



Top
Mobile
Awards

欧安派

O.M.P.

互联网战略营销传播顾问

Linked by Isobar

安索帕集团公司

- ◆ 网 址：<http://www.ompchina.com>
- ◆ 微信公众平台：欧安派互动
- ◆ 参选类别：年度最佳移动营销公司

- 上海欧安派广告传播有限公司（中文简称：欧安派 英文简称：OMP）是电通安吉斯集团成员之一安索帕中国集团旗下的数字全案代理公司。历经12年成长，已成为中国最具规模、最有影响力的互联网广告营销公司之一。欧安派以“互联网战略营销传播顾问”的定位和“GLOCAL”（Global+Local）的全新数字营销理念，依托国际化营销视野、本土化洞察和优质执行力等优势的优势的有机融合，为我们的客户带来更多跨越思想界限的创意与策略，为品牌创造更多商业价值。
- 服务包括数字营销战略规划、创意策略及执行、媒介策略及购买、网络公关策略与执行、手机无线营销、E-commerce营销策略、SEM/SEO优化等服务，帮助客户实现品牌价值和营销ROI的飞跃。欧安派在上海，北京、广州、南京、厦门、武汉设有办公室，拥有360多名员工，服务过不同行业的200多个品牌，成功策划并执行传播案例超过2000个。

- 13年来，OMP始终致力于为客户提供专业的互联网战略整合营销解决方案。包括：网络营销战略规划、创意策略及执行、媒介策略及购买、网络公关策略与分析、数据库营销管理、移动无线营销、e-CRM、e-commerce、SEM/SEO等服务。五大业务理论体系自成一派：
- IFC 创意策略理论体系：借助独有洞察系统，结合产品独有卖点，为品牌提供独一无二的创意策略
- PRS 社会化公关理论体系： 为品牌社交资产的建立提供完善
- AMO搜索引擎优化理论体系：让最匹配的品牌讯息，出现在目标用户的搜索结果前列
- PBI网络媒体理论体系：将品牌核心诉求与媒体资源深度匹配，以最具价值的方式体现在受众面前。
- CMD无线营销服务体系：基于MobMax系统，结合消费者移动触媒趋势，将新颖的创意以及原生内容融入移动生态。

在无线营销领域，欧安派的表现一直是稳健、强劲、有力的发展。经过多年潜心研究和实践基础，已总结出一套具有实效性的CMD无线营销服务体系。并且在2016年开发出独有的、区别于其他DSP产品的移动战略平台MobMax。通过实践理论与自有平台的缜密整合，为品牌在移动端打好每一场有准备的传播战役。

C-Creative创意制作：通过IFC创意理论体系，延伸至移动端，同样可以在广告形式和阵地选择上为品牌带来多重花样。

M-Media媒体投放：经过多年积累，涵盖海量优质媒体经验，同时借助电通安吉斯集团中国排名第一的数字媒体采购量，在媒体投放的策略（精准人群、媒体标签等）和覆盖度上有着得天独厚的优势。

D-Data强大数据平台：借助第三方平台和自有的监测产品，达到多种计算方式，实时监测真实数据。

MobMax魔脉无限移动战略DSP：以全新的沟通途径解决品牌在移动端效果营销的漏洞和难题，精准有效的为品牌实现营销效率和价值的提升。

核心优势

MobMax魔脉无限移动战略DSP拥有区别于同类产品三大优势：

- **A+级资源**（跨渠道控制流量分配，用最优质的资源达成活动推广目标）；
- **A+级服务**（十大行业全案服务经验、300+成功广告项目）；
- **A+级效果**（灵活的结算方式，保证投放效果）。

为品牌带来最大化的**节省成本、提升数据价值、确保100%真实数据**，用最具实效的数据和最小的广告投入发挥营销价值，实现真正品效合一。



The infographic is divided into three main sections on the left, each with an icon and text:

- WHO WE ARE 我们是谁**: Represented by a group of people icon.
- OUR VALUE 我们的价值**: Represented by a magnifying glass over a document icon.
- CASE SHARING 案例分享**: Represented by a lightbulb icon.

The central part of the infographic features the **MOBMAX 魔脉无限** logo. To its right, it highlights **A+IOS** as a **战略型移动DSP** (Strategic Mobile DSP), noting its **A型资源、服务与投放效果** (A-type resources, service, and投放效果) and its status as the **广告主切入移动营销领域的首选** (Preferred choice for advertisers entering the mobile marketing field).

Below the MobMax logo, it states **A级资源 A级服务 A级效果** (A-grade resources, A-grade service, A-grade effect) and **A-Class**.

The bottom section features three logos with their respective descriptions:

- Interactive**: 前沿交互技术与创意 (Advanced interactive technology and creativity).
- n-target**: 强大数据分析平台 (Powerful data analysis platform).
- Strategic**: 强大数据分析平台 (Powerful data analysis platform).

At the bottom right, it features the **O.M.P.** logo, with the text **Linked by Isobar** and **安索帕集团公司** (Anso Group Company).

- 报选“年度最佳移动营销公司”填写

- 2015-2016年，在移动营销领域，欧安派进行了许多创新尝试和理论研究，并把这些经验和成果融入到了品牌的商业传播之中，为客户带来更有趣、真实、有效的营销传播。
- **产品研发**：经过三年研究，成功打造了移动战略平台MobMax，让真实数据说话，使营销回归本源。这就是核心优势，也是我们为移动营销领域带来的革命性的突破。不再依靠第三方，而且作为广告代理商拥有归属权和掌控权。最大化的提升效率，获得一手真实数据，最重要的是不仅为广告主节省了许多费用，也给他们带来了最为客观、真实的数据，并且通过人工智能实时进行优化再传播。



魔脉无限

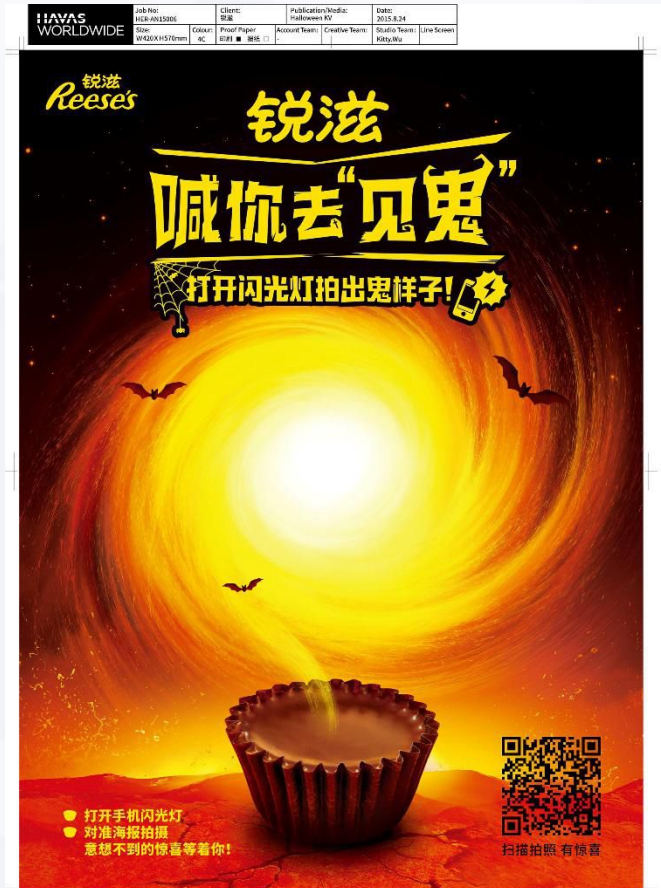
• 报选“年度最佳移动营销公司”填写

创新案例：好时锐滋“锐滋喊你去见鬼”

我们在2015年万圣节，好时锐滋借助移动互联网的威力，掀起了一系列搞怪逗趣的营销活动。我们经过无数次试验，成功搞定抓鬼的关键要素，研制并设计出国内行业中尚未使用过的“感光海报”，为好时锐滋制造了一场别具一格的“抓鬼大战”。

传播效果：本次活动覆盖1200W多人，40W多人参与锐滋“喊你去见鬼”活动互动。派发锐滋试吃体验券1.9W多张，线下兑换率高达49.3%。本次活动传播层级高达16层，1W多人直接精准将活动分享给自己的好朋友。

活动结束后，品牌声量提升93%，品牌美誉度提升13%，消费者购买意愿提升92%。



- 报选“年度最佳移动营销公司”填写

创新案例：#舒适达冰棍挑战一嚼高下#

2015年夏季，当时微信广告正处于萌芽阶段，而我们顺势而为，帮助客户把握时机，在朋友圈投放了一则“你的牙齿还年轻吗？”的带有争议性的话题，一场以“年轻”为关注点的social事件，在微信朋友圈开始流传开。通过人群分类和定位，让牙齿敏感人群对号入座，并且直接通过H5跳转至电商平台购买产品。整个活动从移动端发起，延伸至微博上的红人PK和线下消费者的真人“嚼冰棍”体验。

这场开拓性的移动社交网络的传播战役，使舒适达成为行业内首个开创朋友圈广告先河的品牌，巩固了品牌的行业地位，强化了品牌认知，并为提升销量和购买意愿起到了关键性作用。

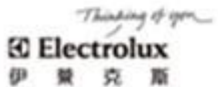
传播效果：活动期间，品牌曝光近亿次，网络互动人次达2700万；朋友圈发布推广当天，舒适达电商平台销售量增长58%；百度指数出现新高峰；大量网民讨论品牌，Brand Social Buzz提升了880%





Top
Mobile
Awards

服务的主要客户

 中國東方航空 CHINA EASTERN	 VOLVO	 SKODA AUTO	 SHARP 夏普	 Haier 海尔
 L'ORÉAL 巴黎欧莱雅	 BIOTERM HOMME BIOTHERM HOMME	 Kanebo 佳丽宝	 自然美 natural beauty	 CHCÉDO 自然堂
 Friso 美素佳儿	 pigeon 我的爱像鸽	 招商银行 CHINA MERCHANTS BANK 新 理 理 理	 中国移动 China Mobile	 中国电信 CHINA TELECOM 世界触手可及
 中国平安 PINGAN	 ICBC 中国工商银行	 交通银行 BANK OF COMMUNICATIONS	 兴业银行 INDUSTRIAL BANK CO. LTD.	 汇添富基金
 Electrolux 伊莱克斯 Thinking of you	 深圳航空	 gsk	 YASHILI 雅士利	 好时 HERSHEY'S