

WPP打造2016 BrandZ Top100 VR 品牌榜单空间

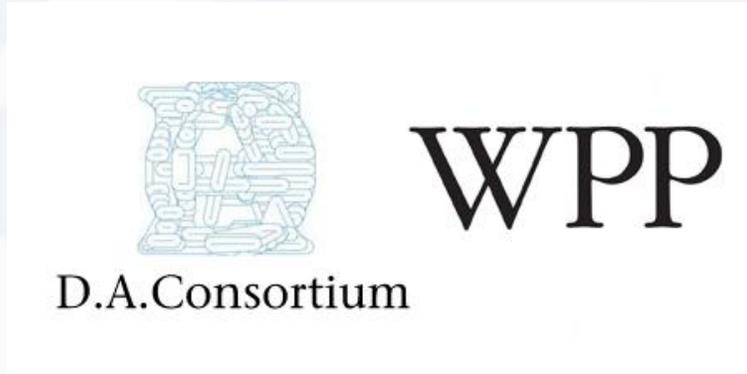
- ◆ 广告主：WPP
- ◆ 所属行业：广告、公共关系、品牌形象
- ◆ 执行时间：2016.3.21-2016.8
- ◆ 参选类别：创意类



Top
Mobile
Awards

背景&目标

背景&目标



BrandZ™由WPP旗下营销和品牌咨询公司 MillwardBrown进行的BrandZ™最具价值全球品牌100强排行榜在全球享有盛誉，涵盖了国内最具影响力的百强企业，每年BrandZ™的发布都会成为行业内所关注的焦点。

今年BrandZ™最具价值中国品牌100强希望借助VR创新营销工具，让在场品牌广告主用VR体验最新榜单。

背景&目标

- 1、通过虚拟现实（VR）技术+设备全新阐述品牌价值，打造品牌超越现实的魅力，创新品牌榜发布形式；
- 2、场内外嘉宾可通过BrandZ VR APP，看到中国品牌100强的VR虚拟品牌空间；
- 3、通过领先的VR技术，提升BrandZ在全球的影响力。



Top
Mobile
Awards

洞察&策略



- WPP集团旗下有60多家子公司分布全球，为全世界的品牌客户提供全方位的广告和营销服务，包括广告和媒体投资管理；数据投资管理；公共关系和公共事务；品牌建设和品牌形象；医疗卫生传播、直接营销、数字化营销、推广营销和关系营销以及专业传播。
- 每一个对品牌洞察和数据资源有需求的品牌广告主，都是BrandZ™的潜在用户。

坚实用户人群+平台整合基础

中国VR市场规模庞大



VR潜在用户
2.86亿

数据来源：《中国VR用户行为研究报告》

销量已达
400-500万
台

线下体验店
超过5000家

魔镜品牌
深入人心

用户画像

- 善于探索的先锋人群
- 锁定80后、90后，用户消费水平高
- 最愿意尝鲜、最紧跟潮流，最中坚的购买力量



Top
Mobile
Awards

媒介&执行

全面的VR营销解决方案

硬件

能量积累 硬件定制

内容

量身定制、全程独家策划、
国际水平的VR全景内容

技术

拍摄、内容制作、
剪辑、直播、APP定制

传播

整合传播
线上+线下+品牌合力+pr联动

营销策略：制造基于VR的品牌超感体验

VR是新的内容、新的形式，同时也是新的媒介。VR不同于其他广告媒介，对品牌创意没有绝对的约束。





VR技术+VR设备+APP研发

BrandZ™ VR App —— 首例业内原创 表现形式

全新阐述品牌价值，打造品牌超越现实的魅力

为用户创造沉浸感式的体验界面

品牌广告主用VR体验最新榜单，实现The VR Monment 体验效果

团队历时10天高效细致地完成全部工作



BrandZ VR APP



注：已在Apple Store 上线



Top
Mobile
Awards

效果&反馈

效果&反馈

WPP Store 首席执行官 David Roth在活动最后增设魔镜小D-VIP体验环节，并对暴风科技设计开发的2016年BrandZ最具价值中国品牌100强VR虚拟品牌榜单空间给予高度赞许。

同时，该项目成功实施和上线为暴风与WPP展开全球性合作奠定了坚实基础，暴风科技后续将深度参与WPP 最具价值国际品牌100强榜单发布，以及WPP 在海外的重要活动。



传播情况

BrandZ VR APP



WPP
BRANDZ
TOP 100
Most Valuable
Chinese Brands

BRANDZ VR ↓

暴风魔镜APP 下载

暴风VR营销 | DCC

体验覆盖：
覆盖人数：
1万+

**CCTV News
Global Business板块报道**



CCTV NEWS 腾讯视频

GLOBAL BUSINESS

News, download CCTVNEWS APP, and follow @CCTVNEWS on Twitter, Facebook, YouTube, Weibo, Wechat.

**KOL微信
公号发布**



肖明超-趋势观察

暴风科技集团助力BrandZ, VR营销让品牌惊艳全场

2016-03-21 肖明超-趋势观察

所有关注趋势的人都会点击订阅!
所有已关注的超粉都会转发分享!

2016年3月21日, 全球知名传播服务集团WPP旗下市场调研机构华通明略推出2016年BrandZ最具价值中国品牌100强榜单, 北京柏悦酒店, 有近百名国内知名品牌亲临现场, 一同见证百强榜单的发布, 同时在此活动过程中, 暴风科技集团营销中心依托暴风魔镜在VR国内行业中的领先优势, 为BrandZ活动提供VR技术+VR设备支持, 场内外嘉宾可通过BrandZ VR APP, 看到中国品牌100强的VR虚拟品牌空间。

WPP与暴风的此次合作可谓是业界的一段佳话, 在阅尽全球VR科技企业后, WPP综合技术、创意、内容、产品、服务等多方考虑, 最

数据来源：根据活动规模及覆盖人数估算

不但是传播，还是生意转化：

5月24日 暴风参与了WPP在英国伦敦the House of Commons的中国日ChinaDay活动，据本机构统计，截止6月，已有5家海外客户以及20家国内客户（新东方、大众汽车、京东等）与暴风建立了合作意向，依托WPP的平台资源，暴风VR的全球业务将继续深入有效地开展。





BRANDZ™ Most Valuable
Chinese Brands
TOP 100 最具价值中国品牌100强
 2016 贰零壹陆年

强壹佰
 TOP 100

MillwardBrown WPP



VR直播 VR录播 VR娱乐 VR社交

VR微电影 请扫描下方二维码下载 Brand Z VR APP 手机横过来，放入魔镜 VR游戏

虚拟看房/车 VR旅游 VR新闻 虚拟教学

合作咨询邮箱: gaifangnan@baofeng.com

扫描图中二维码可下载BrandZ VR虚拟品牌空间

WPP

Thanks!