



Top
Mobile
Awards

Coca-Cola

Tencent

- ◆ 品牌方：可口可乐中国
- ◆ 合作方：腾讯
- ◆ 参选类别：年度移动营销金牌搭档

可口可乐X腾讯10年合作伙伴

- 合作平台由PC端逐渐拓展至多终端（含移动端）
- 合作量级由千万级年度投放攀升至上亿级
- 可口可乐与腾讯始终并肩探索、开拓互联网全新合作模式，为食品饮料行业树立营销标杆



双方合作基本涵盖可口可乐旗下所有产品及腾讯旗下各大平台

可口可乐与易迅、微信跨界O2O战略级合作

开启传统零售业与电商的双赢合作模式

90天秒杀狂欢

9.9亿瓶Pincode兑换
秒杀机会

200万活动上线40天
Pincode兑换量
(其中微信端兑换占比10%)

40万可口可乐公众账号粉丝
量从7万增涨到40万



寻找可口可乐家庭的金盖瓶，
得瓶盖内13位字符



扫描瓶身二维码，参与活动



输入瓶盖码，兑换当日秒杀资格、5元易迅网优惠券



每天下午3点开始，易迅0元
秒杀三星手机、低价商品

可口可乐: 让每一个人开启属于你的#此刻是金#

用户和数据的力量：腾讯11年大数据挖掘 打造史上最大社会化营销活动

社交+视频+产品 360度引爆

从媒体平台开启...



10亿 瓶身开启...



从社交平台开启...




6.4亿用户11年UGC沉淀

大数据精准挖掘#此刻是金#



1亿+

用户找到自己的#此刻是金#

33%

用户分享#此刻是金#到社交网络

超级营销效果

Coca-Cola

在与腾讯的多年合作中，腾讯团队的小伙伴们始终精益求精，高效认真，让我们在合作中获得了超越预期的效果，成效斐然。

——可口可乐中国 媒介总监 Sean Lee

Tencent

腾讯与可口可乐的合作是一个互惠共赢的过程。在这个过程中，我们碰撞出许多创意灵感，甚至创造出移动互联网营销新玩法，堪称行业标杆。

——施赛飞

腾讯OMG 食品饮料销售中心华东大区副总监