



胡进 (Gavin)

- ◆ 公司及职务：VIVA畅读新媒体CMO
- ◆ 参选类别：年度移动营销杰出人物

- 超过16年广告、市场营销及媒体营销经验。中国首批移动营销领域的开拓者，深谙中国的新媒体环境及广告营销生态链的发展，曾担任明复移动搜索(mInfo)营销副总裁、Nurun中国业务群总监、JWT（智威汤逊）中国区互动营销主管、新浪网大客户部负责人、雀巢饮料业务单元大中国区品牌经理等职务，对TMT行业在中国的发展有较深的心得。
- 作为维旺明的首席市场营销官及广阅通营销副总裁，带领全国营销团队为各大品牌客户群，提供移动互联网的整合营销解决方案。
- 凭借深厚广告行业及市场营销经验，每次都能准确对市场情况评估及公司战略发展判断。

作为一名广告人，Gavin始终秉承着创意驱动营销，技术革新发展，效果决定价值的原则。工作中凭借他深厚的移动营销经验，优秀的领导能力与开拓创新精神，带领团队在营销技术创新、营销工具突破、社会化品牌传播等方面，为广告主带来了一个又一个的惊喜，缔造了众多前沿、高效的移动整合营销解决方案。其中奥利奥决战魔法之巅；Adidas forget cold-操控气温，抵御严寒；一汽大众-一呼百映；脉动归来之诸神之战；东风标致-狮王争霸AR技术等优秀案例在行业中屡获奖项。在其主导的“大数据驱动移动大营销”的营销策略下，实现了基于云计算的“VIVA司南”DMP布局，并结合HTML5、LBS、跨屏交互、声波交互等诸多新兴技术手段，为众多品牌提供了“精准、原生、可持续、可量化”的立体式营销服务。为包括，路虎、DELL、Tiffany在内的众多品牌，提供了极具创意且极具持续影响力和传播力的营销解决方案。

➤ **Tiffany互动传媒经理 Summer:**

在团队管理方面，Gavin注重每个成员的个人发展，鼓励团队成员独立承担责任，善于激发成员潜在能力，是当之无愧的团队大心脏。工作方面，对于如何运用移动营销手段以解决我们的诉求方面，经常能够给予我们惊喜。既往的每一次合作，都是愉快的经历。他的激情、果断，总是给人以正能量！

➤ **VIVA华东销售总经理 童俊:**

Gavin凭借丰富的经验及专业性成功的将VIVA畅读的公司特性、产品优势、品牌文化和成功案例传递到行业中，为VIVA畅读在行业中建立起遥遥领先的知名度。他以身作则、实事求是、积极进取的工作精神引领着我们的团队不断成长。通过高瞻远瞩的大局观、缜密的思维方式带领畅读在行业中快速发展、进步。

➤ **VIVA副总裁 郑佳:**

与Gavin共事多年，深知他在移动营销、媒体运营方面有着极为深厚的经验，并且非常愿意与大家分享交流，在日常工作中给予了很多的帮助及指点，特别重视所有员工的共同进步提高，并且总是在营销的新思路、新玩法方面持续带领着大家创新，给客户不断的带来惊喜。