

2016-vivo&网易

【有态度人物盛典- “态度” 整合营销】

- ◆ 广告主：vivo
- ◆ 所属行业：电子电脑
- ◆ 执行时间：2015.12.1-2016.1.31
- ◆ 参选类别：媒介整合类

案例视频观看地址：

http://v.youku.com/v_show/id_XMTY0ODc5NDM0OA==.html



扫一扫看视频



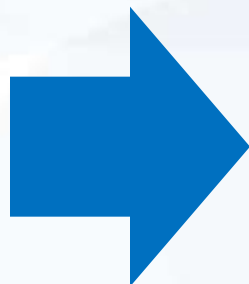
Top
Mobile
Awards

背景&目标

从品牌态度到细分产品态度的推广转变：

2014

vivo智能手机
乐享极智



2015

vivoX6
够快才畅快

**如何继续借势盛典领袖态度力量
传递新的态度？**



一句口号，如何具象传播？

vivo X6 够快才畅快



认识



认知



认可

网易有态度人物盛典有什么？

聚集时代领袖

引领态度跟随

畅快态度
我的态度



让领袖态度将产品态度具象化
层层引领网友从认识、认知到认可



Top
Mobile
Awards

洞察&策略

追求畅快生活的“快活族”

他们**追求快速的生活状态**
执着于追求**用更少的时间过更多彩的生活！**
他们希望让阻碍生活节奏的一切消失，
让停顿的生活变得更加**畅快！**

在快时代下 渴望活得畅快的生活者

他们渴望在有限的时间内，活出更多彩多姿的生活
让自己活得更顺畅

他们喜欢通过**媒体的态度内容输出**
唤起对生活的**别样思考**，展现自己的**畅快人生**

2015年 将领袖力量发挥最大化

既刷脸，更谈心

感兴趣的故事

网友更认同的人

愿意追随的思想

激发网友的思考与行动



Top
Mobile
Awards

媒介&执行

2015领袖力量传播升级：

刷脸引曝光

1 空前级阵容

激发网友表达态度

3 全媒式演绎

不止于网易，而是覆盖全网的态度释放

谈心引共鸣

2 精品化内容

刷脸

空前级阵容

打造焦点曝光

空前级
阵容

多维评审阵容

多领域评审聚集 为态度畅快发声

名人评审 权威解读

 丁磊 态度就是承认自己爱做的事情。	 蔡澜 与黄沾、倪匡、金庸并称“香港四大才子”。多才多艺，且有真性情有声音有戏。但他却认为这些都很业余，自己真正是“享受人生”。	 O2OGoddess女团 新晋“人气少女偶像团体”的称号。经过90天的魔鬼训练，熬过90天的魔鬼训练。由网易O2O联合乐尚娱乐旗下精英娱乐共同打造的女子偶像团体O2O Goddess女团于2015年7月完成了她们在好莱坞的首次演出。
 叫兽易小星 导演，新媒体制片人，向天齐的创始人之一。首席内容官。2013年导演网络连续剧《万万没想到》是《万万没想到》第二季。	 李银河 中国社会科学院社会学所研究员、教授、博士生导师。中国第一位研究性的女社会学家，自由主义女性主义者。	 澎湃新闻总裁邱兵 澎湃新闻总裁、东方早报社长。“如果一个人不知道他的脸和舌头，那么他将是一个傻瓜”。
 马东 爱奇艺首席内容官，电视人，电视节目主持人。幽默独特的主持风格深受观众的观众喜爱。	 张嘉佳 幽默才子，网络达人，他是从幽默世界走进现实世界的。写作、当编剧、做导演、卖小说、世界之大，他乐在其中。	 青年创客 王则开 创业创客创新中心，作为青年代表受邀参加联合国气候文化大会和联合国世界青年峰会等重要会议，受到联合国秘书长和温家宝等领导人的接见。

强媒领导人、行业精英共同解码态度



蔡澜诠释

vivo “乐趣” 的畅快人生

空前级
阵容

多维
候选
阵容

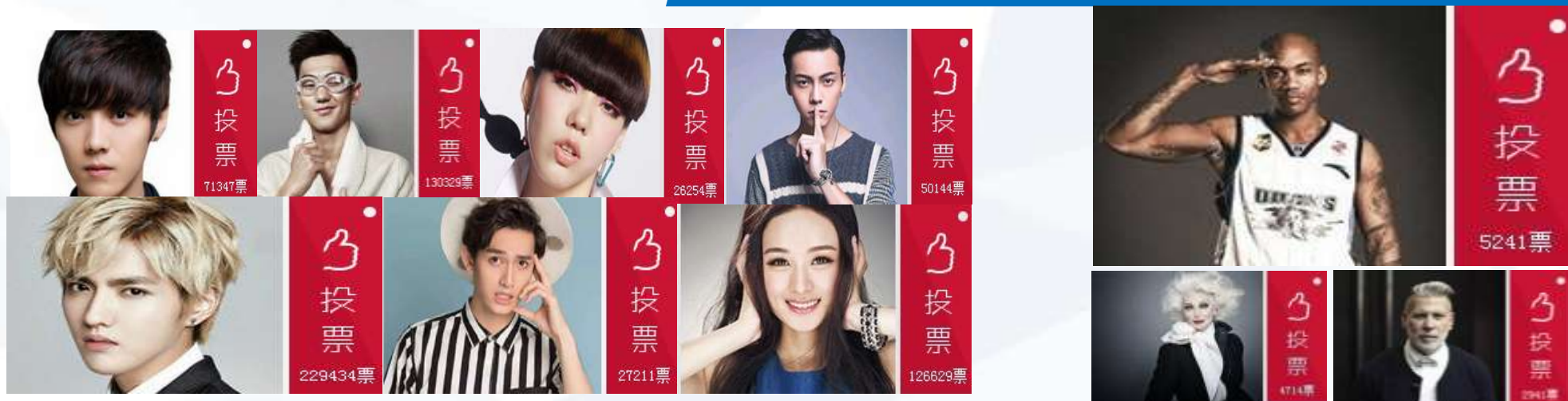
40位候选态度担当，聚合引领态度

部分候选人一览

时代榜样力量：当红大腕儿聚集，吸引全民焦点



国际标杆力量：放眼国际范畴，彰显国际影响力

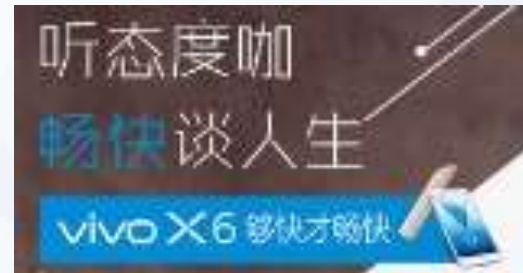


媒介&执行

空前级
阵容

全明星助阵

更有34位大咖聚集助阵，演绎态度



谈心

精品化内容

引发态度共鸣

精品化
内容

评选内容革新

以八大标签为核心，产生态度候选人：

两大vivo “畅快” 态度标签领衔

畅快逆袭

拼畅快

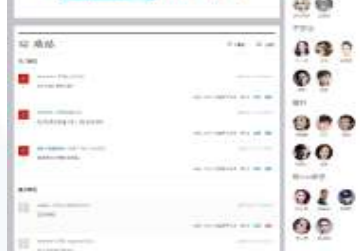
其他六大态度标签并进

不妥协 有范儿 任性 无龄感 犀利 敢ZU敢乐

精品化
内容

评选内容革新

一人一种畅快标签，诠释畅快态度



个人页展示



我的态度语录：
别因为后悔而放慢脚步，保持专注，遗忘
原谅，继续向前。

——宁泽涛

vivo X6 够快才畅快

拼
畅
快

推荐词

因为追求极致，他收获了荣誉、掌声和
喝彩。在第16届喀山世界游泳锦标赛
男子100米自由泳决赛中，宁泽涛以47
秒84荣获冠军，获得里约世锦赛金
牌，创造了亚洲游泳的历史。凭借强劲
实力和偶像气质，他获封泳坛新男神、
亚洲飞鱼。
虽然前路万般艰险，也要披荆斩棘勇
前行；纵然耗尽全力、遍体鳞伤，也要
战斗到底。

畅快语录+解读



宁泽涛最喜欢别人叫他包
子

小编点评：
新晋男神竟然喜欢别人叫他包子。正
如包子馅料又丰富，宁泽涛也认为自
己是个有内涵的人。



2015年2月1日，2015体坛
风云人物颁奖典礼上，宁
泽涛“击败”林丹，成功
当选最佳男运动员。

小编点评：

超高颜值，明快爽朗上人气爆棚，偶
像的外表下却是超强的实力派。



媒体点评

我的“拼”活力大事记

- 宁泽涛：自己穿军装最帅 退役会读书不进娱乐圈
- 宁泽涛拒绝特殊待遇
- 宁泽涛请不要吝啬你的肉体和笑容
- 时尚有young_宁泽涛

标签事迹



精品化
内容

全明星深度渗透

34位大咖聚集，四大频道聚合力作 展示大咖们的畅快人生

《快人快语》系列大咖视频，独家呈现



四大领域话题
覆盖不同兴趣人群

网易娱乐

网易时尚

网易体育

网易财经

精品化
内容

多维评审阵容

《快人快语》

一日/一人/一视频 一表vivo态度

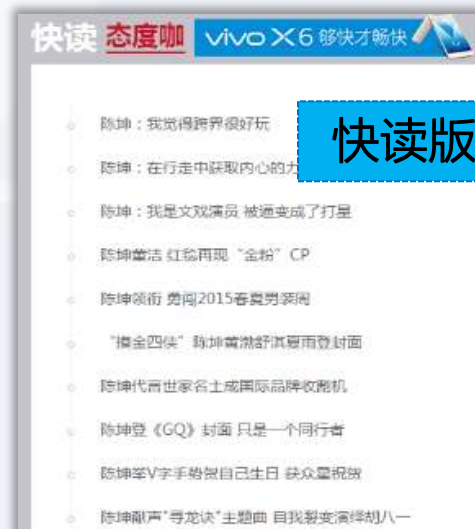
主题包装、视频落版、页面露出、内容定制... vivo利益全体现



独家采访视频



个人页展示



快读版块



快人快语
全纪录

名人语录

精品化
内容

多维内容配合

更多原创精品出炉，整合助阵

盛典开幕宣传片

名人演绎，视觉震撼，全媒体扩散传播



163s态度对话

冠名曝光：双方观点，畅快碰撞



片头/片尾vivo落版，巩固品牌形象

参与

全媒式演绎

站内+站外+线上+线下
全网民的态度表达

全媒式
演绎

评选期间

2015年12月

全媒体投票打通

联袂八大APP，开启全媒体投票



★ 多形态投票演绎，让态度畅快表达



拍照

Nice图片社区APP参与：
粉丝上传照片，贴态度贴纸



跟贴

百度贴吧参与：
粉丝前往各大候选人贴吧
进行跟贴投票



互动

乐动力APP参与：
参与活动的粉丝
每走100步算一个投票

全媒式
演绎

颁奖后 2016年1月

掌间专属互动

打造定制互动，提升产品体验感

网易新闻客户端趣味互动，让网友畅快找到自己的来年态度



交互植入X6
“指纹解锁”功能



以“摇一摇”趣味形式
提升参与体验感



态度获奖大咖解签
吸引活动参与

合肥、沈阳、郑州、西安、三亚、武汉、苏州、青岛

八大城市态度SHOW，精准传达



交互植入“指纹解锁”、“快充”等功能



整体利益露出



产品体验



产品展区

八场城市落地，让产品直接与线下网民交互

媒介&执行

2015年12月30日 北京万事达中心

线下颁奖盛典

舞美升级 尽显品质

凤凰卫视专业级导演团队，**Bigbang**等明星演唱会御用制作班底
更大场地，更高规格，黄金级打造，让**vivo**利益更品质呈现

媒介&执行

超60位大咖出席为vivo站台

星光熠熠 颜值爆表

数千名现场观众

热情高涨



倪妮、胡歌



宁泽涛



吴亦凡



韩国组合ikon、吴莫愁、陈梓童现场演唱

22项奖项重磅揭晓

vivo全球副总裁 冯磊
为吴亦凡、白百何、袁姗姗颁奖



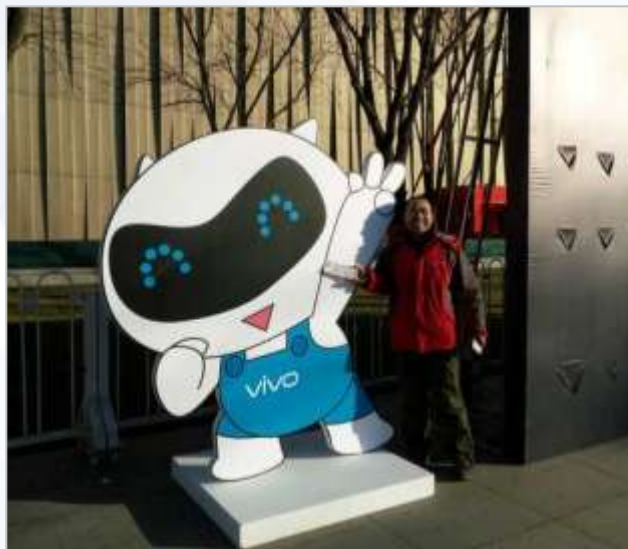
更有vivo定制交互
点燃现场，产品聚焦曝光

璀璨背后 不放过一丝**细节**

礼品袋vivo形象露出



vivo宣传物料



小v形象展示



麦标、主持卡等vivo形象露出



明星椅贴vivo形象露出

媒介&执行



更有话题爆点，再造传播

	11月	12月	1月
炒热期	名人开幕大片 态度评审大片	传播roadmap一览	
升温期	★《态度面对面》34个态度大咖系列专访 《163s态度对话》观点碰撞		
引爆期		★线下颁奖 态度云集	
持温期			快签H5互动 八大城市SHOW

媒介&执行

重磅传播资源升级 只为扩大联合影响力

网易站内霸屏式曝光 / 全媒体社会级扩散 / 户外推广全视角覆盖

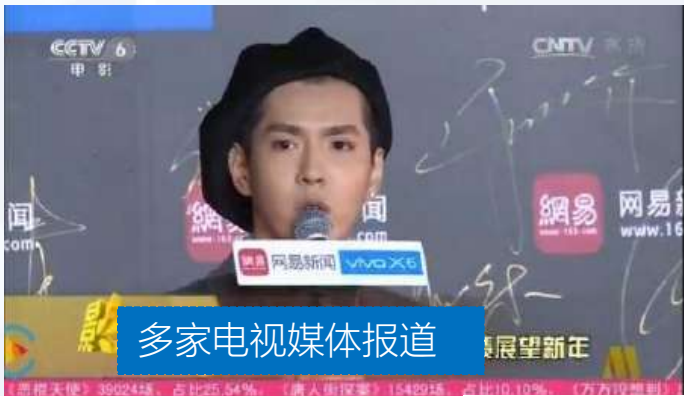
网易全站投放 | 开启霸屏式曝光



新闻客户端、云音乐、云阅读、公开课、云音乐、邮箱大师、网易新闻、网易娱乐、网易体育、网易跟贴.....

开启全媒体公关高潮 |

引爆社会级扩散



主流媒体、社交媒体 传播总价值 1.35亿

户外推广传播 | 开启全视角覆盖





Top
Mobile
Awards

效果&反馈

60天超长热度海量传播

项目共计15,309,196,613次曝光

盛典专题内PV共计302,938,187次曝光

覆盖5.9亿用户

微博相关话题阅读量超2亿

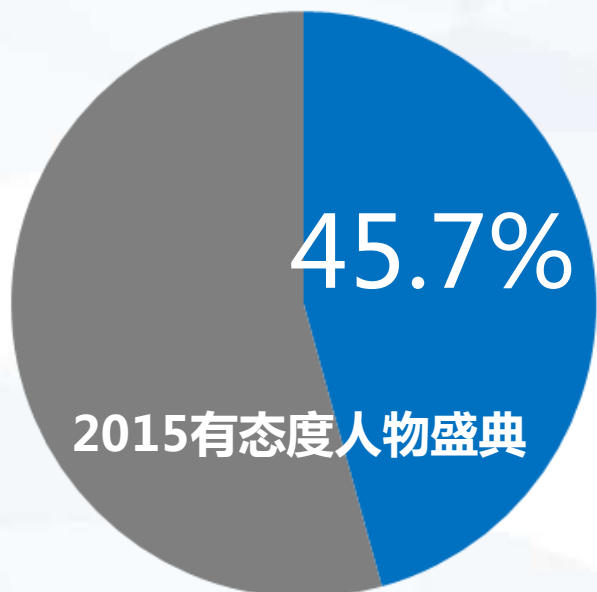
引韩国媒体BNT、FT中文网等境外媒体关注

效果数据由网易提供

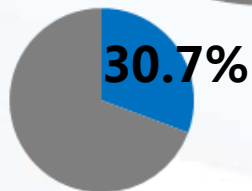
网友自主参与，广受赞誉，领衔各大盛典

45.7%网民对盛典持
正面态度

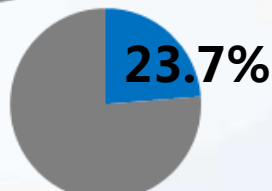
75%的声量
由网民自发产生



网民尤为认可
冯总为袁姗姗颁发的畅快阳光奖项
并且受到其“阳光”事迹的感染



2015微博之夜



2016爱奇艺尖叫之夜