



Top
Mobile
Awards



李檬

- ◆ 公司及职务：IMS新媒体商业集团CEO
- ◆ 参选类别：年度移动营销杰出人物

- 个人工作经历及过往成就。
- 工作经历

2003年独立创立MUZ国际网络广告公司，是中国第一代网络营销广告公司；

2005年加入博客网，负责博客商业广告产品及全国销售体系的建立；

2009年创办北京天下秀科技有限公司；

2013年入选亚杰商会“摇篮计划”，成为八期学员。于2015年5月正式毕业。

2015年11月18日，将天下秀品牌升级为具有四个商业矩阵的IMS新媒体商业集团，首创新媒体商业集团化战略布局，对于电商及自媒体的成长，提供了一个完善的生态，对于新媒体商业的发展方向同样具有启迪意义。

2016年1月，收到《湖畔大学》录取通知书，成为湖畔大学第二期学员。

- 个人工作经历及过往成就。
- 过往成就：
 - 1、中国网络广告营销资深专家，中国博客营销体系创立人成功推出中国第一代博客广告系统及博客分成体系，最早提出博客及社交平台传播的去中心化思维系统，并应用于商业实践获得巨大成功。
 - 2、撰写《去中心化：移动互联时代电商运营制胜法则》，对社交营销的趋势，以及社交营销的经验，进行了总结性阐述，对社交营销的发展具有战略性指导意义。
 - 3、开启了新媒体商业集团化运作时代，通过战略布局，促进新媒体商业生态的健康、快速成长。
 - 4、微博上撰写《阿里巴巴是一种宗教信仰!》，揭秘湖畔大学的前世今生。在社交平台引发热议，当天阅读量超过百万+。

- 1、2016年4月26日下午，IMS新媒体商业集团在日本东京正式宣布与日本 Allied Architects公司签署战略合作。这意味着IMS新媒体商业集团将正式进军日本市场，IMS新媒体商业集团将中国自媒体人的商业价值带入全新时代。
- 2、2016年6月3日，IMS新媒体商业集团宣布联合新浪微博推出“Vstar”战略合作计划，投资一个亿，通过扶植网红经纪公司，加大对视频网红的扶植力度，孵化有价值的视频网红IP。
- 3、2016年9月25日，新媒体商业集团在美国旧金山开展IMS中美国际红人峰会，联合中国与美国的网红进行深入碰撞，跨平台、跨文化、跨背景的交流。
- 4、2016年1月，在自媒体呈现井喷发展状态之下，IMS新媒体商业集团(原北京天下秀科技有限公司)宣布投资6000万元布局扶植自媒体成长。其中1000万元用作为自媒体版权进行免费诉讼及经济追偿，2000万元用于优秀自媒体的投资，3000万元作为优先分成款，激励符合微博自媒体扶持条件的自媒体或者达人。

友人评价

曹增辉 微博副总裁

李檬一直专注于网络营销，见证了网络营销的历史变迁，因此，对于行业具有相当丰富的经验，对于行业的发展方向也具有敏锐的洞察力，从其著作、在各种场所的演讲，及对集团的战略部署上可见一斑，在同行业中，罕有出其右者。

王高飞 微博CEO

IMS新媒体商业集团的成长，事实上就是李檬个人的成功历程，集团现在在行业内市场占有率第一，对于推动行业发展所起到的龙头作用，为客户带来的良好的推广效果等，无一不展示了李檬在集团规划，业务拓展方面的辛劳与睿智，是一个值得敬佩和信赖的老板。