



Top
Mobile
Awards

金立M6微电影营销

- ◆ 广告主：金立
- ◆ 所属行业：3C行业
- ◆ 执行时间：2016.7.27—2016.7.29
- ◆ 参选类别：效果类



Top
Mobile
Awards

背景&目标

项目背景

金立M6、M6Plus新机重磅发布
主打【续航，安全】卖点

金立联手产品代言人冯小刚、余文乐
发布微电影《手机芯战》

传递新机内置安全芯片，强调超级安全的诉求



**如何扩大明星微电影的影响力
带动消费者关注金立M6/M6 Plus上市**

**如何有效传播【超级安全】诉求
从而带动销售转化**



Top
Mobile
Awards

洞察&策略

目标受众洞察



本次微电影营销吸引的目标受众有以下标签



金立M6/M6plu新机发布所有元素围绕【电影】

“电影式带入” 移动视频联动营销解决方案

头条视频开屏
5秒预告吸引



推荐频道4-1
视频信息流完整呈现

导流电商
刺激销售转化

核心策略

今日头条深化应用量级**用户大数据**和**精准机器算法**架构

全面开启移动互联视频营销**新模式（POE）**

Paid Value

投放曝光价值

+

Owned Value

用户行为 /
关联传播价值

+

Earned Value

溢出曝光价值 /
用户二次传播价值

曝光/Reach

更有效的曝光视频广告
如：原生视频内容形式

行为 / 关联Reach

用户评论 / 收藏 / 点赞 /
等行为带动视频传播效果

溢出曝光/Reach+二次Reach

用户二次分享带来
更多溢出曝光与价值

创意亮点

1

电影式带入 吸引更多用户关注

2

双入口 引流金立销售渠道

头条唯一入口

用户第一路径
覆盖**5100万**日活用户

5S时长

5S开屏视频时长领先行业
可展现更多信息



海量曝光

推荐频道**第一屏**展示
覆盖**5100万**日活用户

自动播放

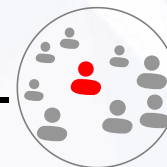
Wi-Fi环境下默认自动播放，**直接引导**用户观看

定制详情页

可**定制**详情页体现客户权益



AUTO





Top
Mobile
Awards

媒介&执行

“电影式带入” 视频联动路径展示



点击观看今日头条视频联动呈现形式

打开头条
头条视频开屏引导

阅读资讯
推荐频道4-1完整微电影吸引

进入落地页
预约抽奖，刺激销售转化

头条用户使用路径全覆盖，平台优质双入口导流电商平台

视频链接：<http://v.qq.com/x/page/b0316cvh73e.html>

“双入口”落地广告效果

头条开屏



头条5秒视频开屏

点击跳转电商落地页，
预约抽奖，直接引导用户销售转化



金立电商
平台落地页

“双入口”落地广告效果

头条信息流4-1



推荐频道4-1
视频信息流

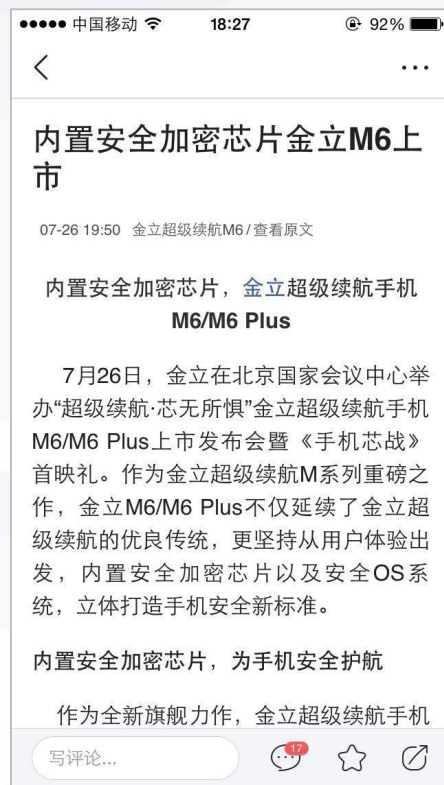


软文配合 加热事件



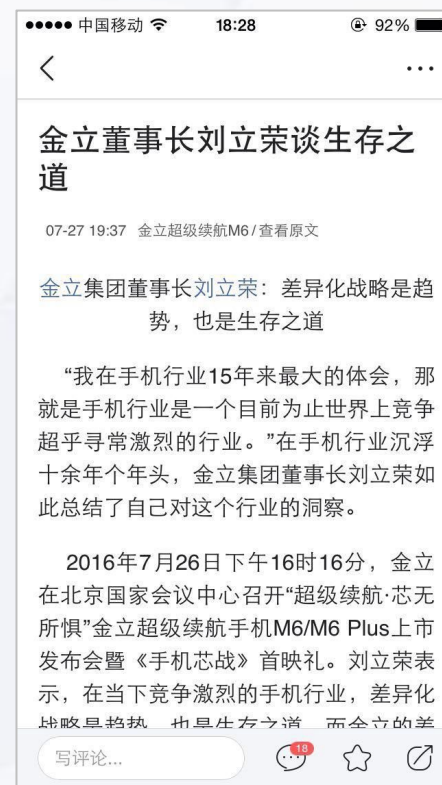
娱乐频道4-1信息流辅助触及有感情人群

“内置安全加密芯片金立M6上市”



科技频道4-2信息流辅助触及有感情人群

“金立董事长刘立荣谈生存之道”





Top
Mobile
Awards

效果&反馈

传播曝光效果



P 投放曝光

今日头条视频开屏（三天）

- 曝光：
37,934,092
- 点击：
2,756,386
- 点击率：**7.3%**

播放数：
33,946,957



P 投放曝光

当天信息流4-1投放

- 曝光：
123,251,286
- 点击：
3,161,096
- 点击率：**2.6%**

播放数：
34,323,799

备注：播放数为WiFi情况下监测的数据；

传播溢出效果



当天信息流4-1投放

O 关联传播

- 评论数：
393条
- 收藏数：
33,141次

E 二次传播

- 用户二次分享：
2,350次



当天信息流4-1投放

O 关联传播

- 评论数：
15,675条
- 收藏数：
20,059次

E 二次传播

- 用户二次分享：
18,267次