

宝洁+1号店： 5.25 狠狠爱自己 活出女1号

- ◆ 广告主：宝洁（中国）有限公司
- ◆ 所属行业：快消品类
- ◆ 执行时间：2016.5.23- 5.29
- ◆ 参选类别：电商营销类

背景&目标

背景&目标

- 1号店消费者在激烈的电商竞争中，流量不断流失。而4、5月更是众多电商平台的淡季。
- 如何立足目标消费者（85s，在一线城市打拼的女白领）诉求，创造需求，在竞争中脱颖而出，刺激更多的流量导流到宝洁1号店的电商专题活动，促进销售？

洞察&策略

节点思考

围绕母亲节（5月）
及“我爱你日”（5.20）的活
动扎堆，难以显出自身的区隔

TA洞察

追求“活出自我”的女1号TA，
往往更关注自身需要，内心渴
望有一个机会可以无拘束地只
做自己、爱自己。

与母亲节及“520”的传统营
销诉求“爱别人为先”相左

“我爱我日”（5.25）

与“我爱你日”（5.20）所赋予的意义“唱反调”，
在态度上的差异化，更容易制造话题，引爆电商。

创意策略

宝洁、1号店**跨界联合**女性健身APP，**精准定位**TA人群，借由网络节日5.25，沟通“**狠狠爱自己 活出女1号**”的主题来激发TA好好爱自己的冲动。由此引流到电商专题活动，并提供**专属**的奖品（**定制化**体验+狠爱礼包），提升其购物体验。

沟通主题

5.25 狠狠爱自己 活出女1号



媒介&执行

5.25 狠狠爱自己 活出女1号

站外引流

5.23-5.28

@美趣 女性健身APP：
跨界合作 专题内容 优质导流



只要5.25元就能 秒杀美护尖货!
还是为自己争取一个名额与无限可能的
【维密天使线下训练营】



5.24-5.25

微信广电通平台：
精准TA 直接引流电商



5.25

奇葩说视频前贴片：
大曝光



站内落地 (1号店电商平台)

5.23-5.28

主题设计 烘托氛围



主题相关促销机制
提高客单价和转化率



跨界合作 资源置换 精准消费者导流



TA人群画像相似度高，促成跨界合作

@美趣 健身APP
“身材和美貌 我都要狠狠爱”



内容植入 助引流电商



二维码 助引流App

YHD电商页面
“狠狠爱自己 活出女1号”

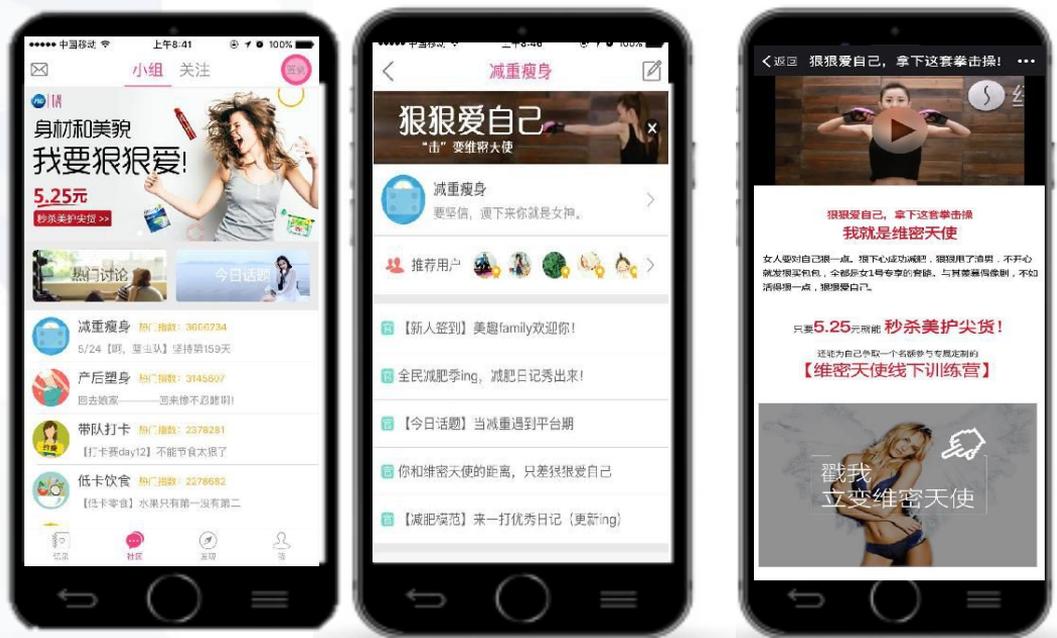


与 @美趣 APP 跨界合作 专题活动，以内容营销方式吸引TA关注#5.25 爱自己#

资源置换的低成本合作方式，致：低投入，高引流

整体引流效果达**20w+**，专题页的电商转化率（CTR）**42%**

 美趣 女性健身APP平台



引流量

20w+

电商页面



移动端——微信广点通投放

精准TA 直接引流电商

集中在5.25日进行精准投放，曝光量达**350w+**，CPC (cost per click) : **0.99rmb**



Banner 1:



Banner 2:



Banner 3:



Banner 4:



电商设计

活泼跳脱的氛围 打破常规平台创意的局限

狠狠爱自己 活出女1号
5.25元 抢高端尖货

重磅三重礼 狠狠加倍爱

- 满199减100
- 赠券100抵100
- 满499抽神秘大礼

尖货尖叫价 狠狠尽情购
每天10点、13点、16点、21点准时限量开抢

<p>汰渍 21点开抢</p> <p>汰渍 洁手擦手露小萃香皂洗衣皂 500g</p> <p>5.25 立即抢购</p>	<p>护舒宝 23点开抢</p> <p>护舒宝 卫生巾孕产妇专用17包44片敏感肌肤装</p> <p>52.5 立即抢购</p>
---	---

爆款我包场 狠狠护全身

脚部从未发过印 无偶就是爽

原价¥99 立即抢购¥98.8

全身魅力全开 欧巴纷纷碰拜

原价¥105 立即抢购¥114.9

无损潮流范 到脚都是我主场

原价¥109 立即抢购¥129

机洗狠放心 周末痛快洗刷

原价¥69 立即抢购¥40.9

区别于普遍电商活动KV：

320 手机VR中心 正式开幕

暴风VR眼镜10点3.2元秒杀

¥3.2

秒杀 3.2元起 虚拟眼镜 新品试用 领券最高立减100

秀发飘逸 浴见美丽

洗发 沐浴

爆款5折起

1 2 3 4 5 6 7 8

尖货秒杀、专属定制礼包等促销机制 提高客单价和转化率

紧扣#狠狠爱自己#主题，为消费者提供 #5.25元尖货秒杀#，#维密特训体验# 及 #专属狠爱礼包# 的电商促销机制，提供TA购物惊喜之余，提高客单价和销售转化率。

客单价：对比上期，增长**7%**；销售转化率：提高**2%**

5.25秒杀

尖货尖叫价
狠狠尽情购
每天10点、13点、16点、21点整点限量开抢

10:00:00 已开抢	13:00:00 未开始	16:00:00 未开始	21:00:00 未开始
-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

剩20件



护舒宝 超净棉卫生巾套装
(丝薄日用240mm 5片)

参考价 ¥86

秒杀价 ¥52.5



0人已抢

剩0件



Gillette 吉列 剃须泡酷爽
薄荷型 210g

参考价 ¥27

秒杀价 ¥5.25



维密特训营体验

小黑快跑专业健身平台出品 地点：北京

满¥499抽维密特训营名额
(限量2名)

专属狠爱礼包

价值
¥100

525活动 女1号专属礼包



效果&反馈

效果&反馈

- 项目整体**ROI index : 10** , 从客户的反馈, 属 “**历史性的高度**” 。
- 本活动**销售额**比预期目标超**58%** ; 对比上期女1号活动 (投入成本一致) , 销售额超**100%**
- 活动总曝光量达**8,300w+** , 对比上期活动, 超**580%+**
- 站外电商引流量达**19w+** , 比预期目标超**65%**
- 本次活动的创意及效果, 都收到客户及一号店平台的大力肯定。



1号店美妆个护-采购总监 :



品牌内部 :

