



- ◆ 所属类型： 系统  工具  平台
- ◆ 开发时间：2016年2月
- ◆ 参选类别：年度最佳移动营销数据工具

- 介绍产品的开发背景、核心目标、功能特色及营销价值等。

“MarketingCloud”利用超过30亿移动终端数据的覆盖优势，结合国内最大第三方移动广告监测平台(Ad Tracking)的(曝光、点击、深度转化等)数据的积累，通过运用各种算法模型(分类算法、聚类算法、回归算法、推荐算法)，对上述过程进行充分交叉比对、计算、验证，形成了一系列的数据应用工具模块，真正实现了从人群构建、多维洞察到同步投放、客观监测的一体化解决方案。

## DMP数据哪里来？

- |                     |                  |
|---------------------|------------------|
| 移动终端行为数据：<br>自采集    | Web端数据：<br>合作数据  |
| 线下行为数据：<br>WIFI合作采集 | POI位置数据：<br>采购数据 |
| 各类标准数据：<br>搜集公共资源   | 第三方数据：<br>合作交换   |



有效聚合各来源海量数据  
整合清洗、标准化

针对移动设备以TDID为唯一标识加工标签并进行用户分群

DMP



6大分类；600+标签，累计覆盖移动终端达30亿，日活2.5亿，月活6.5亿

MarketingCloud可以选择通过上传自有人群数据，或使用人群标签筛选、POI 构建三种方式创建人群



人群管理 > 构建人群



人群管理



画像洞察

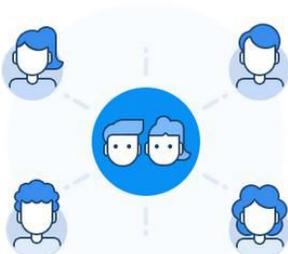


投放管理



上传数据文件

基于源数据文件上传查找人群



LOOKALIKE

基于已有人群构建相似人群



标签

基于人群兴趣、属性标签构建



POI

手动标记位置或上传POI文件构建人群

MarketingCloud可以选择通过上传自有人群数据，或使用人群标签筛选、POI 构建三种方式创建人群

人群管理 > 上传构建

人群名称

文件信息 huashanXjiangsu.txt 

请选择文件ID类型

- TDID
- IMEI
- IDFA
- ANDROIDID
- PHONENOMD5
- MAC

人群总量预估:

上传文件构建

选择人群

请输入标签或分类名称

<input type="checkbox"/> 人口属性(4)	<input type="checkbox"/> 应用类别(14)	<input type="checkbox"/> 网购(5)	<input type="checkbox"/> 早教
<input type="checkbox"/> 地理位置(2)		<input type="checkbox"/> 教育(11)	<input type="checkbox"/> 课外辅导
<input checked="" type="checkbox"/> 应用兴趣(1)		<input type="checkbox"/> 阅读(11)	<input type="checkbox"/> 留学出国
<input type="checkbox"/> 游戏偏好(4)		<input type="checkbox"/> 资讯(7)	<input type="checkbox"/> 外语
<input type="checkbox"/> 消费偏好(3)		<input type="checkbox"/> 社交通讯(9)	<input type="checkbox"/> 专业技能
<input type="checkbox"/> 金融属性(23)		<input type="checkbox"/> 影音娱乐(8)	<input type="checkbox"/> 管理
		<input type="checkbox"/> 商旅出行(15)	<input type="checkbox"/> 文化艺术
		<input type="checkbox"/> 家居房产(11)	<input type="checkbox"/> 图书音像
		<input type="checkbox"/> 美容健康(9)	<input type="checkbox"/> 考试
		<input type="checkbox"/> 生活(19)	<input type="checkbox"/> 方言
		<input type="checkbox"/> 工作(10)	<input type="checkbox"/> 课程管理
		<input type="checkbox"/> 手机工具(10)	
		<input type="checkbox"/> 金融理财(14)	
		<input type="checkbox"/> 母婴(3)	

标签构建

MarketingCloud可以选择通过上传自有人群数据，或使用人群标签筛选、POI 构建三种方式创建人群

人群管理 > looklike构建

人群名称

选择种子人群

由于人群样本数不能低于10,000，系统自动过滤不符合条件的人群

数据计算  包含种子人群  不包含种子人群

输出人群数

100万 2000万

输出人群数越大，则与种子用户相似度越低

Lookalike构建

人群管理 > poi构建

添加POI

北京市   北土城东路

添加标记

名称

以上面POI为中心点，圈定半径为几公里内人群？  
拖动下面气滑设定。

0km  5km

已标记 0个

POI构建

在画像洞察模块，您可以使用人群画像等功能，多维度、立体化地增进对目标人群特征的洞察和理解。为您的营销活动、广告投放提供决策依据。

画像洞察 > 新建画像

**画像名称**

**选择人群**  ×  ×

添加

**数据计算**  并集  交集

**画像内容**

人口学 终端属性 城市渗透 受众迁移 消费指数 视频指数 网购指数 出行指数

社交指数 资讯指数 教育指数 健康指数 金融指数 生活指数 游戏指数

**取样时段** 过去30天 ?

过去14天

过去30天

过去90天

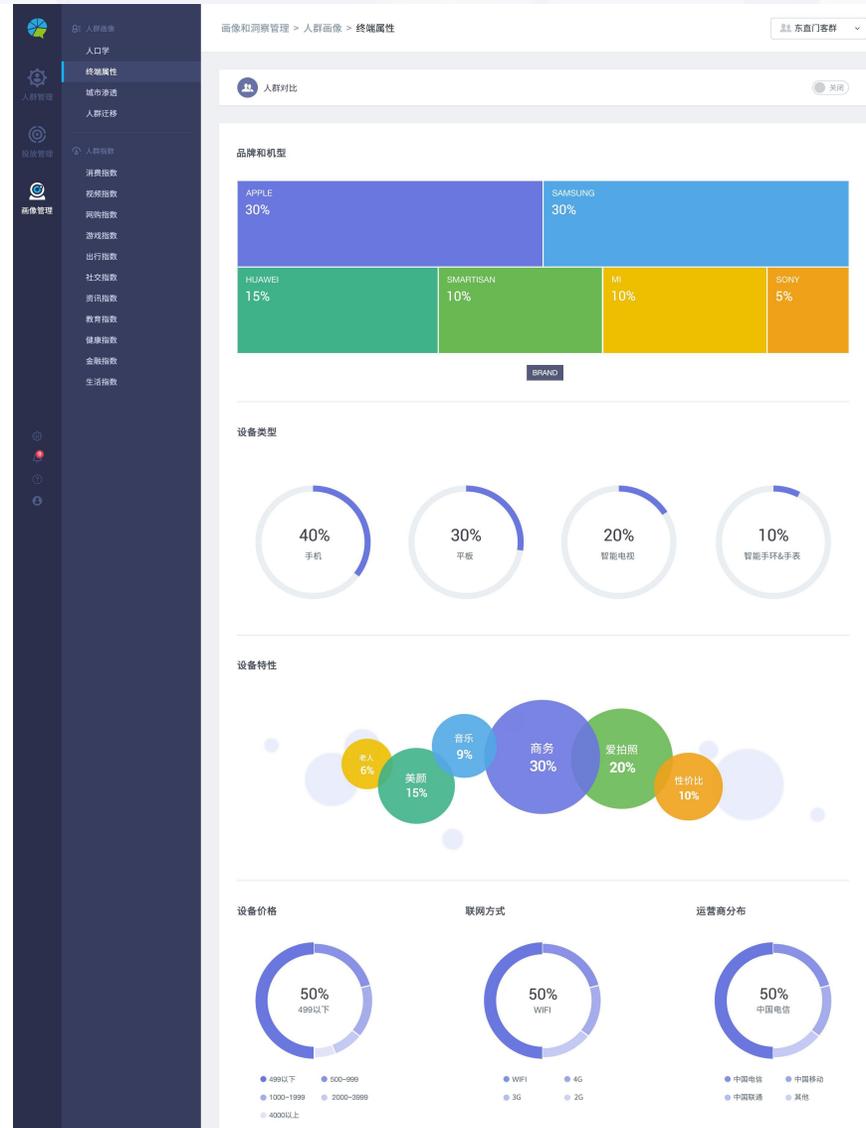
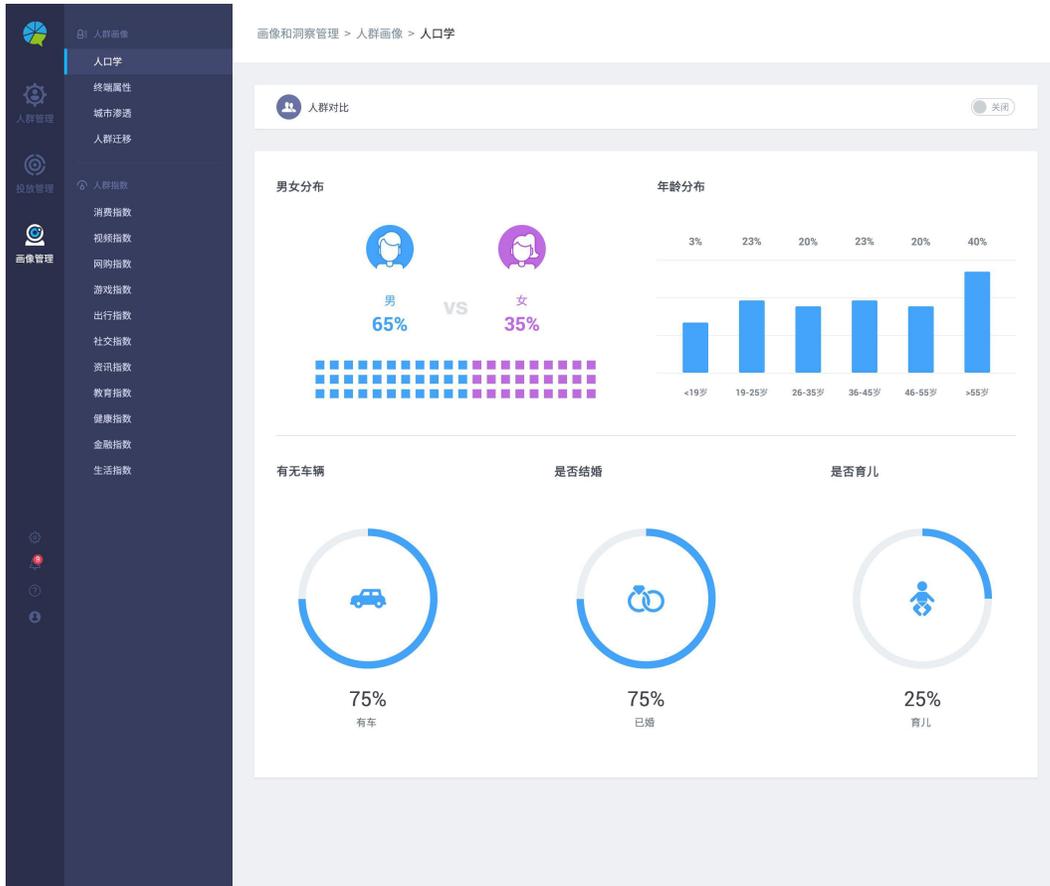
**画像时间预估:**

确认提交

画像列表

名称	画像内容	选定人群数	取样时段	数据状态
2016华为	15	1	30	100%
2016P8	15	1	30	100%
2016P9	15	1	30	100%
2016Mate7	15	1	30	100%
2016Mate8	15	1	30	100%
2016OPPO	15	1	30	100%
2016R7	15	1	30	100%
2016R9	15	1	30	100%
2015oppo抽样	15	1	30	100%
2015华为抽样	15	1	30	100%

## MarketingCloud 用户画像操作实例



## MarketingCloud 用户画像操作实例

- 人群画像
- 人口学
- 终端属性
- 城市渗透
- 人群迁移
- 人群指数
- 消费指数
- 视频指数
- 网购指数
- 游戏指数
- 出行指数
- 社交指数
- 资讯指数
- 教育指数
- 健康指数
- 金融指数
- 生活指数

画像和洞察管理 > 人群画像 > 城市渗透

东直门客群

- 北京市
- 东直门 87%
- 西直门 70%
- 国贸 60%
- 天坛公园 50%
- 中关村 40%

- 人群画像
- 终端属性
- 城市渗透
- 人群迁移
- 人群指数
- 消费指数
- 视频指数
- 网购指数
- 游戏指数
- 出行指数
- 社交指数
- 资讯指数
- 教育指数
- 健康指数
- 金融指数
- 生活指数

画像管理 > 人群指数 > 网购指数

东直门客群

人群总览

42,001,776 网购人群规模

占总人数 40%

网购TGI

应用触达

名称	应用类别	人群规模	人群占比	使用频度	活跃度
京东	网上商城	100,000	30%	●●●●●	●●●●●
天猫商城	网上商城	100,000	30%	●●●●●	●●●●●
淘宝	网上商城	100,000	30%	●●●●●	●●●●●
楚楚街	网上商城	100,000	30%	●●●●●	●●●●●
聚美优品	网上商城	100,000	30%	●●●●●	●●●●●
京东	网上商城	100,000	30%	●●●●●	●●●●●
天猫商城	网上商城	100,000	30%	●●●●●	●●●●●
淘宝	网上商城	100,000	30%	●●●●●	●●●●●
楚楚街	网上商城	100,000	30%	●●●●●	●●●●●
WiFi万能钥匙	网上商城	100,000	30%	●●●●●	●●●●●

在 MarketingCloud中选择广告平台，会自动将选择的人群数据同步到广告平台，实现与广告平台的数据对接，实现定向触达（投放）选择的人群。

### 基本信息

投放名称

投放渠道

数据密钥  [复制](#)

广告平台需要数据密钥进行提取数据

已选人群

[添加](#)

数据计算  并集  交集

### 人群定向

性别  不限  男  女

年龄区间

18岁 60岁

地域  不限  自定义

[添加](#)

人群总量预估: 计算中...



## 给谁用

- 品牌广告主
- 广告代理
- 咨询公司
- 数据研究公司



## 解决什么

- 第一方数据人群画像分析
- 第一方/第三方多人群对比分析
- 标签构建人群分析/POI构建人群分析
- 精准人群推送



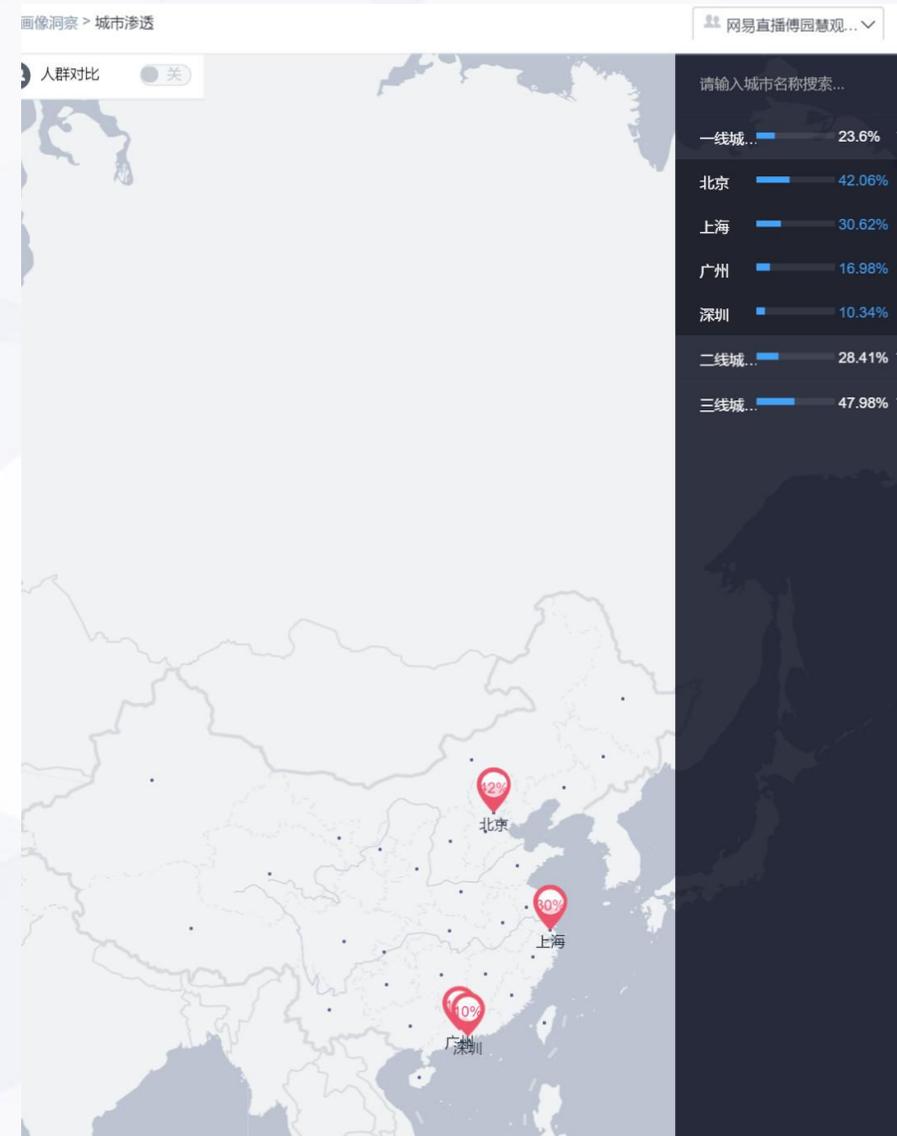
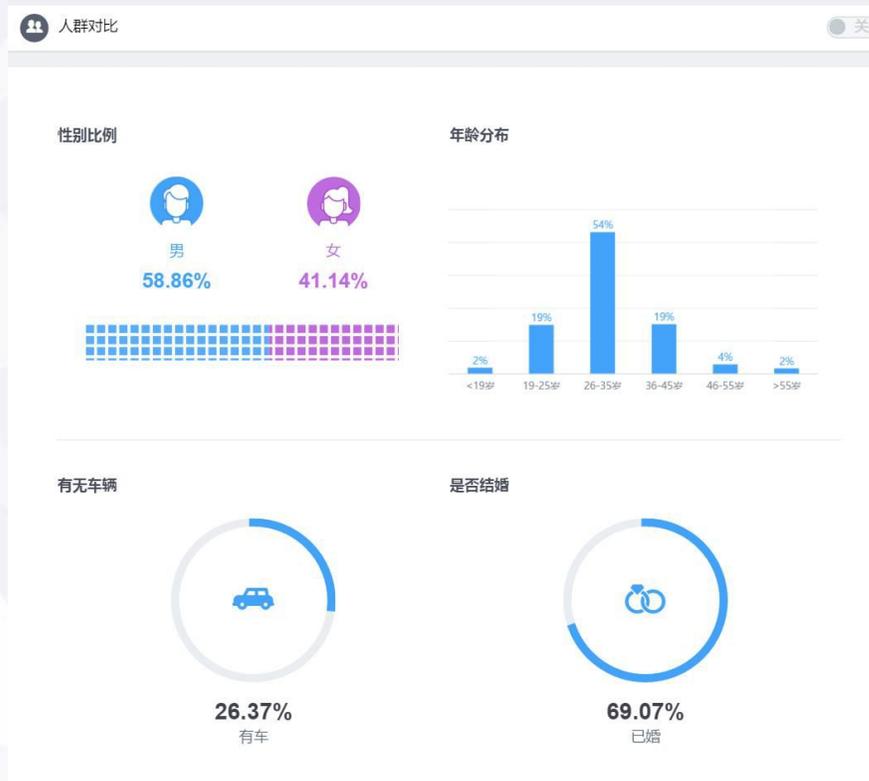
## 哪些优势

- 基于平台海量移动互联网人群行为数据，并补充各类合作伙伴交换数据，例如线下商超人群到访数据；
- 目前开发合作的最大第三方移动端人群数据；



## 不同用户

- 坚守中立第三方数据源地位，不排斥任何合法合规的数据合作；
- 对各类用户需求可以提供不同解决方案，包括但不限于第一方部署、SaaS系统使用，数据咨询等；



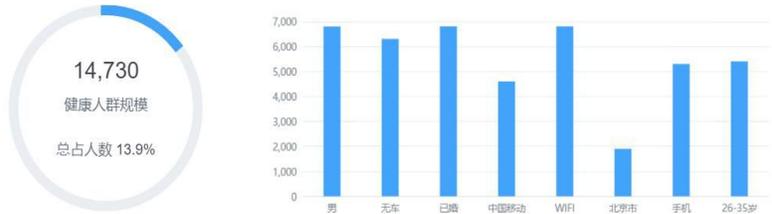
MarketingCloud

现场输出网易傅园慧直播人群画像，准确反映观看人群特点，获得网易及节目赞助方一致好评。

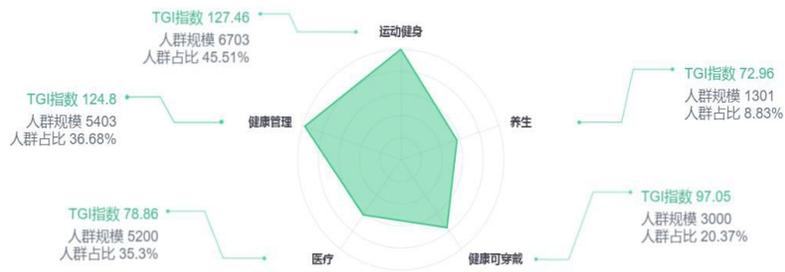
# 应用实例及效果



## 人群总览



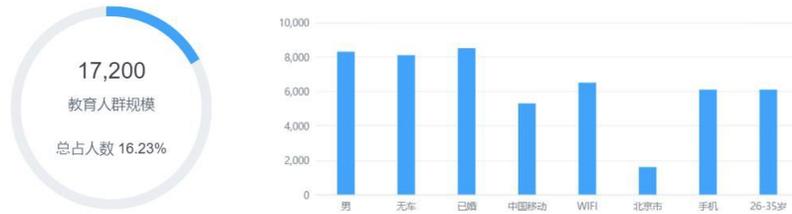
## 健康TGI指数



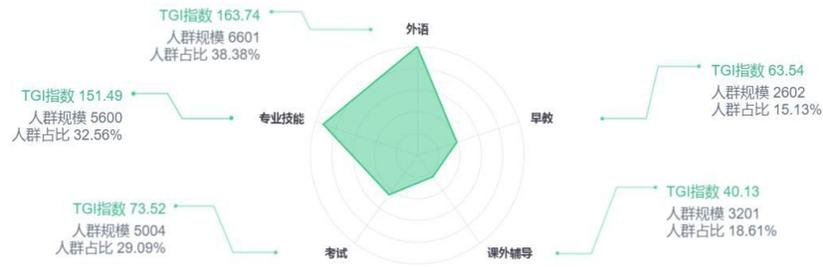
## 应用触达

名称	应用类别	人群规模	人群占比	活跃度
Keep	运动健身	1000	6.79%	● ● ● ● ●
美柚	健康管理	800	5.43%	● ● ● ● ●
平安好医生	医疗	600	4.07%	● ● ● ● ●
咕咚	健康可穿戴	400	2.72%	● ● ● ● ●
悦动圈	运动健身	300	2.04%	● ● ● ● ●

## 人群总览



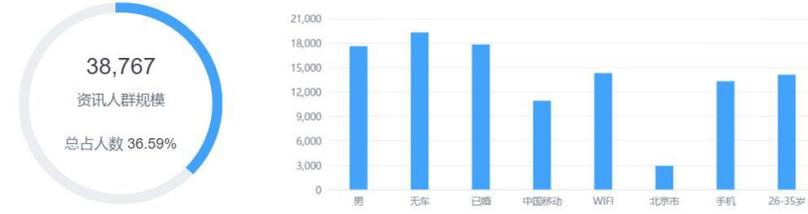
## 教育TGI指数



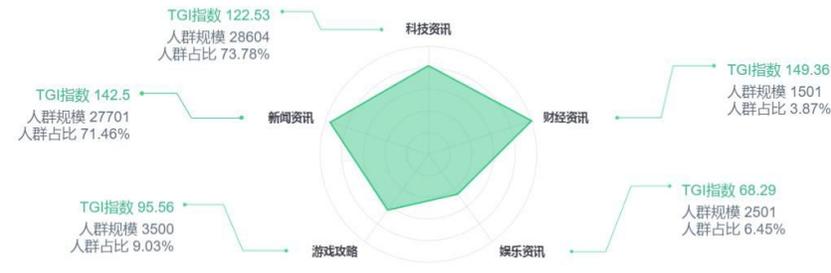
## 应用触达

名称	应用类别	人群规模	人群占比	活跃度
多看阅读	图书音像	700	4.07%	● ● ● ● ●
驾考宝典	专业技能	400	2.33%	● ● ● ● ●
小伴龙	早教	300	1.74%	● ● ● ● ●
小猿搜题	课外辅导	200	1.16%	● ● ● ● ●
学霸君	课外辅导	100	0.58%	● ● ● ● ●

## 人群总览



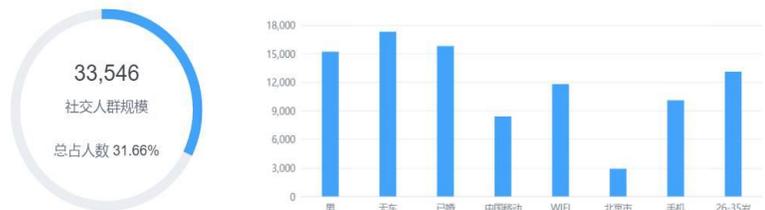
## 资讯TGI指数



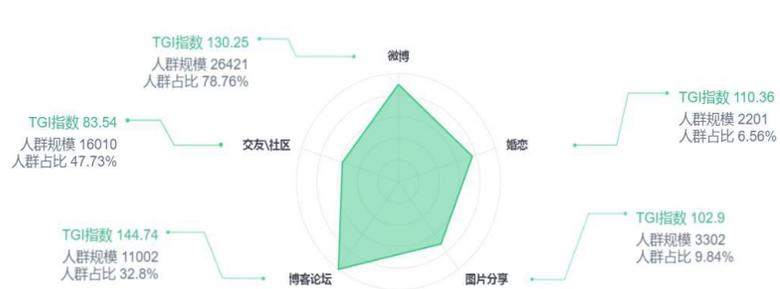
## 应用触达

名称	应用类别	人群规模	人群占比	活跃度
网易新闻	新闻资讯	9002	23.22%	● ● ● ● ●
今日头条	科技资讯	2500	6.45%	● ● ● ● ●
腾讯新闻	科技资讯	1801	4.65%	● ● ● ● ●
快报	新闻资讯	1600	4.13%	● ● ● ● ●
汽车之家	科技资讯	1400	3.61%	● ● ● ● ●
新浪新闻	科技资讯	900	2.32%	● ● ● ● ●

## 人群总览



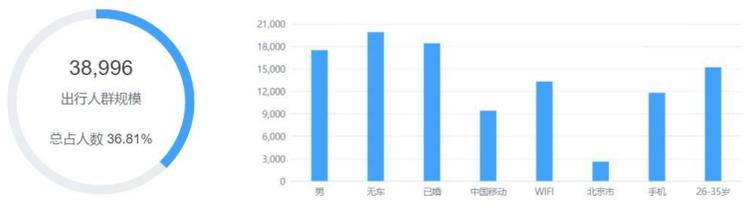
## 社交TGI指数



## 应用触达

名称	应用类别	人群规模	人群占比	活跃度
微博	微博	5902	17.59%	●●●●●
汽车之家	微博	1400	4.17%	●●●●●
QQ空间	交友社区	1300	3.88%	●●●●●
OPPO乐园	交友社区	1100	3.28%	●●●●●
百度贴吧	微博	900	2.68%	●●●●●
宝宝树孕育	图片分享	400	1.19%	●●●●●

## 人群总览



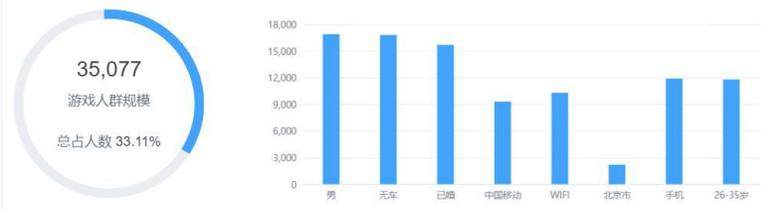
## 出行TGI指数



## 应用触达

名称	应用类别	人群规模	人群占比	活跃度
百度地图	地图	4203	10.78%	●●●●●
高德地图	地图	3901	10%	●●●●●
滴滴出行	打车	3600	9.23%	●●●●●
铁路12306	火车	2902	7.44%	●●●●●
携程旅行	旅游产品	1800	4.62%	●●●●●
Uber	打车	1500	3.85%	●●●●●
滴滴专车司机端	打车	800	2.05%	●●●●●
阿里旅行	火车	700	1.8%	●●●●●

## 人群总览



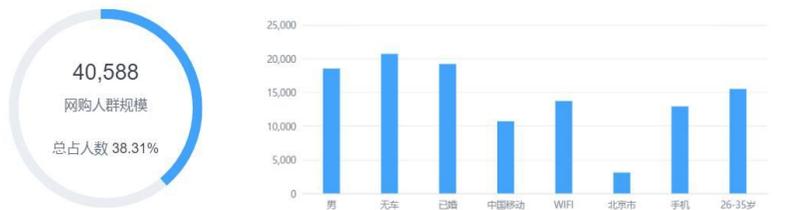
## 游戏TGI指数



## 应用触达

名称	应用类别	人群规模	人群占比	活跃度
开心消消乐	宝石消除	1401	3.99%	●●●●●
欢乐斗地主(QQ游戏...)	扑克棋牌	1300	3.71%	●●●●●
全民K歌	休闲时间	1200	3.42%	●●●●●
王者荣耀	网络游戏	1000	2.85%	●●●●●
JJ斗地主(支持单机)	扑克棋牌	600	1.71%	●●●●●
星球大作战	休闲时间	500	1.43%	●●●●●
天天酷跑	塔防守卫	400	1.14%	●●●●●
天天爱消除	宝石消除	300	0.86%	●●●●●

## 人群总览



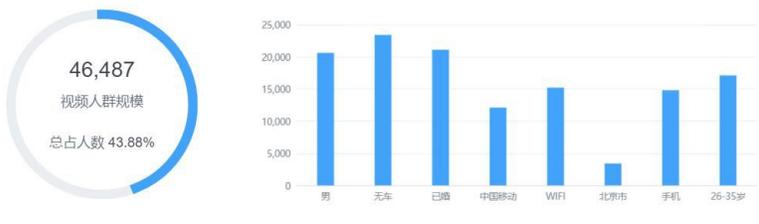
## 网购TGI指数



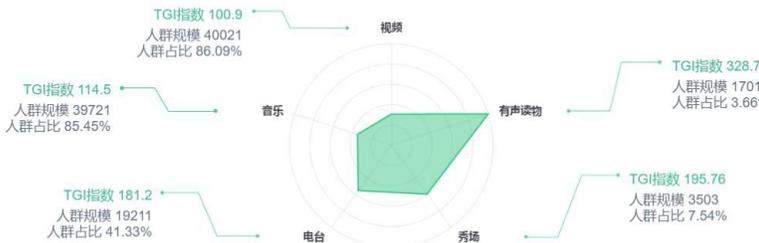
## 应用触达

名称	应用类别	人群规模	人群占比	活跃度
手机淘宝	网上商城	6401	15.77%	●●●●●
美团	团购	4704	11.59%	●●●●●
京东	网上商城	4001	9.86%	●●●●●
天猫	网上商城	2101	5.18%	●●●●●
唯品会	网上商城	1400	3.45%	●●●●●
百度糯米-美食、电影... 团购	团购	1301	3.21%	●●●●●

## 人群总览



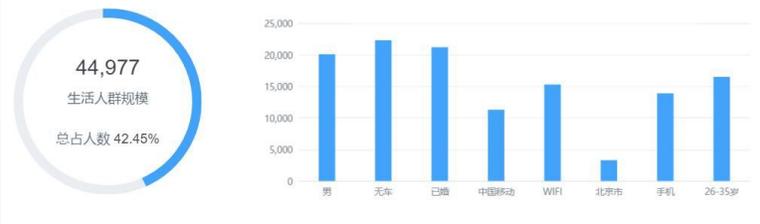
## 视频TGI指数



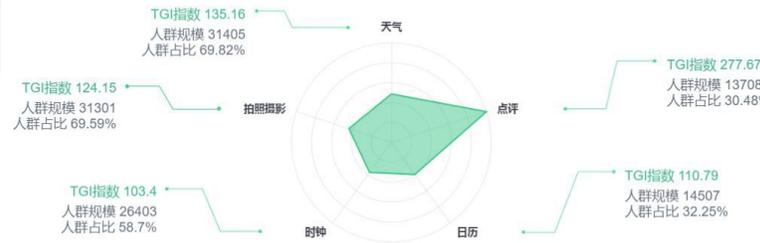
## 应用触达

名称	应用类别	人群规模	人群占比	活跃度
腾讯视频	视频	5102	10.98%	●●●●●
爱奇艺视频	视频	4904	10.55%	●●●●●
优酷	视频	3601	7.75%	●●●●●
QQ音乐	音乐	3500	7.53%	●●●●●
酷狗音乐	音乐	3001	6.46%	●●●●●
音乐	音乐	2501	5.38%	●●●●●
喜马拉雅听书	电台	2201	4.73%	●●●●●
爱奇艺播放器	视频	1901	4.09%	●●●●●

## 人群总览



## 生活TGI指数



## 应用触达

名称	应用类别	人群规模	人群占比	活跃度
大众点评	点评	2702	6.01%	●●●●●
美图秀秀	拍照摄影	2000	4.45%	●●●●●
美颜相机	拍照摄影	1701	3.78%	●●●●●
58同城	生活综合	1500	3.34%	●●●●●
汽车之家	车主服务	1401	3.11%	●●●●●
饿了么	外卖订餐	1200	2.67%	●●●●●
美拍	拍照摄影	1000	2.22%	●●●●●
百度外卖	外卖订餐	900	2%	●●●●●
平安好医生	便民服务	800	1.78%	●●●●●