

耐克奥运Crazy Ad

- 广告主：耐克
- 所属行业：运动
- 执行时间：2016年8月6日至2016年8月7日
- 参选类别：效果类

2012 伦敦奥运会

NIKE遭遇三大运动资源全军覆没
凭借微博上“伟大体”逆袭
成功赢得奥运营销大战



2016 里约奥运会

NIKE首次成为赞助商
阔别四年，微博如何助力NIKE
借势奥运 再起风云

Target



曝光
提升品牌好感度

洞察

新时代



移动社交时代
看奥运上微博已是标配

移动互联网爆发式的增长，刷新了信息传播与人们社交的方式，也迎来了新的奥运营销时代。

新战场



品牌必争热点
花样借势 硝烟四起

阔别四年的奥运会，各大品牌不留余地的蓄势待发，奥运实时广告也是花样迭出。

新挑战



用户注意力易分散
抢夺用户眼球日益困难

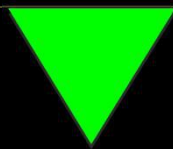
用户注意力被各种渠道的信息不断分割。品牌除了巨额狂轰滥炸式广告投放，很难达到一个爆发式的品牌营销热点。

移动社交时代，如何抓取用户注意力，打响NIKE奥运借势第一枪？

策略

在最强黄金入口
制造一个超级顺滑的营销过程

在用户注意力稀缺的时代，营销套路需一气呵成，中间没有任何打结和停顿，保证互动性、观赏性和转化力的有效到达！



BIG IDEAL

抢占用户社交第一视觉
5秒锁定用户注意力
制造NIKE在奥运开幕式当天的网络最强音！

执行

吸睛+圈粉 从打开微博那一刻开始

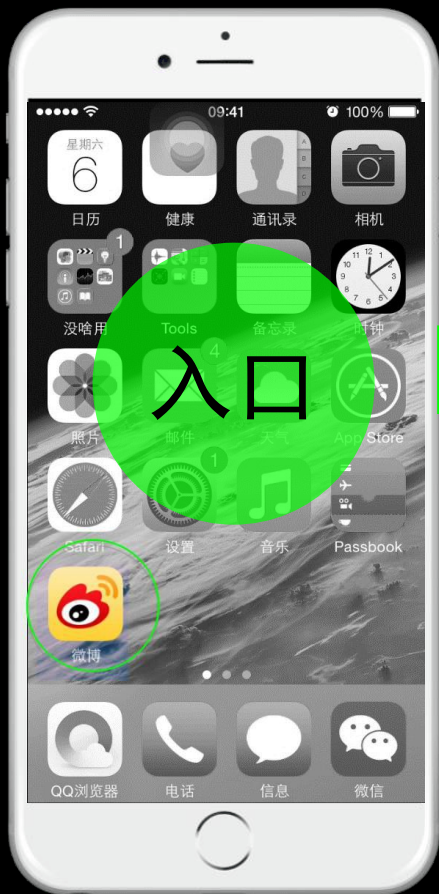


1-用户打开微博

2-弹出动态画面

3-互动型自动观影

4-自动跳转至NIKE官微圈粉



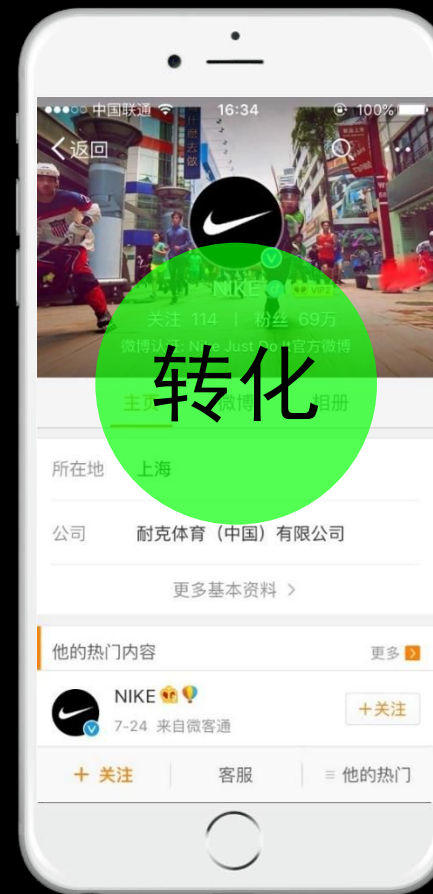
全流量承包微博开机
拦截用户社交第一视觉



底部【一探究竟】
悬疑式抓住用户眼球



自动播放
NIKE全新奥运TVC



跳转NIKE官微
+关注 圈粉无数

亮点

论一气呵成的5秒开机视频广告如何达成

1S

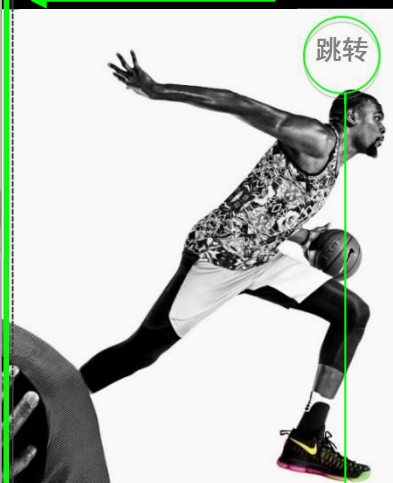
5S

全屏随处点击
即可触发短片



一改以往【进入微博】
定制NIKE文案【一探究竟】 吸引用户点击

动态画面向左滑动



点击即可关闭广告，保证用户体验

短片预先加载完
无需wifi即可播放



视频播完直接跳转官微
或点击下方button跳转



点击【返回】即可回看TVC

一键加关注
圈粉无数

效果

5秒开机为NIKE摘下这一届奥运开幕式营销金牌

5.8亿

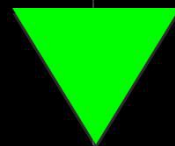
曝光量

成功锁定584,322,701次眼球

3.6亿

播放量

视频共播放364,804,311次



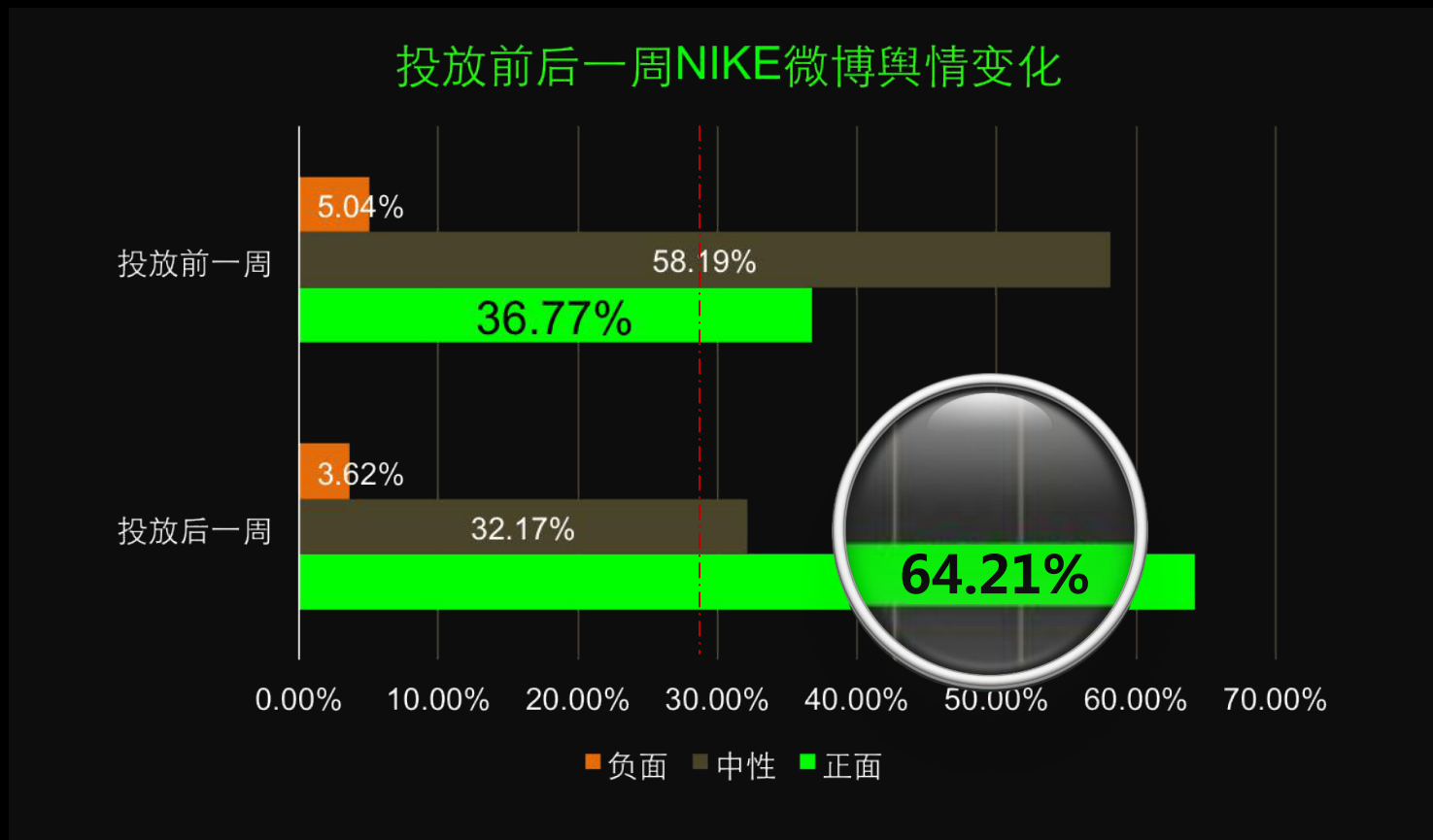
并成功为NIKE官微圈粉7万人



注：微博

效果

投放后，NIKE微博**正面舆情**上涨**75%**，**品牌好感度**飙升



投放后，NIKE在微博上的**正面舆情**上涨了75%，用户对NIKE的**品牌好感度**飙升！
另外，**中性舆情**下降26.02%，**负面舆情**下降1.42%，对品牌无感人群大量减少。

效果

除了曝光和圈粉，还改变了用户对NIKE品牌形象认知

■ 投放前一周：NIKE品牌社交舆情词云



正品、代购、专柜、尺码、特价...

用户对NIKE的认知 还停留在产品层面

■ 投放后一周：NIKE品牌社交舆情词云



注：#不信极限#为此次TVC传播主题

冠军、极限、奥运、比赛……

用户对NIKE的认知 更专注在品牌精神上

反馈

最后，用户对此次广告好评如潮



呼小卷

#小卷看微博#今天奥运会开幕，相信很多人都被微博客户端的NIKE的开机广告吸引了。H5动态全景画面—视频广告—@NIKE 官微，一气呵成。而且视频广告拍得也是相当有创意。霸气十足！大赞！

秒拍视频

7小时前 来自 iPhone 6s

我居然为了看一个广告故意退出重启微博客户端好几次.....@NIKE 投放的微博开机太赞了 #Just do it#







转发 评论 2

7小时前 转赞人数超过30



活力四喜

NIKE这么牛逼的视频广告，差点被开机图

8月6日12:28 来自 iPhone 6

吓得坐到了地上

哇哦~今天nike的微博开机报头也太酷了吧



LV-蓝蓝静

47分钟前 来自 iPhone 6 Plus

【鸟类最萌不过海鹦 Puff 丽，几近灭绝，它是世界上别看海鹦个头不大，二十色彩鲜艳的大嘴却非常醒目胸脯，翅膀短小，一副永远模样很可爱。Nike为啥不找拉斯加旅游#之Seward出海



转发 评论

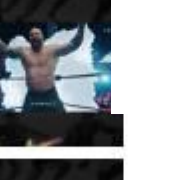
8月6日00:50 来自 iPhone 6s



fengyoung

我居然为了看一个广告故意退出重启微博客户端好几次.....@NIKE 投放的微博开机广告真是太赞了 #Just do it#







转发 评论

8月6日00:50 来自 iPhone 6s



小浪

对不起~我会用的形容词不多~@NIKE 流弊！韦炸！O(n_n)O谢谢你在#里约奥运#开幕之际选择来微博耍酷！这段视频真心酷毙。打开微博开机动起来那一瞬就开始酷了。那个鼓励的画外音真好，是能说进人心的一抹温暖。#JustDolt#心有猛虎！勇敢去做！极限算球！无限才牛！戳看全流程

北京 新浪 ... 展开全文



唱彼小星Elena

#Nike# 哇哇，今日 Nike微博开机报头超级酷炫！

8月6日11:06 来自 iPhone 6



转发 评论 赞



蹄哒_TV天妇

46分钟前 来自 羽皇的iPhone 6s

如果开屏的广告的质量都像Nike这么高的话，我很乐意看 @来去之间

转发 评论 赞



扫描二维码
即可观看作品视频

THANKS