



Top
Mobile
Awards



张忆晨

- ◆ 公司及职务：网易传媒副总裁
- ◆ 参选类别：年度移动营销杰出人物

张忆晨女士于2000年加入网易，在互联网广告行业已有18年的资深从业经验，见证并参与了中国互联网广告行业的起步、发展与繁荣。自加入网易以来，她先后经历了从整体售后、全国渠道到区域销售管理等多个重要岗位。不仅积累了全面的一线业务经验，也形成了独有的行业洞察与创新开拓能力。2015年张忆晨女士更升任网易传媒副总裁，统筹管理全国销售、整体营销及汽车、健康、艺术等等核心业务，在她的领导下，网易传媒保持了稳健有力的广告销售增长，汽车、健康等核心业务也在直播等各方面进行了多元化创新。

- 张忆晨女士用自己的坚守与创新，为2016年整个中国广告行业贡献出了力量与价值。在近一年来广告市场尤其门户广告增长明显放缓的挑战下，她通过内部的高效管理、营销模式上的积极创新，带领网易传媒销售部依然实现了业绩的高速增长，广告收入创历史新高，也让整个行业由此看到更多的机会与希望。
- 特别是在移动营销已成主流的市场环境中，张忆晨带领团队开创出具有引领意义的态度营销体系，不仅激活了网易内部各大移动产品的商业价值，让网易新闻客户端、云音乐等成为移动营销领域的领导产品，也为广告主、为整个移动营销领域，提供了大量创新高效的解决方案。

友人评价

- 忆晨的销售管理经验非常丰富，对整个互联网的趋势尤其是移动营销领域趋势有着独特的前瞻性看法。她自身热情果敢，对工作尽心尽力，不断带领团队实现一个又一个骄人成绩！

————— 网易传媒集团CEO 李黎

- 忆晨作为我们的优质榜样，身上拥有着独特的领导魅力。尤其她丰富的管理经验，移动营销领域的超强实战经验，对人才的关注力都令人折服，也使得我们在她的带领下脱颖而出！

————— 网易传媒销售运营中心总经理 高超

- 忆晨对于移动营销趋势有非常好的前瞻性与创新观点，有将品牌诉求和策略完美融合的理念，将“态度营销”贯彻到了移动产品之中。推进了很多获得各类大奖的移动营销案例，也获得了我们很多广告合作伙伴的高度赞赏。

————— 网易传媒营销管理中心总经理 李淼