

北京一点网聚信息技术有限公司



- ◆ 网 址：www.yidianzixun.com
- ◆ 微信公众平台：一点资讯
- ◆ 参选类别：年度最佳移动营销公司



Yidianzixun

一点资讯是一款融合搜索+订阅+推荐的新闻资讯应用，通过独家的兴趣引擎技术对用户搜索和浏览行为进行分析，了解用户的兴趣偏好，同时聚合全网内容及服务，为用户提供符合个人兴趣的新闻资讯。

基于独家兴趣引擎技术，捕捉消费者真实需求，用差异化的定制资源，不断满足个性化的广告价值诉求，依据消费者兴趣数据开展兴趣营销，实现更加精准和高效的营销效果。

公司简介

品牌成长

2016.7
OPPO入股一点资讯

2016.1
推出应用号功能，
向全网内容第一入口迈进

2015.4
成立美国分公司，
发布“美版一点资讯” News break

2015.2
获得凤凰、小米战略入股

2013.8
一点资讯1.0版本正式发布

2012
郑朝晖博士、任旭阳创建一点资讯

公司简介

品牌定位

我想要的，一点就够

我们懂你渴望更多，但多不代表繁杂，我们给你更多你感兴趣的。
我们懂你拒绝无用，资讯无限生命有限，我们只给你对你有用的。
一点资讯，基于用户兴趣提供定制化内容，我想要的，一点就够。

团队介绍

美国雅虎顶级创始团队+ Google Facebook硅谷精英

一点资讯科技团队由一群来自硅谷和国内一流互联网公司的顶尖人才组成，有着多年在硅谷知名互联网公司核心部门的研发经验。团队在搜索、推荐、个性化、数据挖掘、机器学习等有极高技术壁垒的领域，拥有深厚的技术积累和优秀的口碑。

兴趣引擎

兴趣引擎（Interest Engine）是一点资讯独创的专利技术，它既提取了搜索引擎的数据爬取、文本分析等技术优势，又结合了推荐引擎利用个人画像推送内容的形式，智能分析用户爱好，精准推荐内容。

兴趣营销

一点资讯商业化致力于利用核心兴趣引擎技术进行全广告及商业业务。通过兴趣营销，掌握用户兴趣，用差异化的定制资源，满足个性化的广告价值诉求，让品牌与客户间的沟通更有效

- 消费者通过阅读、搜索，订阅等行为进行需求表达，兴趣引擎捕捉消费者主动，被动需求。
- 基于消费者的阅读行为数据，活跃、硬件以及广告消费行为数据等形成一点兴趣大数据。
- 将消费者兴趣数据与资讯，广告和服务进行智能匹配，为不同群体提供营销价值。

品牌广告

针对北上广KA品牌的常规广告资源，如开屏、图文及视频信息流等

兴趣营销

满足个性化的广告价值诉求，让品牌与客户间的沟通更有效

智能化信息流

将信息、商品及服务透过智能的信息流形式，提升广告精准性



核心优势



真正做到为每一个用户提供个性化的价值内容



年度表现

2015-2016年度，一点资讯在兴趣引擎的基础之上为品牌广告主提供整合营销传播方案，并成功打造出了包括“麦当劳全民充电饱”、“杜蕾斯床头上的中国”、“奥迪兴趣直通车”等一系列成功的案例，得到了广告主和行业同仁的一致好评，在行业内获得诸多奖项，许多优秀的案例获得国内重量级赛事的金奖和全场大家，一点资讯平台也获得2016金鼠标年度十佳数字营销技术公司等诸多殊荣。



服务的主要客户



英菲尼迪



北京现代



麦当劳



恒大冰泉



Jeep



杜蕾斯



奥迪



怡宝