品友移动DSP

- 所属类型：□ 系统 □ 工具 □ 平台
- 开发时间：2012年
- 参选类别：年度最佳移动广告投放平台

简介

- 介绍产品的开发背景：随着PC端DSP发展成熟，移动营销大势兴起，移动DSP的市场需求越发强烈，品友互动依托PC DSP的成熟经验快速布局移动DSP研发获得巨大成功。

- 核心目标：为广告主打造最佳移动DSP投放平台

- 功能特色：1. LBS 地理位置定向+足迹访客找回
- 2. 动态创意广告
- 3. Deep Link 深度链接
- 4. 移动视频广告
- 5. 跨屏DSP投放

- 营销价值：移动互联网的全面爆发正在加速推动着数字媒体营销的深刻变革，网络环境的改善，用户对手机依赖度提高，移动应用的技术与体验更进步，移动营销的形式和效果也更多样、更高效。由此引发了移动营销产业、行业格局、产品形态的创新与变动，因此梳理移动营销体系，选择最优的移动营销策略是企业面临为首要问题。

使用说明

采用LBS地理位置定向锁定移动用户，能够实时带来周边人潮!

针对指定区域内的人群进行实时定向投放，

实现线上对线下实体店的O2O有效引流。

◆流量本地化：
人群渠道更精细，受众更精准

◆定向商圈化：
地理范围可把控，营销更灵活

◆数据实时化：
人群需求更迫切，转化更明显

大数据的全面打通将给移动程序化购买带来新的升级

第一方数据

第三方数据

广告主自建DMP

线下零售终端数据

APP天气指数

第三方搜索指数

运营商用户数据

DSP 需求方平台　　**第二方数据** (Cookies人群行为数据+ 广告投放数据)

个性化访客找回

根据门店商品实时库存

配合当地天气状况

结合百度指数投放

基于用户移动足迹数据

随时：动态倒计时、动态信息、动态指数广告

动态倒计时广告

有效提升受众关注度，促进活动参与！

动态倒计时广告(APP+Web)

1. 需要内容：开始时间、结束时间
2. 时间精度:（日)或(日-小时-分-秒）
3. 所需预留时间（正常期）：3个工作日
4. 可投放的移动广告交易平台：谷歌、Inmobi、芒果、Adview

动态信息广告

相关动态信息与广告同步投放，灵活多变~

动态信息广告(APP+Web)

1 .需要内容：数据源提供（动态信息提供方式API对接或离线数据）、明确刷新周期
2. 所需预留时间（正常期）：5个工作日
3. 可投放的移动广告交易平台：谷歌、Inmobi、芒果、Adview

动态指数广告

结合百度指数进行投放，把握热点营销时机！

动态指数广告(APP+Web)

1. 所需预留时间（正常期）：6个工作日
2 可投放的移动广告交易平台：谷歌、Inmobi、芒果、Adview

随地：动态距离广告，可提示到店距离，强力牵引附近客群

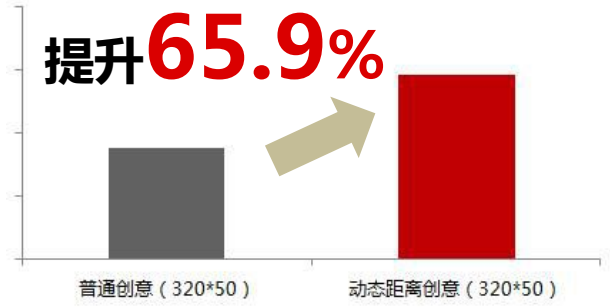
动态距离广告

在banner广告中加入**到店距离**形成对门店的强效**引流**，有效达成**集客**效果!

动态距离广告(APP)

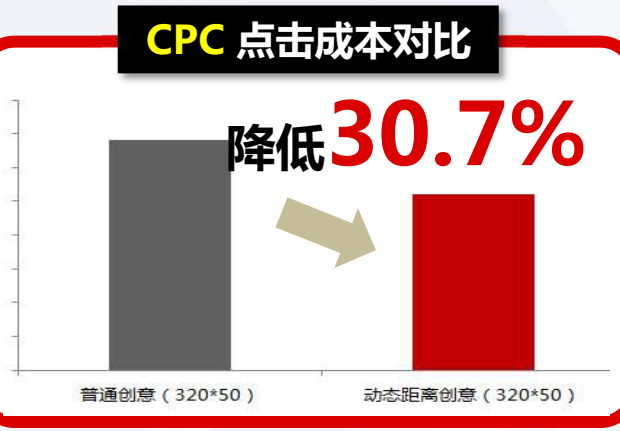
1. 预留空间：70*50
2. 须提供店铺地址，投放范围
3. 店铺地址文件格式：省、市、店铺名称、地址
4. 所需预留时间（正常期）：4个工作日
5. 可投放的移动广告交易平台：谷歌、Inmobi、芒果、Adview

CTR 点击率对比



有效**提升点击率**，为门店达成更佳集客效果！

CPC 点击成本对比



有效**降低CPC单价**，为广告主节省更多预算！

采用Deep Link深度链接技术，让移动广告直达内容页！

省去中间多次跳转环节，减少用户流失，有效提升转化。

根据品友服务某大型电商平台的投放案例，与移动端banner正常投放相比，采用Deep Link技术可帮助**ROI**提升**3倍**

应用范围

- 所有具有移动营销诉求的大型广告主，中小企业都是移动DSP的服务对象

“Uber合作司机注册推广”

Top Mobile Awards

DSP平台以特定网络行为特征结合人口属性的方式
结合第三方合作公司的数据
为Uber定制了司机合作伙伴的人群属性标签统合（示例）

已经成为专车司机的核心人群

运营商数据：
安装滴滴司机版的用户
安装神州专车/租车司机版的用户
安装快的司机版的用户
安装易到司机版的用户
安装一号专车司机版的用户
安装代驾app的人群

核心人群规模约50万人

行为特征、人口属性高关联度人群

移动人群 / 个人应用 / 汽车 / 停车
移动人群 / 个人应用 / 汽车 / 违章查询
移动人群 / 个人应用 / 汽车 / 汽车用品
移动人群 / 个人应用 / 汽车 / 指南大全
移动人群 / 个人应用 / 汽车 / 行车小工具
移动人群 / 个人应用 / 汽车 / 代驾
移动人群 / 个人应用 / 汽车 / 租车

且

人口属性:年龄:19~49岁

强相关人群规模约1,594,560人

行为特征人口属性进一步扩展可影响的更广泛人群

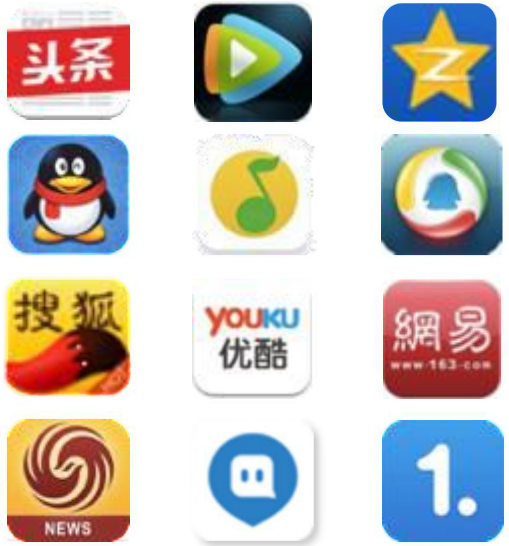
移动人群 / 个人应用 / 金融理财
移动人群 / 个人应用 / 儿童亲子
移动人群 / 个人应用 / 职场
移动人群 / 个人应用 / 商务办公
移动人群 / 个人应用 / 娱乐消遣 / 电影演出
移动人群 / 个人应用 / 时尚
移动人群 / 个人应用 / 生活 / 地图导航
移动人群 / 新闻媒体 / 军事
移动人群 / 新闻媒体 / 财经
移动人群 / 新闻媒体 / 科技
移动人群 / 新闻媒体 / 体育

且

人口属性:年龄:19~49岁

辐射人群规模约106,633,032人

核心优质资源



汽车、车主类APP

汽车世界

汽车保养大全

车评网

违章查询

车迷之家

■ **媒体策略一：**对核心信息流、原生图文、开屏资源进行探测和筛选，寻找转化效果最好的媒体和点位。

■ **媒体策略二：**选择汽车垂直类媒体APP作为白名单投放。

Top Mobile Awards

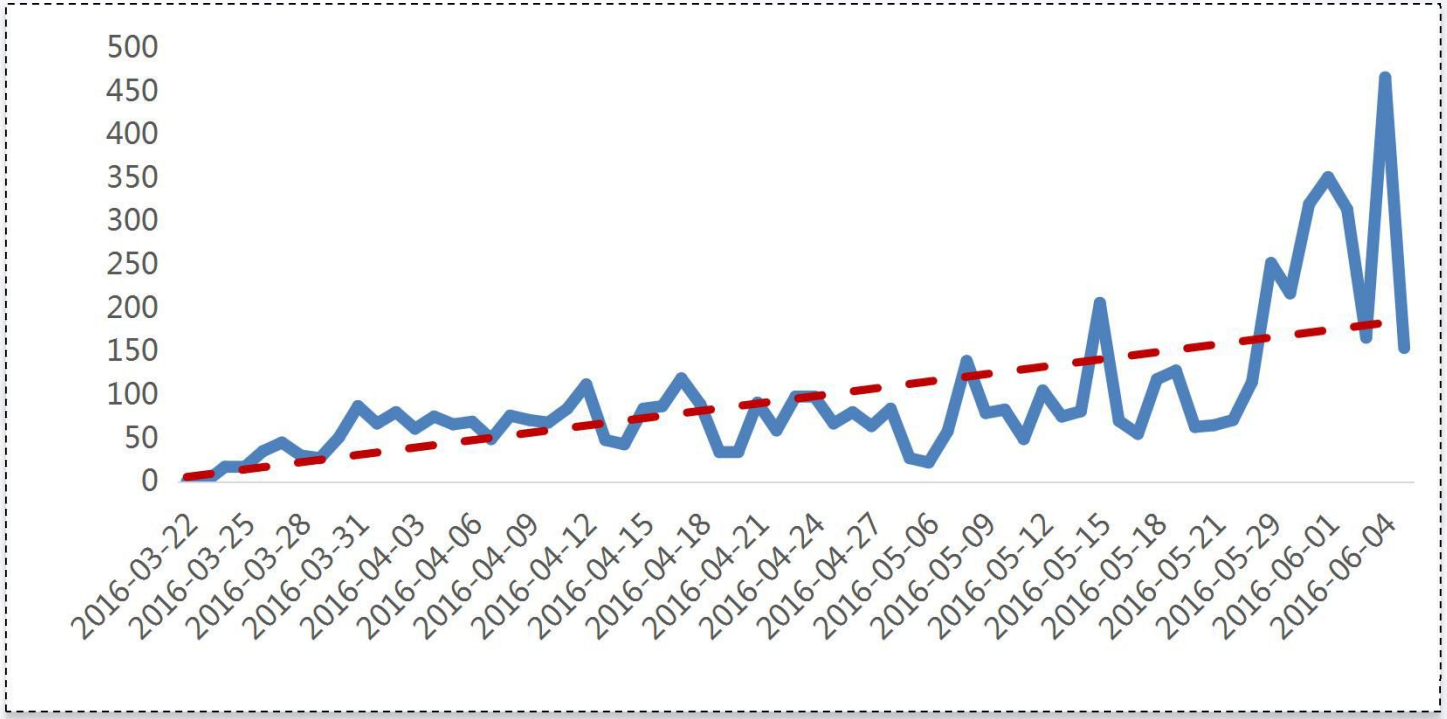
通过运营商数据，建立人群分类定向策略，全面锁定竞品人群及有车人群定向投放

- 与第三方运营商数据平台合作，从运营商提供的移动人群数据中筛选**安装过顺风车、专车类应用的车主移动设备ID**进行广告定向投放。
- 通过第三方运营商数据，在移动人群数据中筛选**安装过养车、代驾、违章查询类应用的车主移动设备ID**进行广告定向投放。

（示意：品友后台直接导入的已经安装过类似应用的人群数据）

LBS定向：以“圈地”来“圈人”，基于地理位置锁定移动用户

地域覆盖全国25个一二线城市，预估主要城市的CBD商圈、写字楼、中高端住宅、机场地区人群为有车一族，对这些地域进行LBS定向投放。

为有效的**提升**了Uber司机的注册量，累计注册司机超过**6000个**通过不断优化，在保持注册成本上升不多的情况下，**日注册量也在稳步提升，最大日注册量高达500个。**

累计达到**1.4亿次**曝光，**188万次**点击，点击率高达**1.31%**