



Top  
Mobile  
Awards

# 借势科比告别战，KX5特惠抢

- ◆ 广告主：东风悦达起亚
- ◆ 所属行业：交通行业
- ◆ 执行时间：2016.4.12-2016.4.16
- ◆ 参选类别：视频直播营销类



Top  
Mobile  
Awards

---

# 背景&目标



Top  
Mobile  
Awards

# 品牌营销背景和目标

## 东风悦达起亚KX5革新上市

2016年3月东风悦达起亚KX5革新上市，如何让更多的用户**关注KX5新车型**，并**直接促成新车的销量**，成为本次活动的传播目标！





Top  
Mobile  
Awards

---

# 洞察&策略



Top  
Mobile  
Awards

# 洞察：挖掘品牌传播特性



## 洞察：体育营销

2011年NBA全明星赛格里芬飞跃K5惊世一扣，让K5关注爆棚成为焦点。  
**今年东风悦达起亚的传播大策略为：体育营销年**



## 创意结合：科比告别战

1996年进入联盟，打了整整18个赛季，从最年轻的巨星，到NBA最持久的常青树，科比几乎代表了整整一代球迷的青春岁月。38岁科比的最后一战，不会是简简单单的48分钟比赛，这是一场全世界NBA球迷瞩目的赛事。

2015年-2020年，腾讯成为NBA中国数字媒体独家官方合作伙伴，科比告别战，只在腾讯。

借科比告别赛契机，实现**体育热点事件直播**与**汽车营销**的完美融合，跨界合作强化品牌的同时可直接转化销售

预热阶段  
4.12—4.13

移动端、微信朋友圈转发、视频等平台开始活动预告，引发话题关注。

科比  
告别战当日  
4.14

**4月14日比赛直播**  
**唯五独尊、81分致敬科比**  
**活动引爆购车热潮**

视频APP、新闻客户端NBA/体育页卡、体育APP体育页卡等平台直击赛事直播

后续阶段  
4.14-16

后续传播：活动结束后根据效果进行多平台2次传播

# 创意亮点-用户边看比赛直播边买车



**比赛直播活动强曝光**

直播贴片、演播室口播、中插等



**汽车电商平台联动**

15台车科比每得5分减5000  
81辆车立减8100,致敬科比81分

**KX5关注度↑ 销量↑**

Live in 两大平台直播，特活动参与人群放大N倍





Top  
Mobile  
Awards

---

# 媒介&执行

# 预热阶段：科比告别战直播一触即发



科比退役告别战一触即发，联合东风悦达起亚品牌在**告别战前一天向球迷开通直播预约**，品牌在直播预约中，无缝融合，提升球迷对品牌的好感度！

剧场直播页植入-直播预约页-直播介绍导语文字植入

剧场直播页植入-直播预约页-视频背景图客户logo植入

剧场直播页植入-直播预约页-微信分享文字植入



## 比赛直播活动强曝光

在科比告别战直播中，通过核心优质资源，告知球迷东风悦达起亚KX5的促销活动

剧场直播-视频硬广-前贴片

移动端-剧场直播页植入-直播页-客户文字/图片植入

移动端-主持人口播

移动端-中插广告:曝光

移动端-底飞内容展示

专题链接：

[http://auto.qq.com/automall/kiakx5/h5.htm?from=single\\_message&isappinstalled=0](http://auto.qq.com/automall/kiakx5/h5.htm?from=single_message&isappinstalled=0)

## 唯五独尊

15台车科比每得5分减5000，15台优惠3万，20秒全部抢空，统一时刻在线支付人数超200人

**科比得分 直抵现金** 查看规则详情 抢购时间：4月14日

“ 科比每得一个整五分 东风悦达起亚KX5 立减5000元 30000元封顶 ”



**东风悦达起亚 KX5**  
“逢5减5000”  
全国限量15台  
商城价：12.68万起  
指导价：**15.68**万起  
(KX5全系车型参与抢购活动)  
优惠幅度：3万

## 81分致敬科比

81辆车立减8100前提条件为科比在单节比赛有得分的情况下送出，前三节每节20辆，最后一节21辆，单节无得分无送出不累计。

**81分 致敬科比** 查看规则详情 抢购时间：4月14日

“ 81辆东风悦达起亚KX5， 比赛结束后 另外赠送一套价值 每辆立减8100元 即刻秒杀 2588元KDX全车身玻璃膜。 ”



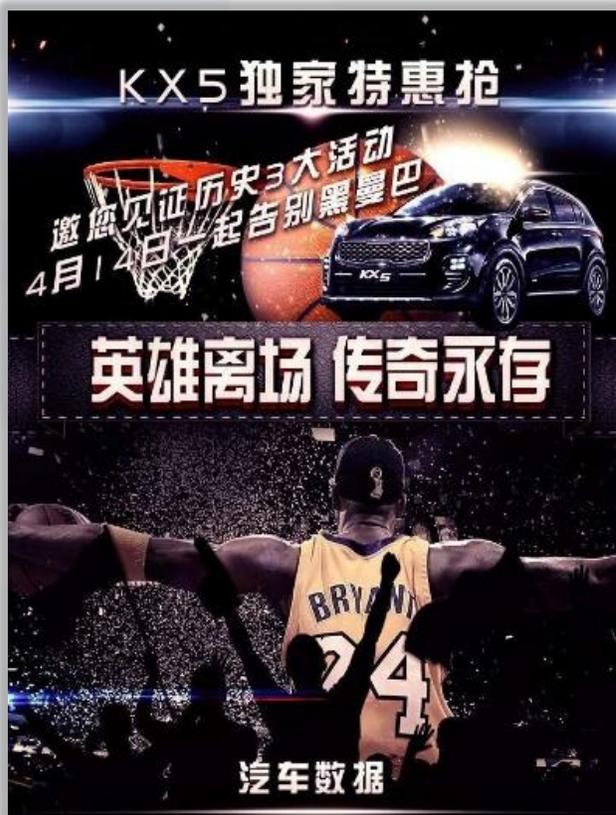
**东风悦达起亚 KX5**  
“优惠8100元”  
上限81台  
商城价：**14.87**万起  
指导价：**15.68**万起  
(KX5全系车型参与抢购活动)  
特价数量：81台

**KX5 独家特惠抢**

邀您见证历史3大活动  
4月14日起告别黑曼巴

**英雄离场 传奇永存**

汽车数据



**活动一 唯五独尊**

我们和起亚赌一把，黑曼巴每得五分，车价减5000，三十分封顶。科比只出战36分钟即打到上限，KX5特惠三万放出，20秒售罄

20秒全部抢空

15台特价车优惠3万

同一时刻在线支付的人数超过200人



**活动二 致敬巅峰科比**

81台

优惠8100

已售罄

50分钟全部售罄

总交易额超过1750万



**微信数据**

活动文章阅读量：10万+

100000+

活动文章分享人数超千人

**直播数据**





NBA页卡-信息流



新闻客户端汽车页卡焦点图



新闻客户端汽车页卡信息流(第18条)



汽车微信公众号图文



Top  
Mobile  
Awards

---

# 效果&反馈

**执行时间：2016年4月12-16日**

**14日比赛直播当天共售出96台KX5：**

15台车优惠3万，**20秒全部抢空**；81台车51分钟全部售罄，总交易额超过**1750万**

**活动总曝光：**

**121,641,904**

**总点击：**

**863,093**