



Top  
Mobile  
Awards

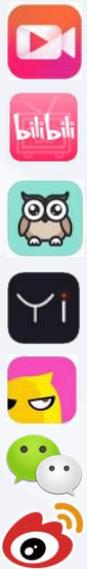
# 名称 微播易



- ◆ 所属类型：平台
- ◆ 开发时间：2009年
- ◆ 参选类别：年度最佳移动广告投放平台

- 直播和短视频市场快速崛起，超160家，每个平台都在最大限度的吸引自媒体加入。对于数百万自媒体的快速崛起，企业和广告主在进行商业合作的过程中会遇到种种问题，如选择什么样的账号？不知道怎样进行合作？合作形式有哪些？等等。因此微播易推出的视频/直播资源交易平台就迎合了市场的需求，不仅可以有效的帮助企业解决上述问题，平台还可以通过大数据分析、账号定位分析，帮助企业快速的理解和认知自媒体的粉丝群，并帮助自媒体进行商业变现，从而提升企业在新兴领域的尝试速度，极大的推动了视频自媒体行业的发展。
- 核心目标：能够有效的帮助网红和自媒体进行准确定价，帮助他们实现订单的促成，提升企业在自媒体的投放效率。

# 微播易——程序化购买的社交媒体整合平台



60万

自媒体  
网红

自媒体、网红变现



30万

广告主

广告主推广



找到 用对 用好

技术

60人专业技术团队  
独有SNBT专有技术  
自助式社媒广告投放平台

数据

70万起活动投放数据  
60万账号内容数据分析

经验

7年twitter研究经验  
6年中国社媒营销实战经验



# 应用实例及效果

# 直播整合营销

2016年



美国宝洁公司旗下纸尿裤品牌

单个视频在线10万人  
20%用户产生消费

引爆平台



# 来伊份618宣传

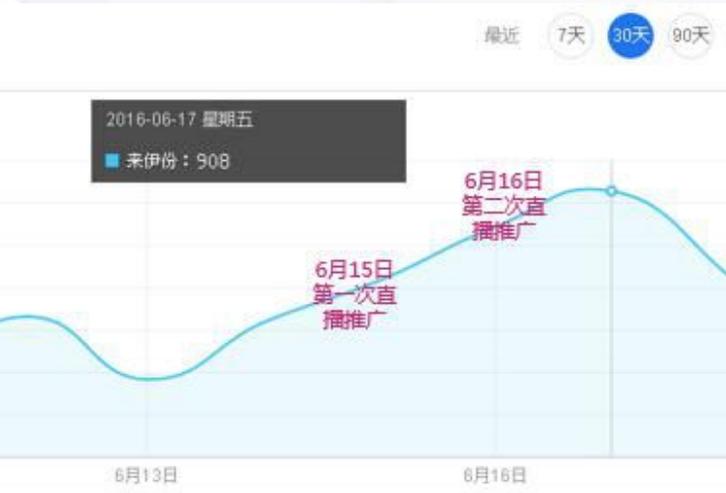


## 网红吃货团，6城联动狂欢

15位人气网红，赴来伊份体验直播  
在线霸占 **60万+** “吃货” 粉丝注意力  
彻底燃爆了“来伊份618” **线上线下促销狂欢**



百度指数飙升



8位网红霸屏热门榜

