

Adidas neo 一路趁现在推广案例

- ◆ 广告主：阿迪达斯体育（中国）有限公司
- ◆ 所属行业：体育用品
- ◆ 执行时间：2015年9月14日-2015年9月28日
- ◆ 参选类别：互动体验类

背景&目标



背景与目标

背景

外语成为年轻人的主流语言，NEO受众的年轻人高频次使用英语，这与有道词典的用户行为高度重叠，即有道来词典学习时，他们爱旅游、积极进取，在学习过程中看到标签一样的NEO活动会积极响应，从而感受到品牌魅力，提升品牌影响力。

目标

阿迪达斯「一路趁现在」，将“趁现在”的品牌精神从春夏延伸至秋冬，从念头到行动，号召所有年轻人向着青春出发，通过有道词典吸引年轻人的高度关注与参与。

背景与目标

有道词典重视平台原生内容，进行原生营销，打造深受用户认可的原生定制广告

有道词典重视产品驱动营销，立足于自身的词典平台属性，充分丰富媒介内容，为产品进行原生广告定制取得良好的传播效果



原生图：首页焦点图

根据品牌产品定制首图

原生词：品牌定制关键词

如查询“galaxy”，可看到对品牌产品的定制注解

原生句：双语每日一句&双语例句

契合用户学习习惯，每日一句被用户阅读，并且点击后可根据发音记忆

原生文：信息流文章

以瀑布流形式呈现在首页焦点图下方，点击可阅读文章，符合用户学习习惯并可对品牌进行软性定制传播

有道用户对有道词典“没有低俗或不良的广告信息”这一点认可程度非常高

82%的有道用户表示曾经看过多种广告，广告到达率较高

有一半看过有道词典上广告的被访者会有点击或搜索的后续行为

日均广告曝光
10亿

日均广告点击
60万

洞察&策略



洞察与策略

洞 察

对于当下的年轻人而言，他们对于高高在上的品牌，已经无感，他们需要品牌能够懂他们，并能够与他们玩到一起，能够具有更为平等的交流与互动。

策 略

从NEO主题活动出发，基于有道词典平台和品牌受众高度契合的优势，在媒介平台为品牌定制符合活动主题且契合产品受众心理需求的趣味互动，同时，贯穿全程定制词、句、图、文解读品牌内涵，以实现品牌主题活动的广度与深度传播。



核心传播策略——以场景植入主题，契合心理打动用户

基于有道词典用户是积极上进的大学生群体与NEO目标受众完美贴合

契合词典用户大学生的五大高频使用场景：

游、海淘购物、交友聊天、学习考试、出国深造进行场景化植入

硬广搭配原生内容定制传播NEO “Now is good趁现在” 主题

强效曝光产品的同时有效提升认同度与好感度，刺激消费



传播资源推荐

基于有道词典平台打造硬广+内容的立体原生传播

移动端开屏搭配底部banner实现产品强效曝光

首页焦点图和每日一句，图文音结合强化产品记忆

定制图文信息流深度解读产品主题内涵

品牌关键词和双语例句契合用户媒介使用习惯，教育用户



媒介&执行



媒介与执行

媒介

adidas neo搭配有道词典双语查词知识，让传递品牌文化的同时，满足用户的英语学习需求，其次有道词典，首次为品牌打造线上趣味H5答题互动，答题游世界，在充满挑战的趣味答题中，潜移默化教育用户，实现对于品牌内涵的深度传播。

执行

第一步，用户选择游世界同伴angle babby或者彭于晏一同出游，第二步，用户自己选择自己所喜爱的运动鞋，作为游世界装备，第三步，用户开始趣味答题，题目均为为品牌定制，涵盖拼写选择释义多种形式，立体阐述品牌主题，最终由用户的答题成果导向游世界到达的不同目的地，同时用户还可以得到与相应目的地品牌覆盖的全球潮流，进一步了解adidas neo具有汇集潮流的特点，答题游世界H5互动期间，有道词典充分调用平台优质资源进行倒流，精美定制大图的开机画面，词典首页下方的banner，词典内活动中心推荐入口，更多优质资源进一步吸引用户参与，并分享到SNS平台，扩大市场传播声量。

媒介与执行



iPhone手机端开机报头



Android手机端开机报头

媒介与执行



iPhone信息流



Android信息流

媒介与执行

双语例句-定制专属NEO品牌例句，切入用户学习英语习惯，从而记忆品牌

有道词典深刻洞察目标用户群使用词典的行为习惯，发现每日进行双语查询的需求量非常大，与此同时，有道营销体系研究发现，用户在使用学习类的APP时，对查询结果会有深度的记忆，因此将品牌特性植入至双语例句，将达到高曝光+深记忆的最优传播效果。

推广脉络

由品牌campaign词汇本身延伸造句

从高频查询单词中寻找品牌契合词汇造句

造句

1.现在 now
Now is good ! NEO
趁现在，NEO！

投放

用户查询记忆



移动端+PC端一并更新词条

PC+移动
日均查词量4亿
用户记忆例句
从而记忆品牌

效果&反馈

A target icon consisting of a red circle in the center, surrounded by a white ring, and an outer green ring.

效果与反馈

效果

此次adidas neo 的青春内容营销深受年轻用户的喜爱，前期两篇信息流实现1066次点击和1214次点赞，线上H5答题看世界，实现5753万次曝光，54万次点击。

效果与反馈

iPhone & Android
可点击开机画面



有道 网易有道词典

Copyright © 2015 NetEase Inc. All Rights Reserved

点击跳转至品牌落地页



迈阿密风情TEE点缀完美假期！



开机画面千万量级曝光强势推广产品

大曝光可点击开机画面导流

iPhone 日均PV710万，点击4.5万

Android 日均PV1400万，点击7.5万

案例视频

http://v.youku.com/v_show/id_XMTcwMDM1NzYwNA==.html?beta&

观看密码: youdao123

