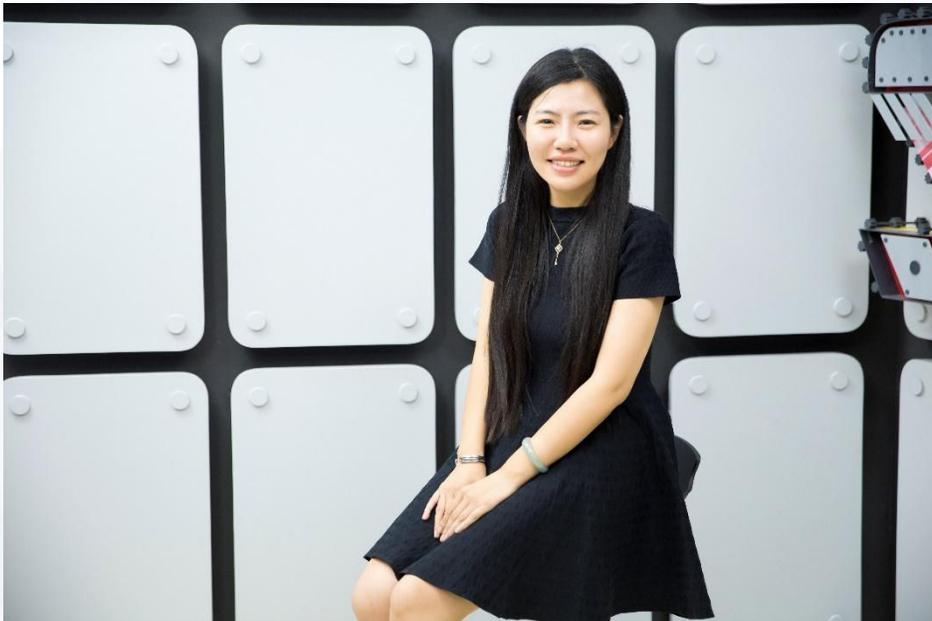




Top
Mobile
Awards



李媛萍

- ◆ 公司及职务：暴风集团 副总裁
- ◆ 参选类别：年度移动营销杰出人物

研究生学历，国家二级心理咨询师。

曾在金星教育集团、世纪佳缘等公司先后任职。

2010年加入暴风集团，先后担任公司销售总监、华南大区总经理。

2013年10月至今任集团副总裁，全面负责暴风集团商业化、国际化、投资及文博创新等业务。

2016年获得第八届中国广告主金远奖营销传播领军人物称号。

- 报选“年度移动营销杰出人物”类填写
- 承担暴风集团多个重要产品线（暴风影音、暴风魔镜、暴风TV、暴风体育等）的商业化产品开发和市场推广，并带领商业化团队（商业化系统、策略、产品和销售等），帮助暴风集团营收连续数年保持三位数增长。
- 截止2016年6月，由李媛萍负责的首个VR社交平台《极乐王国》下载量已超15万，平均在线市场40分钟，累积在线市场超过410万分钟，在中国虚拟现实行业处于绝对第一，在世界范围内也处于领先地位。

肖明超：知名营销专家、资深消费者行为与趋势专家、数字营销专家、商业趋势观察家等

评价：

营销江湖，风云变幻。PC、移动，不再传奇。

新派武林，VR崛起。VR营销，号令天下。

穿越梦境，再造场景。五感体验，超强沉浸。

多个世界，探索自如。整合协同，创新入口。

欲练此功，必找暴风。

马旗戟

中国市场研究行业的早期开拓者。2000-2003年，中国互联网实验室(China-Labs)副总裁、首席运营官。2003-2006年，新生代市场监测机构(Sinomonitor)、副总经理。2007年至今任NielsenOnline大中国区兼东南亚区分析研究总经理。

评价：

暴风已经成为VR营销新生态的定義者，媛萍定是VR行业的领军人物，在未来继续创造VR营销的标准，加快VR营销的全产业落地，为品牌提供创造性+精准化的场景营销，升维营销服务，相信媛萍，看好暴风。

陈刚

教授，博士，博士生导师，现任北京大学新闻与传播学院广告学系主任、北京大学现代广告研究所所长。中国广告协会学术委员会委员，中国企业家协会广告主工作委员会专家组成员，中国人寿保险公司、中国电信、中央电视台、天津日报集团等多家大型企业和媒体顾问。曾荣获“2003年中国广告业年度十大广告学人”和“北京大学十佳教师”称号。曾担任国家工商行政管理总局全国公益广告大赛评委、广州日报杯全国报纸优秀广告奖评委、创意无限全国户外和杂志广告大赛评委、中国广告节、北京国际广告博览会、时报广告金犊奖等多项广告活动评委。

评价：

听过媛萍在北大的演讲，跟媛萍深聊后更是认识到VR正在成为营销的一种手段或媒介，它能打破传统流量营销的限制，模糊用户与品牌的边界，创造拥有沉浸式、交互式、虚拟式的全新游戏规则，用革新的技术和带有温度的场景化展现打动用户，以此来突破营销的瓶颈地带。可以说暴风的VR营销将会对整个营销领域带来全新颠覆。