



乐居

品牌全称：新浪乐居

所属行业：房地产互联网

参选类别：年度最具移动营销创新精神品牌

2008年

乐居诞生并开始独立的品牌运营

2010年

与百度达成战略合作，推出百度乐居

2011年

中国首家房地产在线交易平台

乐居房产电商（eju.com）上线

2012年

推出第二代房地产电商O2O服务模式

2013年

推出房产类APP“口袋乐居”

中国首个房产金融消费产品“乐居贷”

2014年

3月21日腾讯战略入股乐居

双方达成在微信领域的全面合作

成功在美国纽交所上市，上市代码LEJU

2015年

乐居投资推出“抢工长平台”上线

推出置业服务与房产营销服务平台“91乐居”

乐居自媒体联盟成立

乐居联手滴滴打车独家推出“码上专车”

2016年

抢工长春节下乡

与神马搜索达成移动产品战略合作实现房产移动搜索

VR看房+720度航拍同步上线，实现楼盘信息视频化

领先的房地产营销服务O2O平台

2014年4月17日
乐居在美国纽交所

成功上市

乐居控股有限公司作为领先的房地产O2O整合服务平台，服务于**新房、二手房和家居**三大领域，业务包括电子商务、在线广告和二手房挂牌服务等，为房地产全业态提供先进的O2O营销服务体系。目前乐居已覆盖全国超过**260**个城市。

乐居搭载**新浪网、微信、新浪微博**等国内重量级网络平台，把握移动互联网和大数据的时代脉搏，在房产互联行业经过多年积累，构建了多维度创新业务模式，覆盖房地产营销全过程，成为全国开发商、经纪公司及家居企业营销的重要合作伙伴。



乐居全国员工总计**6500**名
乐居业务覆盖全国**263**个城市
乐居位列2015年中国互联网百强企业**22**位
城市覆盖率居中国房产网站

首位

关于乐居营销



三大集团 四大业务



新房集团

新房业务

新房媒体、电商平台



二手房集团

二手房业务

二手房信息服务平台



家居集团

家居媒体业务

家居媒体平台

抢工长业务

互联网装修交易服务平台

新房

做最全面的房产移动平台

微信活动

微信H5

微信服务号

微信订阅号

乐盟

微博

媒拓

神马搜索

导流



触屏
手机乐居

深度用户



乐居买房4.0

个性化服务

直播
&
乐盟

720+VR

航拍

平台通用服务

注册会员体系

直播

评论

传播/分享

IM

400

码上专车

看房团

地图服务

购房指导

新房

做最创新的房产营销平台



56_↑

码上专车覆盖城市

6000+

码上专车覆盖楼盘

20_万

码上专车订单数



46_↑

码上滴标覆盖城市

1543_万

码上滴标售卖金额



VR看房 720度航拍

20_↑

VR看房覆盖城市

63_↑

VR看房覆盖楼盘

新房

做最具影响力的房产媒体平台



乐盟已吸引
近700房地产自媒体

2亿次

微信互动活动参与次数

2800万

微博粉丝数

600+万

威信订阅号网友累计阅读量

2600万

乐居年度文章累计阅读量

1000+篇

微信订阅号阅读量破万文章

3100万

威信订阅号网友累计阅读量

3000万+

威信订阅号网友累计阅读量

新房

做最贴心的购房者服务平台



91旗舰店
六大入口 超强引流



87000^名

91乐居总会员数

47%

91乐居总会员数增长

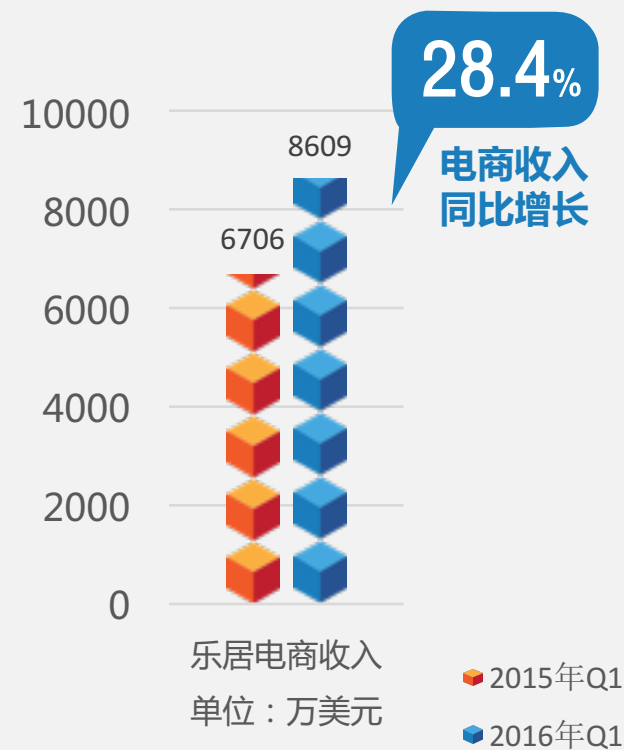
4036

91乐居累计合作楼盘数

新房

做最领先的房产电商平台

乐居房产电商一路创新，超级团购、金融电商引领市场



家居媒体

设计师，汇聚海内外权威人士



20000名

汇聚国内外设计师人数

1000名

高端设计师人数

12场

设计师活动

家居媒体

91装修，集结装修购买力

领 9 1 装 修 卡 ， 获 得 7 大 专 属 服 务



免费验房服务

独享价值800元
免费验房服务一次



免费量房服务

独享3位资深工长
上门量房服务一次



免费设计服务

独享价值1000元
免费设计2套



1V1装修热线

会员独享1V1装修
全程投诉及咨询



专属家装指南

定期获取免费的
家装指南及优惠信息



91装修大礼包

多家品牌直减
910元的优惠专享



老房装修换新服务

装修答疑 免费老房案例
免费拆改方案 免费量房 免费看工地

抢工长

互联网装修交易服务平台



抢工长平台直接去除
中间加价环节

装修款狂省
30%

工匠精神 安心保障

27000+_人

招募合格工长

65000+_人

服务网友

13+_万

咨询客户总数

60+

覆盖城市

抢工长

先装修后付款 节点控制安心保障



选工长

【信用保障】

真实业主评价

报价

【价格保障】

3名工长上门报价

付款

【安全支付保障】

装修

【监理保障】

【辅材保障】

售后

【维修保障+保险】

年度表现 & 代表案例

年度表现-乐居社交生态数据系统

移动航拍看房

乐居VR

2016.4.7

VR & 航拍震撼上线

57个城市实现VR看房
453个项目抢鲜体验

485条VR、航拍短片
327万人体验虚拟看房

筑梦盒子

移动购房节第三季

2016.6.28

移动购房节第三季清凉开启

54个城市同步启动
10000个项目合作

6000000 红包抽奖参与数
派发现金、礼品及购房券2亿元

移动购房节

乐居Live直播平台

2016.7.18

"乐居 Live"上线

打造房产领域
领先直播平台

9档专业王牌直播栏目
覆盖727个售楼处

896家自媒体
566位置业顾问

91会员

中国房产领先会员服务平台

91乐居会员数 同比增长
23万 104%

合作项目
4478个

移动会员服务平台

移动装修服务

抢工长

中国最具影响力互联网装修交易服务平台

231%
工长数同比增长

签约合格工长
47654名

城市覆盖
63城

服务网友数
124426位

辅材中心
18个

2016.7.28

码上专车一周年

中国首个创新房产
O2O看房平台

累计为532118个家庭
提供免费专车看房服务

累计行驶6298173公里

免费看房专车

代表案例①乐居VR

VR很火？不只是噱头！

乐居VR和航拍频道，一改地产移动营销传统的“你画我看”、“你说我听”的弱内容传播局面，让客户全场景、全时段，切身体会项目信息，以代入感拓展客户，尤其适合有**异地购房**需求的客户，足不出户即刻掌握项目全面真实信息。同时，配合乐居自身强大的房地产讯息平台，和独家推出的免费码上专车看房服务，**客户通过VR了解项目信息后，一键预约即可直达售楼处，虚拟和现实无缝连接，最大化实现营销闭环。**



代表案例②乐居直播Live

乐居直播，“房”事全搞定！

乐居作为房地产互联网行业的引领者、创新者和践行者，乐居LIVE是乐居开发的视频直播新模式，不仅仅是**首个房地产行业的视频直播平台**，率先通过专业化、多角度的直播方式，打造地产传播模式的新玩法，更是标志着房地产正式进入了直播时代。与此同时，70、80一代成为社会的中坚力量，90后一代对产品的需求逐渐成为主流，房地产消费人群正在逐渐向“90后”偏移，他们乐于接受新事物，对新鲜事物永葆好奇心。上海新浪乐居经过层层选拔，重磅推出了一批以90后型男靓女云组成的“**乐居直播天团**”。

售楼处、新楼盘、大咖讲座、大型活动、房产百科，一网打尽。



200万人围观！乐居魔都直播天团创历史：

http://sh.house.sina.com.cn/news/2016-07-19/08436160967157430925862.shtml?wt_source=newshp_news_23



感谢

乐居品牌宣传片：快乐生活，从这里开始

http://v.youku.com/v_show/id_XMTM5NzEzNTIyMA==.html?q-pf-to=pcqq.c2c