

三金616健康日网络义诊大事件

- ◆ 广告主：桂林三金药业
- ◆ 所属行业：医药保健类
- ◆ 执行时间：2016.6.16-6.23
- ◆ 参选类别：互动体验类



Top
Mobile
Awards

背景&目标

背景&目标

● 品牌营销背景：

2014年6月16日，三金药业设立我国首个“6.16泌尿健康日”，时至2016年，第三届如期到来；根据《中国卫生统计年鉴》数据显示，近五年我国泌尿疾病患病率上升12%，患病总人数超过3000万，泌尿疾病成为疾患之重；相关统计还表明，中青年患者占泌尿疾病患者人数的32.4%，泌尿疾病年轻化趋势明显；根据《公众泌尿健康调查》结果显示，近20万受访者，57.3%出现泌尿疾病症状，及时治疗仅为29%，19.1%受访者未曾采取任何治疗手段，疾患治疗刻不容缓。

● 品牌营销初衷：

关注泌尿健康，宣传疾患知识，人人自诊人人懂医，防止病变恶化，早治疗早康复。以“616健康日”为节点，连接医患，打造互联网义诊大事件。



➤ 2014年6月16日首个“6.16泌尿健康日”于北京人民大会堂正式启动



➤ 2015年，第二届“6.16泌尿健康日”发布《中国公众泌尿健康白皮书》

背景&目标

● 目前面临的挑战和困境

- 泌尿疾病寻诊尴尬，如何找到最广泛而隐秘的受众（患者）分布？传递三金药业的品牌关爱。
- 泌尿疾病诊治鱼目混杂，如何体现诊疗的权威和正规？传递三金品牌的社会责任感。
- 如何突破媒介差异，使得义诊与品牌传播得到最广泛的覆盖和提升？
- 如何在普通义诊的基础上，实现义诊数据的有效利用？实现再传播。
- 如何在义诊的基础上，将义诊结果专业化、效果化、程式化？

● 最终实现目标

在有“病”难治，有“苦”难说，“难言之隐”真正成为泌尿疾病的代名词的现实面前，实现专业疾患知识的广泛覆盖与有效传播，实现患病客群的高效诊疗。



Top
Mobile
Awards

洞察&策略

洞察&策略

● 受众洞察：

- ① 泌尿疾病由于发病部位及症状等因素，很长一段时间以来，公众对该病认知不高或存在误区，据《中国卫生统计年鉴》数据显示，死亡率为十万分之六点三，其中男性死亡率要略高于女性；
- ② 根据《中国互联网络发展状况统计报告》，截至2016年6月，中国网民男女比例为53:47，男高女低的占比与泌尿相关疾病的重病人群性别极其相似；
- ③ 患者年轻化的趋势和年龄段划分，与腾讯移动端手机使用的受众具有吻合性，针对此类群体的疾患诊疗、用药引导，可以采用更新的传播形态。



洞察&策略



● 策略：

以互联网为平台，进行用药人群覆盖与教育，实现产品宣传和疾患内容的强关联，提升产品美誉。

① 资讯门户以“616”健康日为节点，通过建立全面的资讯传达通道，将三金药业616健康日免费义诊的消息进行内容输出；其中，将内容传达作为“义诊”重要的前提条件，形成闪屏、信息流、新闻图片等多方位的整合传播矩阵。

② 提取关键词“免费”“专家”“预约”等内容，建立义诊通道，实现目标客群的有效吸引。

③ 结合义诊数据建立专家解读，联合自有新闻栏目《新闻百科》将数据内容公开透明，将病患诊疗分门别类，促进了疾病的普及与预防，使得义诊事件传播力更加持久、长远。

● 亮点：

以“移动互联网”为平台，进行用药人群覆盖与教育，实现产品宣传和疾患内容的强关联，提升产品美誉。

门户入口以“616”健康日为节点，通过建立全面的资讯传达通道，将三金药业616健康日免费义诊的消息进行内容输出。

其中，将内容传达作为“义诊”重要的前提条件，形成闪屏、信息流、新闻图片等多方位的整合传播矩阵。



Top
Mobile
Awards

媒介&执行

① 【A、I, 关注兴趣】

多角度建立“义诊事件”大曝光，搭配目标客群适配资源：移动闪屏、新闻信息流、新闻广告位。

药品广告批准文号：第2016040034号 药品生产批准文号：国药准字Z45021645 OTC

2016年6.16泌尿健康日——泌尿健康 携手关爱
三金牌三金牌泌尿健康线上义务咨询

泌尿健康 免费咨询

2016年6月16-18日
三金牌三金牌邀您
参与线上免费义务咨询

三金牌三金牌
携众君有医，关爱您的泌尿健康

腾讯新闻
Copyright © 1998 - 2016 Tencent. All Rights Reserved.

有个账号专门揭发网红脸，不知道王思聪有没有关注

小心强盗剧 11评

这些迪斯尼里的公主背后竟是一个小哥

11评

炫酷无比！3岁男童天生残疾装上“钢铁侠右臂”

腾讯国际新闻 1评

三金牌三金牌泌尿健康线上免费义务咨询

三金牌三金牌

狐狸还是狗？蓝眼睛萌宠走红网络

3评

新闻 推荐 LIVE 直播 我

不能盲目多喝水了。否则，增加的尿量会加重泌尿系统的梗阻，加剧肾积水，后果就更严重。在这种情况下，建议患者应及早就医。

此外，适当增加运动量对未患结石和已有结石的人都有益处。其作用机理是：借助运动时所产生的冲击、惯性，使结石发生活动，从而为下一步排石奠定基础。（叶宇莉）

广告：第三届6.16泌尿健康日科普行动启动

抢沙发，说两句

② 【S, 搜索】

在腾讯媒体平台，建立用户专题页面，进行616健康日知识普及，同时建立QR码进行“义诊”跳转。

6.16 泌尿健康日 | **三金牌三金片** | 2016年6.16泌尿健康日——泌尿健康 携手关爱
三金牌三金片泌尿健康线上义务咨询

泌尿健康 携手关爱

2016年6.16泌尿健康日，三金牌三金片携手腾讯、春雨医生及众多医生为您提供线上免费咨询。关爱您的泌尿健康！

2016年6月16-18日
扫码免费咨询医生

泌尿健康 共同关注——我国首个“6.16泌尿健康日”正式启动。

泌尿健康 共同行动——我国首个中国公众泌尿健康白皮书发布。

泌尿健康 携手关爱——三金牌三金片将携手众多名医联合开展国内首场泌尿健康医生线上义务咨询。

2014年
2015年
2016年

桂林三金 | 春雨医生 | 新闻百科

三金牌三金片
三金牌微信公众号

三金牌三金片 | 2016年6.16泌尿健康日——泌尿健康 携手关爱
三金牌三金片泌尿健康线上义务咨询

泌尿健康 携手关爱

扫码咨询!

三金牌三金片

③ 【S, 搜索】

基于全面的信息收集，将患者分类，进行有效的病情咨询引导。

泌尿健康 携手关爱

2016年6.16泌尿健康日
国内首场泌尿健康线上义务咨询

进入咨询

泌尿健康 携手关爱

2016年6.16泌尿健康日 三金牌三金片携手腾讯
邀请医生及众多医生为您提供线上免费咨询，
关爱您的泌尿健康！

2016年6月16-18日
三金牌三金片邀您

免费咨询医生

为了让您体验到更专业更优质的服务
请认真填写以下内容

性别： 先生 女士

年龄：

区域：

开始问医生

关于6.16泌尿健康日

6.16泌尿健康日是由中国工程院院士、著名泌尿专家郭应禄教授联合中国健康促进与教育协会、中国健康教育中心、人民日报·健康时报、社、桂林三金药业等共同倡议设立，定于每年的6月16日。旨在引起公众对泌尿健康的关注与重视，科普泌尿健康相关知识，提高全民泌尿健康水平。

一键关爱朋友

泌尿健康 携手关爱

2016年6.16泌尿健康日
国内首场泌尿健康线上义务咨询

文彦 换一批

我的问题

没有更多了

④ 【A、S，购买、分享】

在义诊数据采集的基础上，集结专家意见，出品《新闻百科》专题资讯，实现义诊结果数据化、权威化、文字化。





Top
Mobile
Awards

效果&反馈

效果&反馈

●【移动端】参与活跃度：

互联网义诊坐诊专家人数 **120名**，3天义诊总参与人数 **50306人**，

3天义诊问题总数 **88000条**，三金义诊专题曝光 **5748万次**；

义诊数据专业解读报告《新闻百科》浏览量突破 **500万**，

实现线上“接触——参与——认识”的宣传路径。



效果&反馈

●【移动】阵地下的社区覆盖：

三金药业药商义诊资讯覆盖社区省份31个，由专业医药代表配合移动端义诊，实现线上到线下的全面覆盖，使得**移动端义诊增幅达到1300%**。



<p>泌尿健康 携手关爱</p> <p>2016年6.16泌尿健康日 国内首场泌尿健康线上义务咨询</p> <p>进入咨询</p> <p>桂林三金 春雨医生 新闻百科</p>	<p>泌尿健康 携手关爱</p> <p>2016年6.16泌尿健康日, 三金牌三金片携手腾讯, 春雨医生及众多医生为您提供线上免费咨询, 关爱您的泌尿健康!</p> <p>三金牌三金片提醒您: 免费咨询活动将于6月16-18日开展 仅此三天, 建议收藏!</p> <p>免费咨询医生</p> <p>桂林三金 春雨医生 新闻百科</p>	<p>关于6.16泌尿健康日</p> <p>6.16泌尿健康日是由中国工程院院士、著名泌尿科专家郭应禄教授联合中国健康促进与教育协会、中国健康教育中心、人民日报《健康时报》社、桂林三金药业等共同倡议设立, 定于每年的6月16日。旨在引起公众对泌尿健康的关注与重视, 科普泌尿健康相关知识, 提高全民泌尿健康水平。</p> <p>一键关爱朋友</p> <p>桂林三金 春雨医生 新闻百科</p>	<p>提醒朋友 关注自身尿路健康!</p> <p>6.16泌尿健康日是由中国工程院院士、著名泌尿科专家郭应禄教授联合中国健康促进与教育协会、中国健康教育中心、人民日报《健康时报》社、桂林三金药业等共同倡议设立, 定于每年的6月16日。旨在引起公众对泌尿健康的关注与重视, 科普泌尿健康相关知识, 提高全民泌尿健康水平。</p> <p>一键关爱朋友</p> <p>桂林三金 春雨医生 新闻百科</p>
---	---	--	---

连接 + 医患

打造互联网义诊大事件

三金药业 春雨医生



寻医
问诊患者

患者洞察

看病难, 距离远, 看病贵,
成本高, 找不到专家医生



对症
下药专家



我这住在乡里村里的, 尿频的毛病哪有地方看啊, 多亏有了免费医生, 家里年轻人帮我问了好多问题, 也知道怎么去治疗了...

31个
三金覆盖社区省份

120名
公立泌尿医生

50306人
义诊人数参与

8.8w条
义诊问题数量

1300%
线上义诊增幅

5748w次
三金义诊专题曝光