



Top
Mobile
Awards

肯德基鼓励歌词声音互动

- ◆ 广告主：肯德基
- ◆ 所属行业：食品——连锁快餐
- ◆ 执行时间：2016.4.8~2016.5.5
- ◆ 参选类别：创意类



Top
Mobile
Awards

背景&目标

背景



每个人的早晨都充满着未知，一定需要一份正能量满满的鼓励，为你开启美好的一天！
肯德基推出早餐鼓励袋，用满满的鼓励打开你的早晨！



Top
Mobile
Awards

洞察&策略

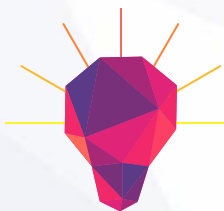


KFC | 早餐

早餐



歌词



我们发现被一句歌词击中时的感动，和一顿早餐给人的鼓励，有着同样的感受和正能量。

为了让年轻人重新重视早餐，肯德基早餐决定与荔枝FM合作，用歌词唤醒年轻人一早的健康与希望。

策略

两大全新互动，助力品牌营销

那些击中过我的
鼓励歌词

不管用说、唱、还是说唱

快来上传你的鼓励歌词吧

01
鼓励歌词
互动

强势的消费者卷入

02
KOL
口播

强大的活动号召力

我们将歌词与早餐联系起来。在拥有1亿用户，200万公开播客，中国最大，最活跃的播客社群——荔枝FM。共同发起了史上首个“早餐鼓励歌词”圈层互动营销。

邀请平台10名人气主播，共30期节目化身早上爱心主播，为早起的消费者带去一早的加油鼓励，配合H5互动，引导用户上传#击中过我的鼓励歌词#，加深消费者对早餐文化的理解。



Top
Mobile
Awards

媒介&执行

鼓励歌词互动



将早餐的正能量与歌词的鼓励联系起来。
面向荔枝FM全平台用户及站外用户，征集“那些击中我的鼓励歌词”。

鼓励歌词互动



H5活动二维码

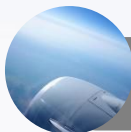
H5活动链接：<http://h5.lizhi.fm/v/entry>

鼓励歌词互动

海量播客说出自己的鼓励歌词，肯德基早餐文化得以深度体验，鼓励正能量得以广泛传播



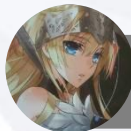
我要一步一



海阔天空，在勇敢以后



我不怕千万人阻挡，只怕自己投降。



干



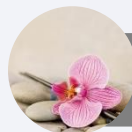
我想要怒放的生命



夜空中最亮的星，能否记起曾与我同行



不妥协，直到变老！



我就是我，是颜色不一样的火



我以为认真去做就能实现我的梦。



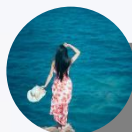
我相信我就是我，我相信明天



狂风一样舞蹈，挣脱怀抱



你问我怎样去远方，我说跟着心走



不一样，又怎么样



哪怕有一天只你共我

KOL口播造势

时间、内容高度契合
品牌自然巧妙的植入形式

早上好，加油！

动听的
暖心电台
走心的
鼓励早餐



邀请平台最热门的情感，音乐，校园，旅行类主播在各自最新一期节目中软性植入#KFC
早上好加油#信息，把信息自然灵活地传递给消费者。

KOL口播造势

荔枝FM 10名超人气主播献声 “早上好加油”



FM18084 昨天的你的现在的未来
荔枝FM最具人气播客，著名网络红人
订阅数：136万
KFC贴片节目总播放量：**286.7万**



FM496737 那些好听的英文歌
著名音乐达人蚊子XI，荔枝FM签约播客
订阅数：52.1万
KFC贴片节目总播放量：**110.2万**



FM403783 那些你不知道的好歌
荔枝FM签约播客，著名音乐类主播
订阅数：48.8万
KFC贴片节目总播放量：**73.6万**



FM573690 扒一扒好听的外语歌
荔枝FM签约播客，外语歌脑残粉
订阅数：6.9万
KFC贴片节目总播放量：**62万**



FM41875 街头神采访
荔枝FM签约播客
订阅数：1.5万
KFC贴片节目总播放量：**20.3万**



FM415593 我可能不会爱你
荔枝FM签约播客，微博著名音乐人
订阅数：84万
KFC贴片节目总播放量：**223万**



FM510347 吐槽Talk Show
荔枝FM签约播客，幽默搞笑传递正能量
订阅数：19.4万
KFC贴片节目总播放量：**75.4万**



FM233233 笑不出来
网罗最搞笑的段子，独具一格的搞怪演绎
订阅数：7万
KFC贴片节目总播放量：**62.6万**



FM14218 校园时光FM
荔枝FM签约播客，著名校园类主播
订阅数：5.6万
KFC贴片节目总播放量：**24万**

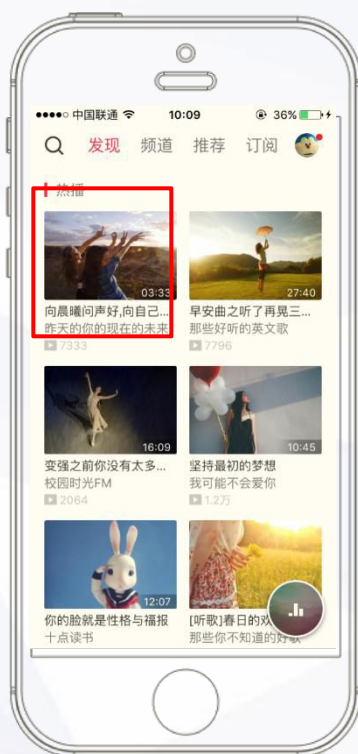


FM14649 旅行日记
荔枝FM签约播客，著名旅行类主播
订阅数：2.8万
KFC贴片节目总播放量：**17.6万**

荔枝FM 黄金广告资源推广



开机大图



节目推荐



焦点图



首页通栏



微信



微博



Top
Mobile
Awards

效果&反馈

推广效果



项目总曝光突破**2亿次**，总点击超过**170万**
曝光超额完成率**108%**，点击超额完成率**116%**



参与上传音频作品**554**个，
有效作品**520**个
分享转发/拉票**25362**次，
总投票**533467**次



贴片总播放**9551102**次，
互动**295933**次
(互动包括转发/评论/点赞/下载)

推广效果



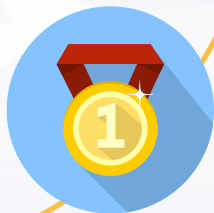
开启声音营销新纪元

用选取更接近年轻人心灵的方式，通过荔枝FM声音的力量，开启了声音营销新纪元。



成为早餐正能量巨星

用鼓励歌词强化了消费者对肯德基的早餐文化的认知，将肯德基塑造为早餐正能量的巨星。



扩大在年轻人中的影响力

在最集中年轻人的平台，用有趣好玩的方式，让KFC早餐无形中获得了众多感动歌曲的情感加成，让KFC始终证实自己年轻人伙伴的品牌身份。