



Top
Mobile
Awards



简昉

- ◆ 公司及职务：上海掌握广告传播有限公司 总经理
- ◆ 参选类别： 年度专业网红

简昉，掌握传媒联合创始人，总经理。复旦大学中文系本科，中欧工商学院EMBA。在媒体、广告业拥有逾15年的制作及运营经验，历任元太广告媒体部主任、世界商讯集团（BNI）下属多份杂志主编及副总经理，香港南华传媒上海公司总经理等职务。业余担任《上班这点事》、《谁来一起午餐》、《缤纷》等节目嘉宾。曾创办《大都市男士版》、《运动休闲》、《Channel V》等12份杂志。现投身无线营销事业，希望打造一个高价值的新营销平台。

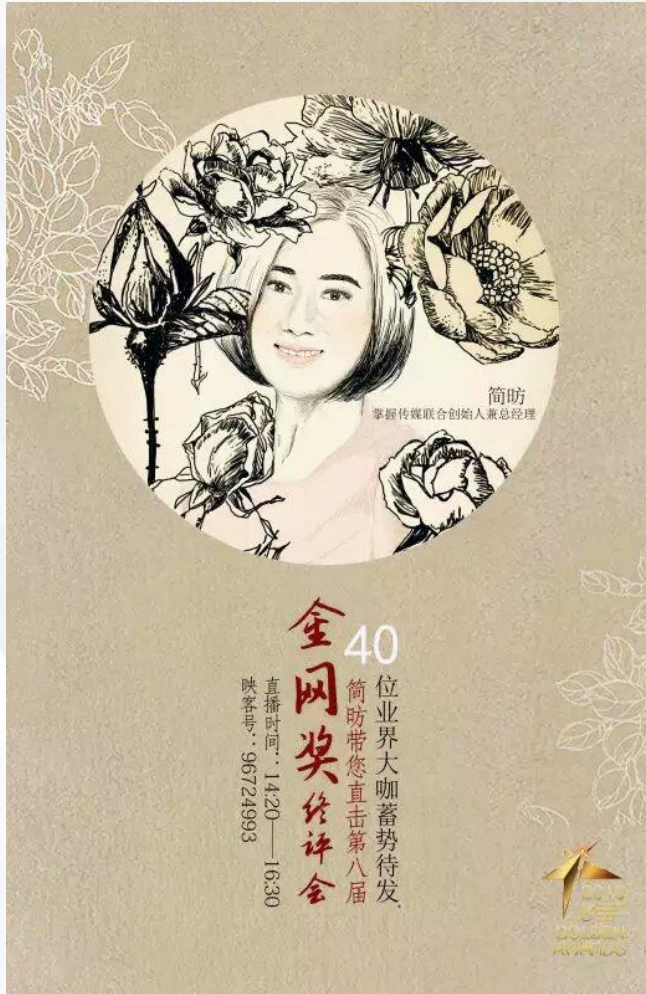
当直播出现的时候，第一时间了解到直播在传播上的革命性地位。当大多数传统媒体人都认为这是一个非常低俗的，充满了锥子脸的世界，高大上的品牌，媒体人，主流人群都对之不屑的时候，简昉认为这是一个传播上的巨大革命。所以在第一时间去进行了深度的了解和自我尝试，并且预计到了现在仅仅是直播的最初阶段状态。随着它的发展，一定会走向专业人士制作，也就是所谓的PGC。同时网红的分流也会产生迅速的分化。作为一个新的个人尝试，基于自己多年在电视和传媒界鲜明的风格特点，自我定义为“70后专业网红”。作为一种比较趣味化的形态出现，风格比较轻松，幽默，不停在映客，花椒这些以年轻人为主的直播平台上，以自己的个人号进行直播的尝试。在尝试的过程中总结了很多直播的特性，比如流观看，观众随时可以进入或者走出，打破了以往视频节目必须从头看到底，没有参与性，看不下去的常规。在慢慢揣摩直播特性的过程中，为公司孕育出未来的一个战略性内容产品，同时为客户做到类似的服务。在直播的尝试过程中，已经和TMA、金网奖这样的行业平台进行合作。由此总结了经验，过去的很多传统认知也都被打破，比如活动性如何加强，这在传统的视频节目中是很难去设想的，但在直播中却是非常重要的考虑因素。在这方面的探索，理解和实践，定会继续发挥。在行业内，现在也是处于一个较为领先的状态。



天方夜谈第一期，就热议最新的淘宝天猫直播实践，丽人丽妆公关总监谢臻原来是资深小鲜肉，和我一起红衣披挂，中间夹住一个经典网红，神仙姐姐赵洁。场外电话来问：“请问如何成为一个网红。”这么困难的问题照样被接住了，答曰：先拼爸妈DNA，再拼后天独特性，关键要持之以恒，不停寻找上升路径。你会成功的！if I can, then you can !



和中欧好友，创业服务平台红啦创始人赵雨润一起直播,谈论创业话题，当天上到映客热榜第二。



第八届金网奖终评会直播~

- 朋友、同事、媒体等对自己不同层面的评价，至少3条，每条评价字数约140字。

从《上班这点事》到掌握传媒 简昉是中国少有的洞悉互联网广告全行业生态的引领者 一直随着移动互联网的发展探寻广告圈最优的精准解决方案 知识面广博 自己也擅长舞文弄墨 为广告主及广告行业的创新和进步一直在添砖加瓦 - - - - 丽人丽妆 公关市场总监 谢臻

简昉的网红生涯里最给人惊喜的，不是互联网行业的专业经验，不是丰富的节目录制经历，而是突破性的思维。别人认为的“不可能、不合适、不应该”，而在她这里选择先尝试。这种思维可能才是在这个网红林立，直播遍地的年头，红出个颜色。

当然颜值加分也是不可否认的！ - - - 梁家栋 95后设计师 朋友

“网红”最近很红，越来越红，这就是移动互联的神奇。她真才实学，凭借知识和观点坐拥粉丝，并不是因为她拼命博眼球，而是因为她与众不同的特色与品质。她的走红带着明显的移动互联网特色，带着移动互联升级的印记，带着移动互联对传播改变的烙印。 - - - 掌握传媒同事 王征