

# 蒙牛精选牧场“寻找Moon Milk”

- ◆ 广告主：蒙牛
- ◆ 所属行业：乳品
- ◆ 执行时间：2016.5.19-2016.6.23
- ◆ 参选类别：创意类



Top  
Mobile  
Awards

---

# 背景&目标

# 背景&目标

- **营销背景**

在竞争激烈的中高端牛奶市场中，品牌概念同质化严重，面对同样以品质、安全为概念的竞品，蒙牛精选奶急需全面强调自身差异化优势，将支撑品牌概念的“一包一码可追溯”的独有技术内容深入推广，让消费者在体验该技术的过程中，切实感受到“看见真实品质”的品牌概念。从而成长为消费者心中的高端品质代表之一，逐渐占领品质高地。

- **实现目标**

结合独立日电影基本背景，让消费者在一系列互动中，了解并体验到精选奶特有的一包一码可追溯的技术，强化精选奶“看见真实品质”的概念，同时赋予品牌以技术支撑品质的科技感。



Top  
Mobile  
Awards

---

# 洞察&策略

- **洞察**

随着科技、文化的不断发展碰撞，各种有关太空探索的文化概念、科幻大片等相继迸发，不断激发民众的好奇与关注，并逐渐掀起一股全民范围内关注太空探索的热潮。

精选奶的目标受众为25-35岁年轻的中高收入人群，他们个性独立，紧追时尚主流，时时关注热点内容或娱乐内容。

- **策略**

借势《独立日2》电影IP，围绕时空背景，打造【Moon Milk】太空牛奶悬疑概念，通过H5互动，引导消费者揭秘Moon Milk，探索产品背后“一包一码可追溯”的独有科技，最终了解到现实世界中蒙牛精选奶的真实品质。



Top  
Mobile  
Awards

---

# 媒介&执行

## 第1步 制造事件 引发话题

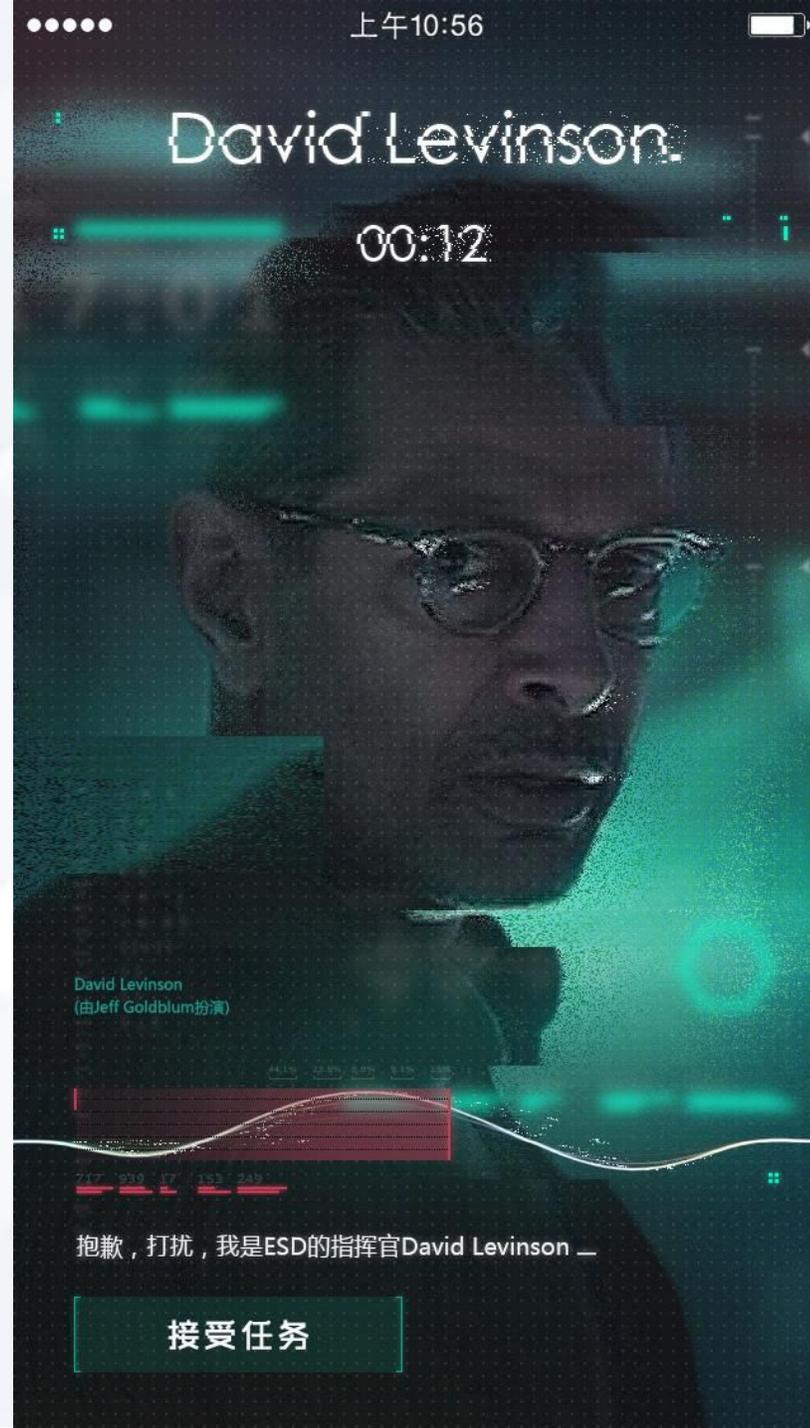
利用Social媒体制造神秘有趣的事件，多媒体平台进行话题炒作，持续发酵Moon Milk概念，引发用户对《独立日2》Moon Milk 的好奇与关注，吸引用户参与H5互动。

## 第2步 引导用户 揭晓悬疑

通过H5互动带领用户，逐步揭秘 Moon Milk 并探索产品背后的一包一码、云端牧场等数字科技，深刻理解“看见真实品质”的品牌概念。

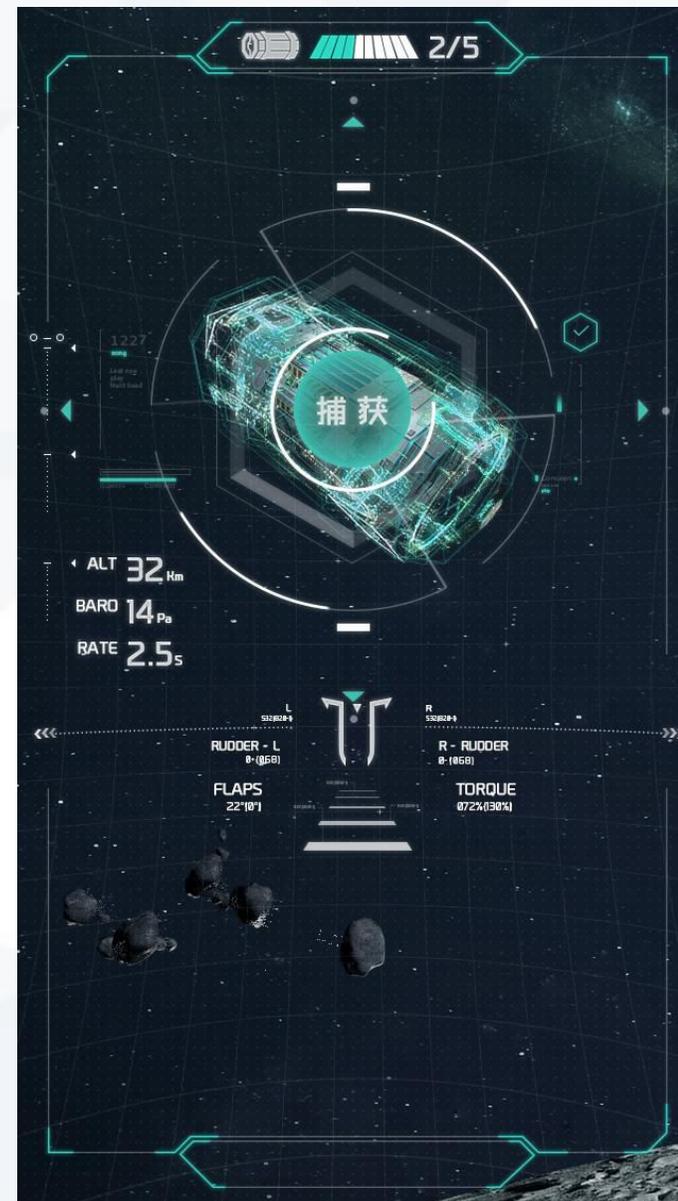
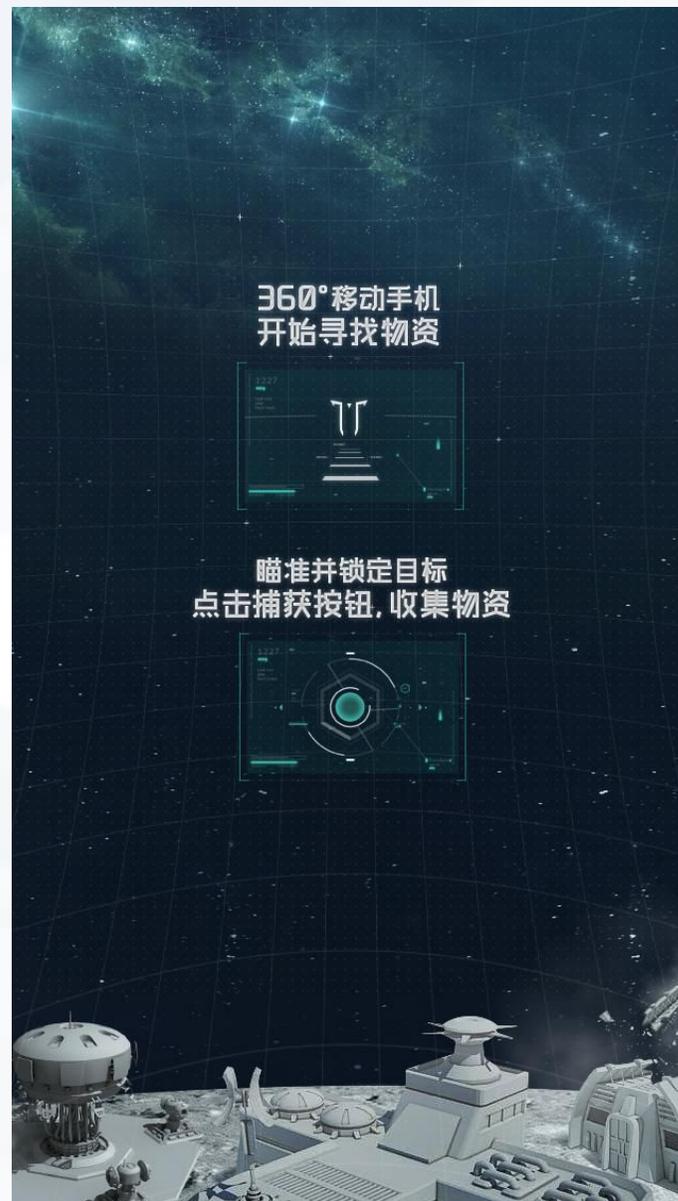
## 寻找“Moon Milk”HTML5创意执行

互动H5抛出“来自月球背面的神秘讯号”——ESD基地指挥官David Levinson亲自发来任务请求，帮助寻找遗失的重要补给物资“Moon Milk”。把产品核心卖点融入电影的衍生剧情，在H5互动过程中，植入精选牧场“一包一码可追溯”环节，从而增强消费者对精选牧场产品的体验，并充分接受产品看见真实品质的品牌主张。



# 媒介&执行

利用手机陀螺仪技术实现360度全景观看。用户旋转手机，在外太空中瞄准目标，捕获遗失的Moonmilk。



# 媒介&执行

捕获成功，在启动物资检验环节中，植入蒙牛精选奶可追溯功能，将牛奶来源、生产环节、牛奶指标等相关内容清晰展现出来。



# 媒介&执行



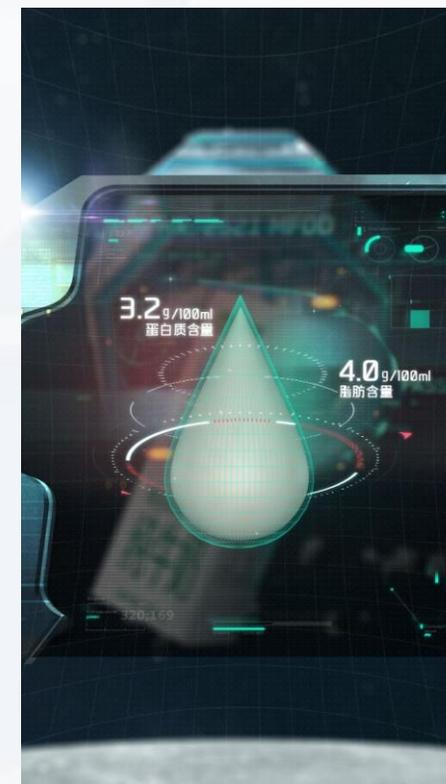
产品编号：  
2H20160616BD01118:21  
生产日期：2016年6月16日



牧场名称：  
蒙牛精选牧场 - 衡水牧场



工厂名称：  
衡水工厂, 3号生产线



蛋白质含量：3.2g/100ml  
脂肪含量：4.0g/100ml

# 媒介&执行

- 用户在互动过程中可以充分体验到“一包一码可追溯”功能，深刻理解蒙牛精选奶“看见真实品质”的品牌概念。
- 通过互动平台及奖励机制为传播主平台进行导流。

## 项目Showcase

[http://v.youku.com/v\\_show/id\\_XMTcxNjU0MDkyOA==.html](http://v.youku.com/v_show/id_XMTcxNjU0MDkyOA==.html)



扫一扫看视频

蒙牛 | 精选 | 牧场 | 分享 | 活动规则

### 完成验证 抽取奖品

**《独立日:卷土重来》  
100元电影通券**

输入手机号码

输入图形验证码

输入短信验证码

我已阅读并同意活动规则

蒙牛 | 精选 | 牧场 | 分享 | 活动规则

### 恭喜你获得

**《独立日:卷土重来》  
100元电影票通兑券**

通兑券兑换码将通过短信发送, 请注意查收。

TM&2016福斯商标及版权所有



Top  
Mobile  
Awards

---

# 效果&反馈

# 效果&反馈

## 效果反馈：

线上曝光超过7.29亿次，线上互动超过360万次，KPI完成率高达192%，远远超出预估

广告方面的网站达到率优于客户历史水平，高达74%。

H5互动站表现出优秀的用户粘性，跳出率仅在30%左右。

## 数据来源：

互联网广告数据：各媒体内部调研&秒针第三方；

网站数据：内部监测

## 网友评论：

1 [ 元气少女也不起劲 ]：月球都生产牛奶了，我就在月球啊，以后代购Moon Milk 找我。

2 [ YiYi ]：这样的牛奶成本也太高了吧！估计思聪也不舍得天天喝.....

3 [ 接玥宝宝回家 ]：笑喷！太空奶牛一定是心胸豁达的牛，心大到在哪都能产奶。哈哈哈。

4 [ 小王的一天 ]：运奶牛不经济，还是运送冷冻精子培养更靠谱一些！

5 [ 六翼 ]：奶牛在太空舱里还穿宇航服吗？穿宇航服怎么挤奶呢？

6 [ 张世路 ]：太空产牛奶，然后出现奶冰陨.....

.....