



Top  
Mobile  
Awards

# 华盟传媒



- ◆ 网 址：[www.amonm.com](http://www.amonm.com)
- ◆ 参选类别：年度最具突破力移动营销公司

- 华盟传媒是中国最早期的网络营销公司之一，曾缔造2006、2008、2012、2013、2014年中国网络十大热门事件、热门人物，中国十大娱乐事件等，现有员工40余人，2015年销售额1800万，曾荣获金鼠标奖、虎啸奖、艾奇奖等奖项。
- 华盟传媒在2014年做出重大转型，向网络整合营销提供商转型，成立全资品牌管理公司，将品牌策划、电商服务、社会化营销等能力变现，与品牌主、厂商开展股权合作，先后孵化出易梵星珠宝、TORO巧克力、幸运手册等行业创新产品，旗下品牌管理公司销售额突破1600万，90%以上移动端成交。
- 2016年中国迎来直播元年，华盟传媒再次孵化出华盟视讯事业群，成为斗鱼、熊猫、映客战略合作伙伴，淘宝直播官方合作机构，旗下拥有三档PGC直播节目，累计观看人数近200万，旗下拥有签约红人主播80余人，其中80%为垂直电商领域主播。

- 华盟传媒所孵化产品在刷新行业多项销售记录同时，华盟传媒开发出微CRM管理手段，实现了各品牌92%以上客户微信端管理。
- 华盟传媒致力品牌生态链打造，先后打造出易梵星珠宝“梵星会”社群、TORO巧克力“多乐跑团”社群、幸运手册“幸运智盟”社群，社群总人数超过2万人，每年定期举办全国巡讲论坛、跑步活动等加强社群黏性。
- 华盟传媒紧抓红人IP，签约红人近百人，自营PGC节目3个，覆盖全网粉丝超过1亿。未来华盟传媒将打通红人与品牌连接，推进红人与产品合作的同时，持续拓展品牌及红人社群，实现产品众筹及红人电商，推动公司业务与用户螺旋上升。。

## 华盟传媒旗下品牌移动营销成就：

- **易梵星珠宝**：过去一年荣获金鼠标奖、艾奇奖、四川十大品牌文化奖，实现销售额1000万，且100%移动端成交，所打造的“梵星会”社群成为珠宝行业第一大社群，荣获金鼠标奖。
- **TORO巧克力**：过去一年《运动》、《遇见》、《可可小姐》三款单品通过微博、直播、视频等营销手段，先后刷新行业销售记录，并打造KOL社群，包含奥运明星、世界冠军、明星艺人等350人，整合20余家线下门店、10余个健身房、100余个微商打造了O2O移动营销体系，实现营销渠道6倍增长，荣获梅花营销创新奖。
- **幸运手册**：华盟传媒所孵化《幸运手册》产品，包含了书写记录、效率管理、习惯养成、星座星象、云端笔记、健康管理、在线音乐等功能，并特别定制了专属互联网服务平台，实现了纸质笔记本与移动服务平台衔接，产品发布仅24小时就成为全网高端笔记本在线销售冠军，打破了国外品牌对高端纸质笔记本行业垄断。

## 华盟传媒自营业业务移动营销成就：

- **淘宝直播营销**：打造了《跟着大厨发现淘宝美食》淘宝美食直播热门IP，首播累计完成7320件销售，销售金额超过38万，视频播放超过100万次。
- **《突袭夜蒲》PGC直播**：先后与诸多美食餐厅、音乐节、泳池派对、户外夜跑机构等开展合作，多元化打造都市夜生活直播主题IP，内容从酒吧进一步扩散到泛夜生活领域，节目累计直播观看过百万人次，粉丝社群5000余人，成为全网都市夜生活主题直播第一IP。
- **红人营销**：签约红人近百人，覆盖全网粉丝超过1亿，旗下签约主播80余人，其中80%为垂直电商领域主播。

## 华盟传媒服务客户移动营销成就：

- **华蓥山旅游景区**：通过微博营销、视频营销、直播营销，景区业绩同比大幅度增长，打造了中国首次国家级旅游景区综艺直播《华蓥山蜡像馆惊魂24小时》，创下50万人次收看的直播记录。
- **武当山旅游景区**：围绕旅游+体育、旅游+教育、旅游+影视的营销模式，通过微博、微信、OTA全面整合武当山旅游资源，实现了武当山旅游移动营销全面跨界，将武当山品牌形象及景区营销推上了全新高度。



# 年度表现-年度最具突破力移动营销公司重要成就

2016年中国迎来直播元年，华盟传媒再次孵化出华盟视讯事业群，垂直视频直播与红人孵化领域，公司整体营业额增长超过226%。

**视频直播：**斗鱼、熊猫、映客战略合作伙伴，淘宝直播官方合作机构，旗下拥有三档PGC直播节目，累计观看人数近200万，旗下拥有签约红人主播80余人，其中80%为垂直电商领域主播。打造了《跟着大厨发现淘宝美食》淘宝美食直播热门IP，首播累计完成7320件销售，销售金额超过38万，视频播放超过100万次。打造了全网都市夜生活主题直播第一IP《突袭夜蒲》，节目内容覆盖酒吧、KTV、饮食、音乐节、电音派对等泛夜生活领域，累计直播观看过百万人次，粉丝社群5000余人。

**红人孵化：**签约红人近百人，覆盖全网粉丝超过1亿，并拥有三档视频内容节目，全网累计播放次数超过2亿。2016年孵化出红人店铺3个，红人店铺销售额突破1000万。



文轩网

M MARUZEN



科勒 KOHLER

