

KIWI互动-广州奇异果互动科技股份有限公司



- ◆ 网 址：www2.mokiwi.com
- ◆ 微信公众平台：KIWI互动
- ◆ 参选类别：年度最具突破力移动营销公司



KIWI互动全称为广州奇异果互动科技股份有限公司，上海大娱为其全资子公司，同时已在北京和上海开设分公司。2012年起，专注于移动数字营销，**定位为中国领先的手机生态营销服务商**，为广告主提供移动**媒介代理、创意策略、数据服务、运营优化的品效合一解决方案**。KIWI自成立以来定位为国内领先的手机生态营销服务商，致力品牌手机厂商与广告主的跨界联合，**打造专属MAX营销模式，重构营销生态**。

2013.1

开始与手机级大平台开展深度合作模式

2015.5

获得麦达数字集团上市公司数千万人民币的A轮融资

2015.9

自研“APP广告排行系统”“应用雷达”上线

2016.1

获得比邻、青岛嘉鸿、河北美盈B轮融资

2016.3

获得小米核心代理资格

2016.7

获得新三板挂牌受理函

2016.8

获得vivo广告核心代理资格



KIWI互动。拥有一支业内十分优秀、专业、高效的服务团队，以运营、策划、创意、商务、媒介、技术六大部分进行精细化分工，核心成员来自国际4A广告与互联网数字传播领域，具备丰富的数字营销市场实战经验。**公司人员规模超过100人。预估2016年营收将达到2亿**

商务

运营

策划

媒介

创意

技术

核心优势-MAX营销模式

KIWI互动设计出独有的**MAX营销模式**，基于手机生态营销系统的大平台，联动优质的超级APP，设计出大创意联动点X元素，为广告主提供品牌创意与效果推广有机统一的现象级营销服务，实现广告主的最大化价值效益。

MAX
Mobile + APP + X
(基于智能操作系统的手机终端) (Hero APP) (创意营销畅想)

KIWI服务覆盖亿级手机终端用户

KIWI作为国内手机级大平台优质服务商，覆盖国内手机厂商小米 / oppo / vivo / 华为 / 魅族/Yun os用户群，联动品牌手机厂商以最高权限共同挖掘手机生态商业化进程，覆盖超过**5亿用户**，其中小米与vivo已经成为广告核心代理



2亿 MIUI用户



HUAWEI

1.7亿+ EMUI用户

vivo

9000万+ Funtouch OS用户

oppo

8000万+ Color OS用户

MEIZU

3500万+ Flyme用户

大型效果资源平台服务商

KIWI同时作为国内大型效果资源平台优质服务商

与效果类资源平台形成长期深度合作，并形成强大数据效果积累



广点通
社交效果营销平台



tui
智汇推

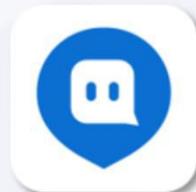


猎豹移动



豌豆荚

A



核心优势-MAX营销模式

APP- Hero APP 媒体资源库 超过**100家**Hero APP接入的优质移动数字媒体库

音视频类
17个

生活工具类
52个

新闻资讯阅读类
20个

社交/其他类别
18个



- 荔枝FM
- 优酷
- 麦唱 开眼
- 乐视视频 喜马拉雅
- 蜻蜓FM 乐视 唱吧
- 秀视智能电视 开眼

- QQ浏览器
- 腾讯手机管家
- 悦动圈 咕咚 乐动力
- 墨迹天气 车来了 下厨房
- 超级课程表 中华万年历 搜狗移动
- 高铁管家 航班管家 宝宝树
- 铁路12306 嘀嗒拼车 美柚

- Zaker
- 第一财经
- 今日头条
- 手机腾讯网
- 腾讯新闻客户端
- 知乎日报 掌阅iReader
- 新华炫闻 懒人听书

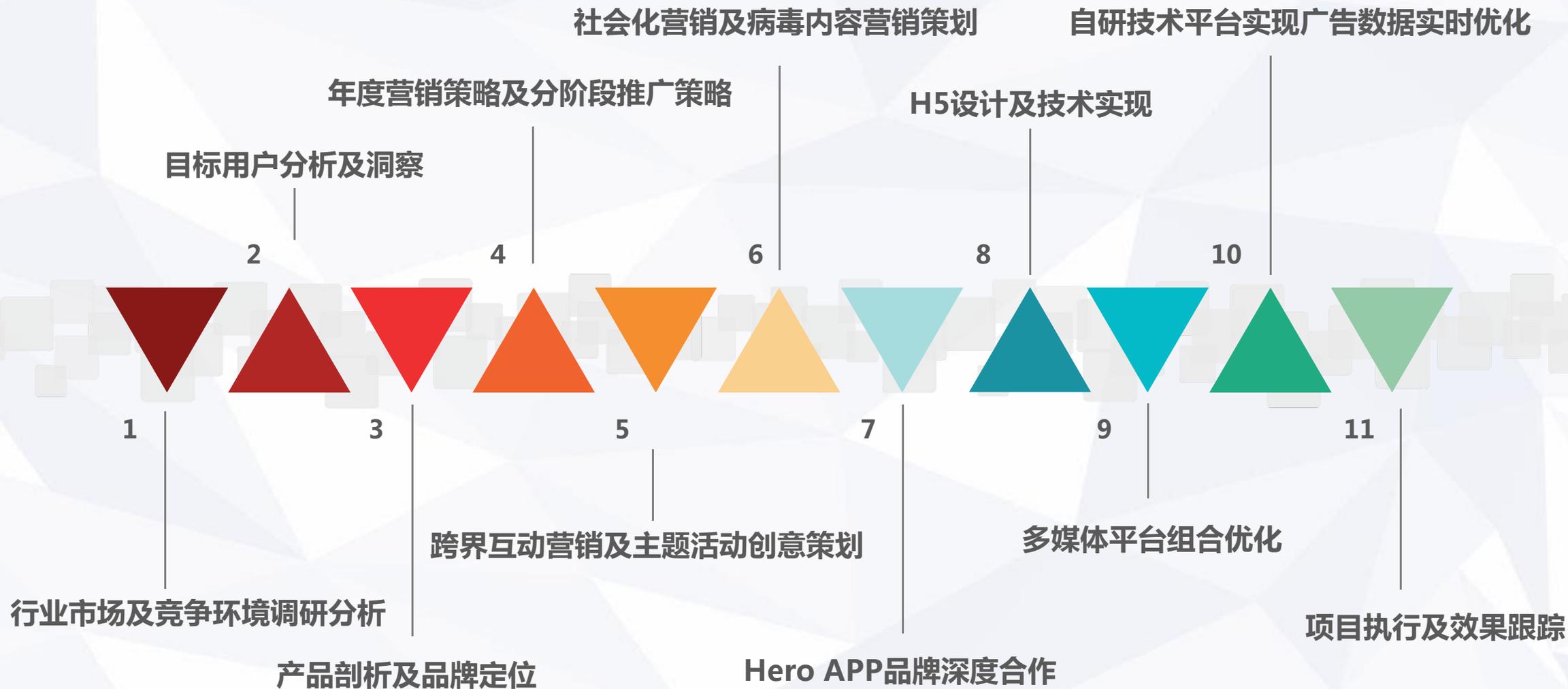
- 微博
- 朋友圈
- 豆瓣 陌陌
- 知乎 知乎日报
- MONO Fork 百米WiFi
- 斗鱼 乐逗游戏 流酷 流米

大创意联动点X元素
以多维创意形式呈现

X



核心优势-品牌客户服务体系



资本合作扩张：先后获得麦达数字集团数千万元的A轮融资以及比邻、青岛嘉鸿、河北美盈B轮融资，帮助KIWI互动持续专注于移动数字营销领域并进行服务的升级

战略业务升级：公司定位升级为“国内领先手机生态营销服务商”，并先后拿下小米/vivo广告的核心代理资质，为公司的战略发展以及营销业务作了充分的布局，对客户的开拓以及大客户关系的建立提供了强力的支援。同时公司正在申请加入中国4A协会，致力于成为国内唯一专注于移动营销的4A。

服务体系革新：KIWI互动正在建立一套品效结合的MAX营销模式的内容输出，并以精细化运营服务，4A团队创意、技术数据挖掘以及SaaS服务作为服务体系的支撑，争取帮助广告主从min to MAX的品效营销的内容结合输出。唯品会419小米语音助手互动案例，必胜客以跑示爱等案例见证KIWI营销模式的突破性成果，开启了语音助手和移动智能可穿戴设备的商业化进程。

M (MIUI系统级曝光) + A (小米语音助手) + X (声音营销)

MIUI优质广告资源曝光引流，语音识别技术驱动，声音营销模拟人机对答，唯品会419大促实现品效转化



小米视频APP开屏



新闻资讯信息流广告



小米系统push



小米语音助手



M (MIUI优质资源) + **A** (小米运动) + **X** (运动+情感营销)

必胜客新品牛排上市结合七夕节，引导用户为爱而跑跑出心形轨迹，创意campaign引爆社交话题



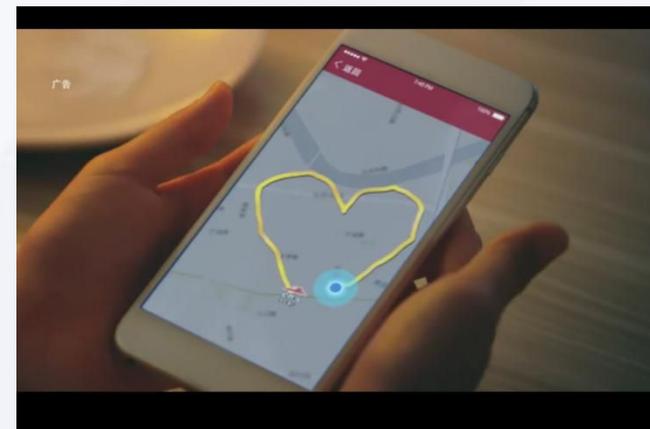
小米新闻资讯开屏



小米视频开屏



小米运动轨迹图



品牌创意TVC



Top Mobile Awards

服务的主要客户-品牌类

汽车类



3C类&电器类

美的 Midea lenovo 联想 GREE 格力 Skyworth 创维



电商类&其他



服务的主要客户-效果类



金融



电商



网服

