



Top
Mobile
Awards

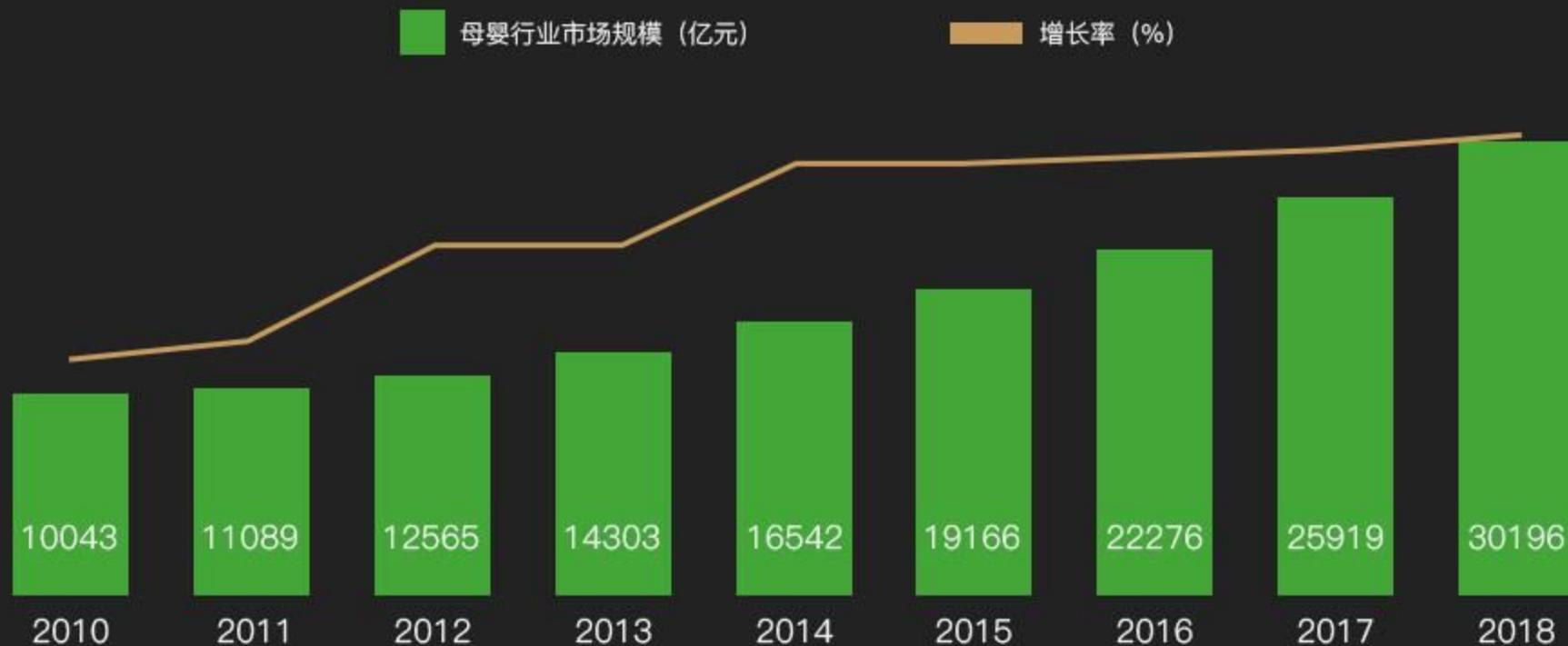
乐摇摇精准母婴移动广告平台



- ◆ 所属类型：平台
- ◆ 开发时间：2016年01月
- ◆ 参选类别：年度最佳移动广告投放平台

母婴人群的巨大潜力

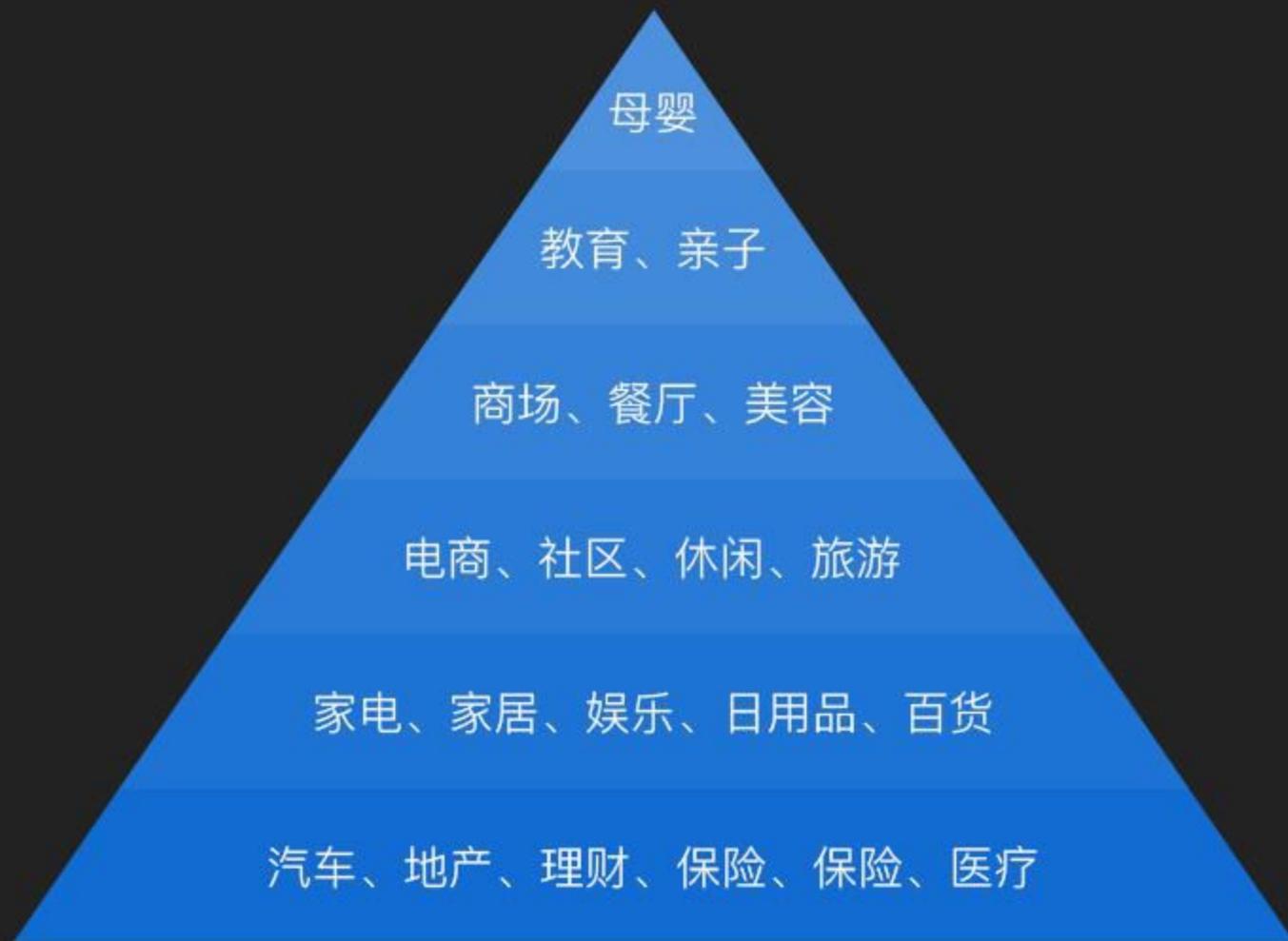
2018年母婴行业规模超3万亿，母婴市场可以分为母婴产品和母婴服务，其中母婴服务包括教育、医疗、旅游、金融、动漫、玩具、汽车、房产、健康等产业。



数据来源：儿童产业研究中心

婴童家庭消费涉及行业广

家庭群体、社会中坚消费者需求广泛



母婴行业规模超3万亿，具有巨大的市场价值。

精准广告投放是许多品牌采用的推广方式之一。而目前市场上实施精准母婴群体的线下广告投放为数不多。

在此市场背景下，我司通过自主研发程序化投放系统及智能硬件，利用儿童玩具摇摇车，通过扫码启动设备，在此过程中植入推广品牌二维码，实施精准数字营销。精准锁定1-6岁儿童及其25-35岁家长这一母婴群体，为对应的母婴行业品牌推广提供了一个精准广告投放平台。

自主研发程序化投放系统

自主研发广告程序化购买、发布及监测系统，
实现公众号接入、充值、预约排期、自助购买精准投放设置、实时效果分析等
各种功能。



公众号接入



预约排期



广告投放



实时数据



效果分析

自主研发智能硬件实现扫码启动



场景、技术、创意的完美结合



场景定向

根据不同区域、场景定向，
提升人群的精确到达率。



频次控制

控制投放频次、科学曝光、
节约成本费用提升用户体验
使广告效益最大化。



创意轮播

首页轮播广告更有利地展示
品牌产品形象，直观传递品
牌活动信息。



深入互动

根据客户要求开发H5页面、
申领优惠、活动等多方需求
形式灵活加强互动。

平台接入场景

商城亲子乐园、游乐场、小区周边的摇摇车



使用步骤视频网址: http://v.youku.com/v_show/id_XMTczNDk4NTI00A==.html#paction

乐摇摇平台六大优势



刚需的场景触点



100%的精准母婴人群



真实有效的用户



超高留存率



按CPA付费



灵活广告合作方式

生活圈媒体，覆盖刚需场景



广告合作方式一：公众号获客+互动

每一次关注都是获取一个真实用户，真实率100%



1 微信扫描设备二维码跳转至
H5页面



2 长按识别二维码二维码



3 关注品牌公众号

广告合作方式一：公众号获客+互动

每一次关注,都伴随一次CPC,跳转率100%



4.领取摇摇币,点击启动链接



5.跳转至启动页面



6.进入活动页面

广告合作方式二：根据广告主需求定制

合作方式灵活，满足客户个性化需求



1 微信扫描设备二维码跳转至H5页面



2 挣币时进入个性化H5



3 进入个性化需求页面。

广告合作方式二：个性化定制形式举例

多样化创意互动形式，激发用户与品牌深度互动，挖掘用户价值



用户注册



卡券分发



活动报名



在线游戏



测试送体验

案例：蜜芽宝贝



投放目的

将蜜芽6.1大促活动信息告知目标受众，收集受众资料并引流到促销活动页。

投放方案

投放锁定北上广深1-6岁儿童的父母，通过乐摇摇精准投放，并辅之以朋友圈营销，为蜜芽公众号和活动导入大量真实用户。

投放效果

30天，公众号获得新粉150000+，用户留存率达60%，精准度和高效受客户高度肯定。