

淘宝造物节

- ◆ 广告主：淘宝
- ◆ 所属行业：电子商务
- ◆ 执行时间：2016.7.18-2016.7.24
- ◆ 参选类别：视频直播营销类

背景&目标



背景&目标

【淘宝2016造物节】

希望借助网易媒体平台扩大活动影响，结合造物节三大版块

T科技/A艺术/O原创

广泛传播淘宝充满创造力的品牌形象

2016，直播重构品牌的内容与营销



洞察&策略

洞察&策略

直播促使品牌产出好内容，好内容的直播化带来新价值

网易借助媒体影响力、专业内容编辑力及海量直播资源-放大淘宝造物精神

通过内容+互动+直播，向年轻人传递淘宝的创造力

1

预热传播

病毒新闻H5

2

炫酷直播

全景+切屏+彩蛋

3

收官H5

专业、娱乐、互动

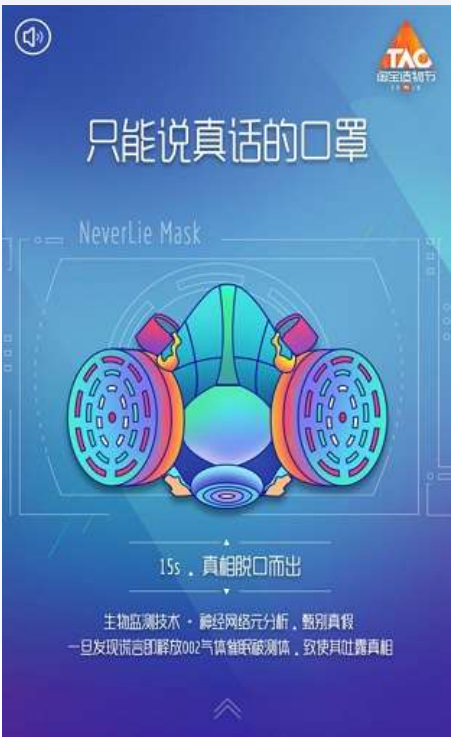
媒介&执行

病毒新闻H5

预热



三款病毒H5对应T科技/A艺术/O原创
紧扣造物节活动主题迅速扩散



网易淘宝联合造三大黑科技

其实是假的！！

科技还原真实态度，弹幕反转引出造物节

科技



A
艺术

网易淘宝造二次元世界de
假 新 闻

打上网易新闻标签的玩法



网易进驻淘宝开旗舰店de
假 新 闻

分享网易有态度IP价值

2

双
11
狂欢季

淘宝造物节

360°全景直播+切屏直播+互动彩蛋
科技玩味造物节做年轻人最爱的直播



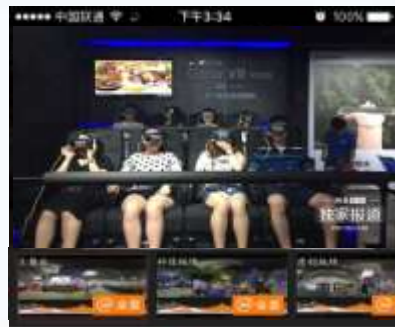
转动机身O,手指拖动
360° 全视角观看

360°全景直播





A 艺术
主舞台



T 科技
科技板块



O 原创
原创板块

分版块切屏直播

三大舞台三个机位
用户可切换观看自己感兴趣的直播内容



互动 关键词彩蛋



网友在直播室留言打出“造”、“淘宝”等关键词，触发全屏掉落造物节元素！

3 夜话

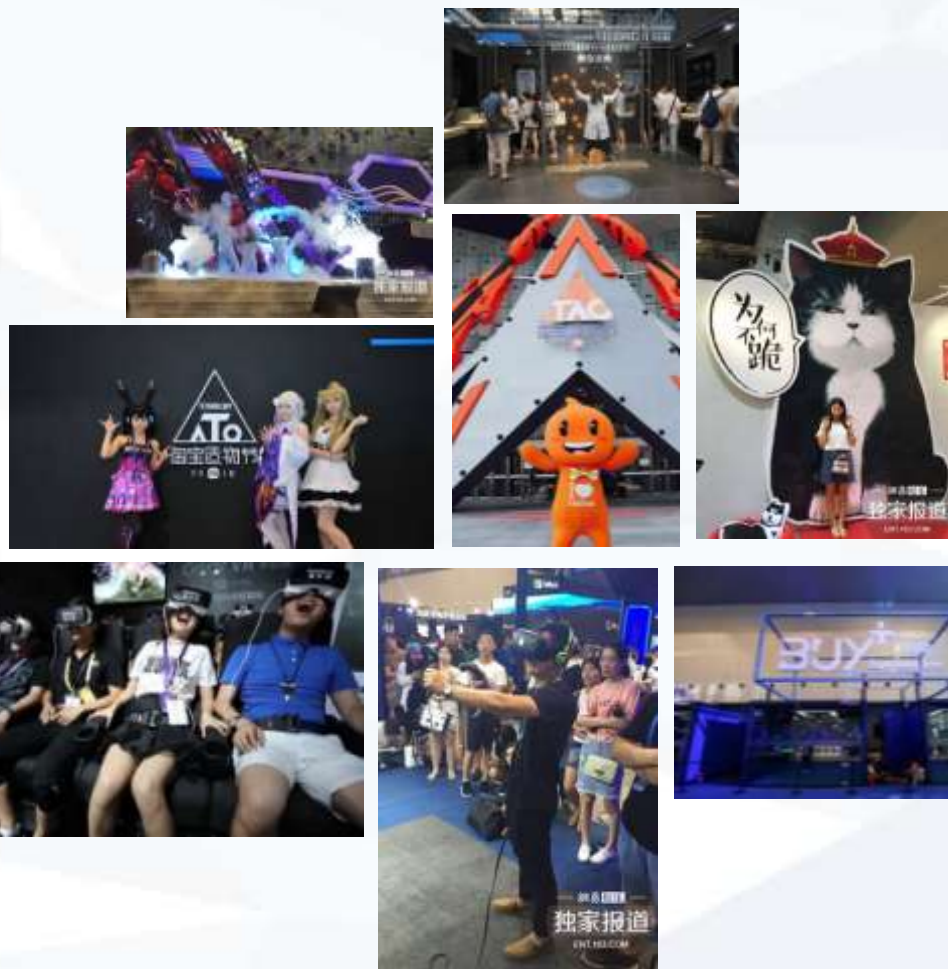
2021.15

现场记录+趣味数据+亮点汇总
总结意犹未尽的3天延续长尾传播

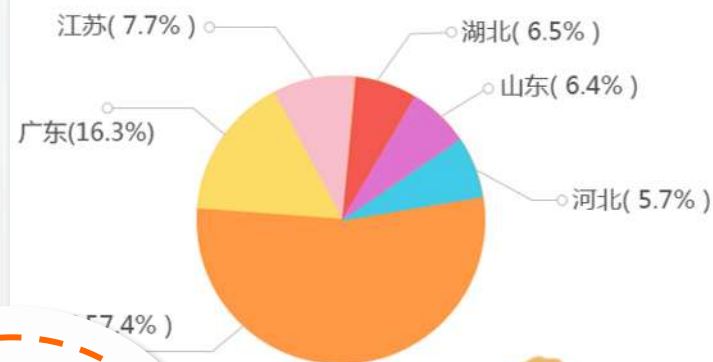
一记H5，造物节永流传！

脑洞大开的表演、逗比搞笑的淘友
直播精彩现场&参与数据，一网打尽，为淘宝造物节完美收官！

展区
&表演



围观淘宝造物节的
吃瓜群众都来自哪儿



活动
数据



效果&反馈



TAC
淘宝造物节
2018
每个人都是造物者

连续3日全渠道直播

22位明星大咖同框闪耀

72间青年造物工厂满足你的一切想象

超1200万人观看直播，近88万条弹幕评论

效果&反馈

直播时间：7月22日—24日（三天）

直播室累计参与人数：12,196,062 人

直播室累计更新信息数：406 条

直播时间：7月22日—24日（三天）

聊天室累计参与人数：561,604 人

聊天室累计评论数：873,916 条

直播观看人数
破千万

日均更新
135条

50W+
参与互动