

京东618品质狂欢节 扫货乐不停

- ◆ 广告主：京东
- ◆ 所属行业：电商
- ◆ 执行时间：2016.6.8-2016.6.18
- ◆ 参选类别：互动体验类



Top
Mobile
Awards

背景&目标

京东“6·18”从2010年至今，已经进入第六年

一年又一年，每年玩法多样主题炫目
玩红包，“玩明星”，“玩老板”……

红包

老板

明星

“6·18”本是京东店庆日，然而随着中国电商圈“一家促销，其他跟进”的模式，年中促销已经不再是京东独有。在此期间，京东将面临着最大对手淘宝、天猫，以及苏宁、国美等其他大型综合电商平台的集体大促销的形势。



但无论是何玩法，永远不会脱离核心的游戏规则：
提供最大优惠，吸引用户到来



而在碎片化浪潮的今天，消费者的与品牌联结的场景越来越多
如何将所有的场景打通，使所有广告资源创造更多价值，是我们思考的关键。





Top
Mobile
Awards

洞察&策略

品质狂欢节，扫货乐不停！

在信息碎片化的今天，
我们希望充分发挥自身优势，以更具创新性的交互形式，
链接线上线下所有场景，创造更多价值！





场景链接

搜狐新闻客户端“扫一扫”链接线下场景体验



核心位置 两大入口

首页首屏顶部搜索栏

本地频道顶部功能模块

四大功能 超强识别



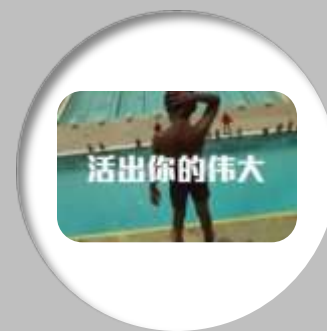
扫描二维码



扫描LOGO



扫描海报



识别口令

从场景入手，寻找一种全新的链接方式

通过搜狐新闻客户端

扫描你身边出现的所有**京东元素**，
即可获得618搜狐专属优惠！
链接所有场景，点燃品质狂欢！

跨越所有介质！

简单实现消费者心中对于促销最核心的诉求！





Top
Mobile
Awards

媒介&执行

最简单的交互方式！

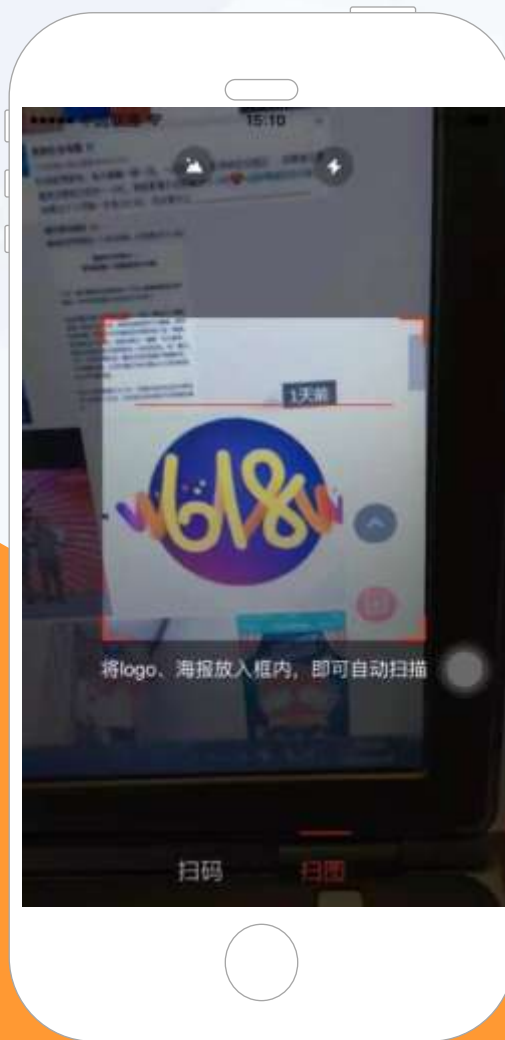


三大入口

首页首屏顶部搜索栏

本地频道顶部功能模块

搜狐新闻客户端底部浮层提示



即扫即玩

一键调用扫一扫功能

只需使用摄像头对准指定元素

即可进行扫描识别

最直接的入口！

**我们选取了京东618大促期间，
随处可见的几种元素，作为识别对象！**



京东品牌LOGO



京东618品质狂欢节主视觉



京东吉祥物JOY

接下来，你只需要发挥想象，找到获得福利的钥匙！

入口无处不在！链接随时开启！



上网时任意出现的广告



走路时随处可见的站牌



每一个迫不及待要拆开的包装袋



每一辆驰骋穿梭的快递车

15万京东E卡！现金抢不停！

1



使用扫一扫功能扫描
京东元素

2



直接跳转活动页面
进行抽奖

3



前往本地频道查看优惠券

4



点击优惠券即可查看E卡卡
号及密码，前往京东使用

配合京东618整体传播节奏 分阶段刺激用户参与积极性！

6月13日、18日晚8:08参加活动，
即有机会扫中价值**618元**京东E卡。

平日8:00——9:00、12:00——13:00

可扫中**50元、100元**等不同面值的京东E卡。



创新推广资源，让场景链接变得更加简单！

搜狐新闻客户端
多频道小图信息流广告



创新红包提示广告



结合扫一扫按钮位置的下拉广告



搜狐新闻客户端
多频道大图信息流广告





Top
Mobile
Awards

效果&反馈

链接场景：整合全盘广告资源，创造更多价值！



“品质狂欢节 扫货乐不停”活动期间，

共有**389,506**人调用了**12,090,190**次扫一扫功能！

活动期间共发放**7896**张京东E卡，

为京东618品质狂欢节主会场带来了超强的倒流效果！

超值预购 品质触手可及