

上海莱媒公关咨询有限公司



- ◆ 网 址：<http://www.let-media.com/>
- ◆ 微信公众平台：莱媒公关
- ◆ 参选类别：年度最具突破力移动营销公司



- 上海莱媒公关以传播 (let-media) 为使命, 以现代传播学, 全媒体视野作为基本工具, 为客户提供品牌管理、公关关系管理以及媒体关系管理三大核心服务。自2006年中国互联网营销的商业化萌芽阶段起, 莱媒公关即为多个行业的知名企业提供过互联网整合营销传播服务, 并作为行业的布道者、先行者、实践者领跑着整个中国互联网营销行业的变迁和发展。
- 过去10年是中国互联网营销爆发性发展和变革的十年, 莱媒公关一直领跑在营销前沿, 实践着最新锐的营销工具和沟通方式。迄今为止, 莱媒服务的客户领域已经涉及快消、3C、互联网、电商、房地产、酒店、家电、奢侈品、金融、保健品、石油、电子商务等诸多行业。曾为娃哈哈、百事可乐 (股票代码 PEP)、光汇云油 (股票代码00933)、班乐士、阿里巴巴 (股票代码BABA)、腾讯 (股票代码 00700)、西门子家电、香港瑞安房地产 (股票代码00272)、华住酒店集团 (股票代码HTHT)、爱马仕等在内的国内外众多一线企业提供品牌公关服务。
- 莱媒公关曾获得互联网+公关传媒业百强公关公司、第五届硅谷高创会特别表彰奖等荣誉。

核心优势

- 莱媒公关提供的服务包括：品牌管理、事件营销、活动策划、媒体关系、自媒体运营、移动开发、舆情管理、专业培训等8大块核心产品。在多年的互联网整合营销传播实践中，莱媒的核心服务产品具有独特的方法论和不可复制性，所服务的品牌大多建立了长期的合作关系和良好的口碑。公司客户全部来源于客户之间的互相推荐和介绍。
- 作为最早期的互联网整合营销传播专业公司，莱媒公关汇集了许多国内顶尖公关人才。既有具备专业传播学、新闻学经验的高级媒体人，也有具备丰富公关策划、品牌策划服务经验的专业公关人才，还有精通互联网运营的专家级人才。专业、严谨、高效的专业精神是团队最宝贵的资产。
- 上海莱媒公关在过去的品牌营销实战中创造了一系列深有影响的互联网营销经典案例，积累了丰富的执行经验，服务了数百个知名品牌，这是互联网营销行业的宝贵经验积累。目前莱媒公关已经在自主研发自己的互联网营销工具和平台，将为互联网整合营销提供新的事件。

自媒体运营奖

- 2012新浪乐居第三届“微笑天使”全国微博大使十强
- 2012新浪乐居第三届“微笑天使”全国总决赛前十六强
- 2014年腾讯上海地区最有影响力的官方微信公众号前三十强。
- 2011年 - 2014年连续新浪微博风云榜上海地区项目类微博前十强月榜96次。

媒介360营销传播奖

- 2014 综合类 整合营销传播 《全季酒店*中国好声音“会说话的”T恤创意营销》 银奖
- 2014 综合类 数字营销传播 《华住酒店“全民疯抢私房钱”》 创意营销 铜奖

TMA移动营销大赏

- 2014 华住酒店“全民疯抢私房钱”创意营销——效果类·最佳案例奖
- 2014 年度最具成长性移动营销代理公司
- 2014 年度移动营销新锐人物 吴娟

- 中国新锐营销大赛
- 2014中国新锐营销十大顶尖案例（移动营销类）——全季酒店*中国好声音“会说话的”二维码T恤创意营销
- 2014 中国新锐营销十大顶尖案例（社会化营销类）——华住酒店“全民疯抢私房钱”创意营销——
2014 上海莱媒公关公司——最具合作价值营销服务公司
- 2014 上海莱媒公关CEO：吴娟——2014新锐营销领袖人物

- 金属标·数字营销大赛
- 2015 上海莱媒公关公司——最具成长价值数字营销代理公司
2015 上海莱媒公关CEO：吴娟——数字营销年度新锐人物
- 2016 上海莱媒公关公司——最具成长价值数字营销代理公司

虎啸奖

- 2015 电子通讯及网络服务类-优秀奖——关云藏APP“手机防查分手案”创意营销
- 2015 旅游服务与房产类-优秀奖——华住酒店“全民疯抢私房钱”创意营销
- 2015 旅游服务与房产类-银奖——全季酒店*中国好声音“会说话的”二维码T恤创意营销
- 2015 上海莱媒公关CEO：吴娟——虎啸年度人物大奖提名

金网奖

- 2015年第七届金网奖 创意传播类 铜奖（关云藏手机防查大师）

2015年互联网+公关传播业百强公关公司

2015年第五届硅谷高创会特别表彰奖

2016年菜媒公关公司规模进一步扩大，业务模式全面升级，增加了移动开发、数字营销平台搭建、场景化营销、视频营销及广告等多项整合营销业务。特别在跨界营销、场景化营销、移动智能终端的互联网整合营销媒介探索上，取得了不错的成效。

2016年菜媒公关为博世家电、西门子家电、Mlily梦百合、友加、Rokid、预才网、丰诚物业、瑞安房地产、华住酒店等诸多品牌持续提供互联网整合营销服务，并再次创下辉煌业绩：博世家电跨界美食品牌cook&booke开创中国家电场景化营销先河；Mlily梦百合携手曼联、跨界硅谷高创会、睡眠弱势群体公益片续写零压文化；Rokid人工智能天猫首销奇迹、Rokid致敬谷歌Home让科技成就生活之美；友加Mike隋神级模仿、女团sunshine友加百万直播再现内容营销典范；中欧全明星足球赛回归赛场传奇；

2016年菜媒获得金鼠标公司类奖项，虎啸奖案例类奖项，互联网+公关传媒业百强公关公司、第五届硅谷高创会特别表彰奖等荣誉。

本年度菜媒公关治理结构健全，运作条件规范、有望营业额连续三年增长50%，战略布局新三板上市，获取更多的社会资源创造更大的社会价值。

服务的主要客户

