



Top  
Mobile  
Awards



# 徐扬

- ◆ 公司及职务：微播易创始人、CEO
- ◆ 参选类别：年度移动营销杰出人物

- 微播易创始人、CEO 徐扬
- 徐扬，2009年创办微播易（曾用名微博易，后更名微播易），迄今执行并积累超过55万起社媒营销活动，创造了陌陌、唯品会、roseonly誓诺、三个爸爸等众多社媒营销知名案例。
- 目前，微播易已成长为集微信、微博、朋友圈、短视频、直播、网红等资源于一体的自助式社会化媒体资源平台。云集了超过60万自媒体和网红账号。
- 创办微播易之前，徐扬为百度第99号员工，2001年加入并于2009年离职创业。
- 2015年10月微播易完成3.2亿人民币融资，徐扬被誉为“广告圈最懂融资的CEO”。2016年5月，因为对直播的不懈推动和尝试，又被业内赞为“广告圈第一网红”。
- 徐扬还同时兼任黑马会副会长、常务秘书长。

- 人物大奖
- 2016第七届金鼠标“数字营销年度影响力人物”
- 2016第七届虎啸奖“年度人物大奖”
- 2016第八届中国广告主金远奖营销传播领军人物
- 第二届TMA年度移动营销领军人物
- 2015年第二届移动营销金坐标领军人物大奖
- 梅花网2015年度营销技术个人奖

- 导师
- 创业大学创业导师
- 中关村创业特训营成长导师
- 京东金融创业导师
- 实践家商业培训讲师

- 评委/专家
- 梅花创新营销奖评委
- 艾瑞金瑞营销奖评委
- 广告门金瞳奖终审评委
- TMA移动营销大奖评委
- 2014年腾讯智慧营销研究院特聘专家
- 乐视生态营销研究院专家成员
- 360营销研究院&中国传媒大学“大数据实验室”专家委员
- 凤凰网原生营销研究院研究员
- 黑马会副会长

- 徐扬带领团队为众多品牌广告主如百度、京东、唯品会、阿里巴巴提供社媒营销媒介策略服务，与蓝标、口碑互  
联、宣亚、奥美等知名公关广告公司长期进行媒介策略及资源采买的合作。在创投圈、微商圈及广告圈有着丰富  
的社媒研究及实战经验。