

# 东风悦达起亚，欧洲杯与千万球迷 悦享比赛日

- ◆ 广告主：东风悦达起亚
- ◆ 所属行业：交通行业
- ◆ 执行时间：2016.6.11-2016.7.11
- ◆ 参选类别：媒介整合类



Top  
Mobile  
Awards

---

# 背景&目标



2016年6-7月欧洲杯在法国激烈交锋，24支球队、12座球、51场比赛、32天与世界球迷一起狂欢。

作为一场中国球迷都在关注的赛事，**本届欧洲杯的赞助商东风悦达起亚**，希望借欧洲杯赛事将品牌体育精神与**球迷进行深度沟通**！



而本届欧洲杯，各家媒体均无赛事版权，在**版权之上**，如何借腾讯平台突围而出，消除时差的隔阂，在比赛日将东风悦达起亚的体育精神传递给球迷？

”



Top  
Mobile  
Awards

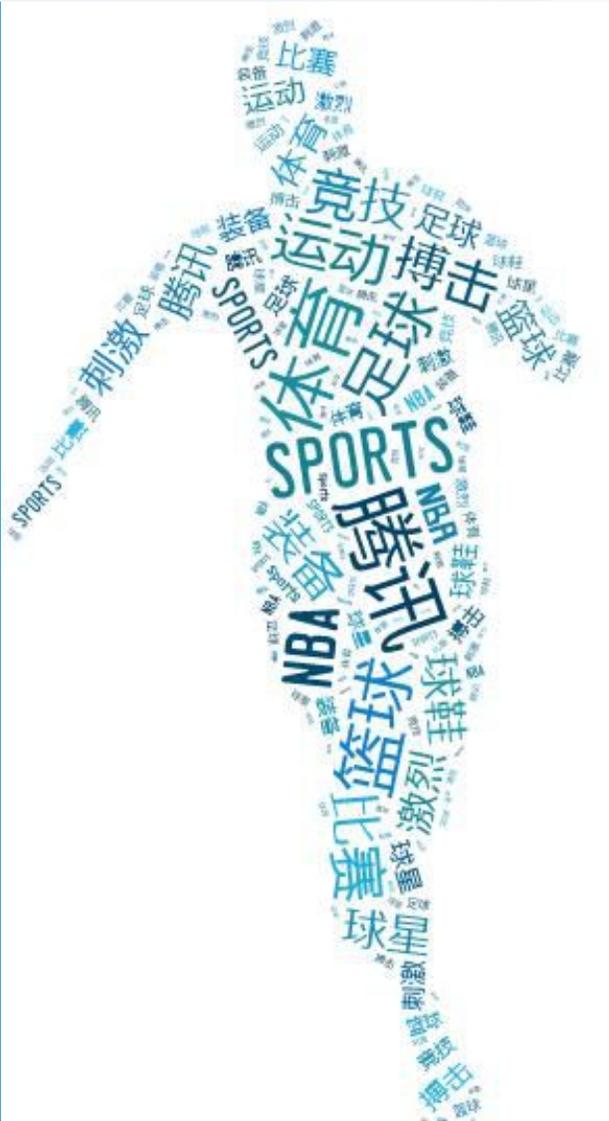
---

# 洞察&策略

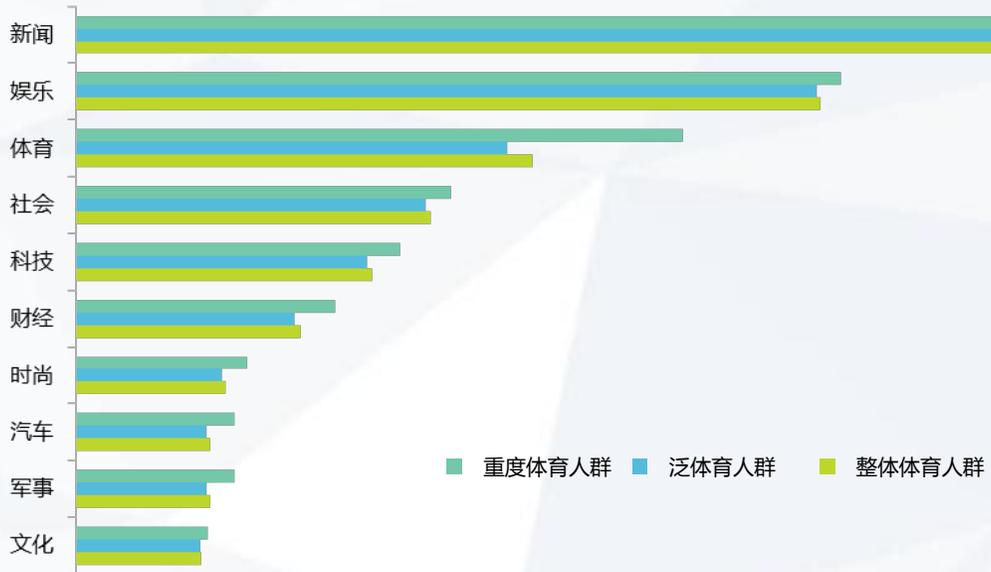


# 用户人群行为洞察

SPORTS



### 体育人群资讯浏览偏好 新闻客户端



### 洞察

先研究球迷观看赛事的习惯，除每场比赛2小时外，球迷必然要通过媒体获取**赛果、赛事资讯、深度内容及参与互动**等，而我们平台拥有5000万的足球粉丝人群，体育频道在欧洲杯重点布局移动端。



Top  
Mobile  
Awards

# 策略：用内容+互动，时时渗透球迷行为轨迹

## 东风悦达起亚作为腾讯欧洲杯互动总冠： 与千万球迷悦享比赛日

上班途中  
悦享激情时刻

打造欧洲杯比赛日激战图集



午休时间  
悦览赛事集锦

直击法兰西，聚合欧洲杯前方资讯

起床前  
悦知第一赛果

体育人群Push+欧洲杯快递内容



睡前  
悦玩懂球帝

30秒辨别你是真球迷还是伪粉丝

## 内容资讯——

**打造全时传播链**：围绕球迷观球路径，让品牌24小时无缝渗透；

**内容×品牌创新结合**：赛事内容创新植入东风悦达起亚诉求点，实现品牌多样化内容传播。

## 互动体验——

**足球文化变现**：将赛事历史文化，转化成球迷能参与的品牌互动。在悦玩懂球帝，30秒中球迷需要正确回答6题，才能挑战成功。通过限时的方式，刺激球迷不断的进行互动。



Top  
Mobile  
Awards

---

# 媒介&执行



Top  
Mobile  
Awards

# 体育频道欧洲杯互动总冠身份，权益露出



欧洲杯合作身份的品牌

**腾讯欧洲杯互动总冠名**

新闻客户端体育欧洲杯页卡，TOP图唯一

**品牌露出**，为东风悦达起亚尊享！



## 起床前：悦知第一赛果

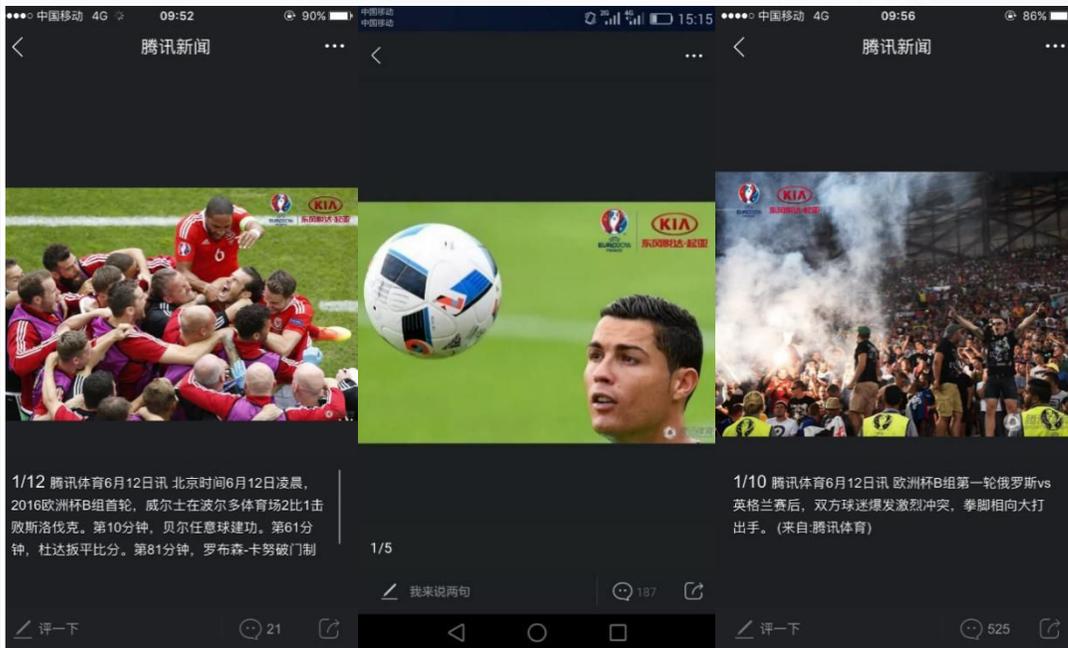
瞄准赛事第一资讯，新闻客户端**24个欧洲杯比赛**

**战报快递Push**，精准定向体育人群，并在第一时间  
内将东风悦达起亚品牌传递给球迷！



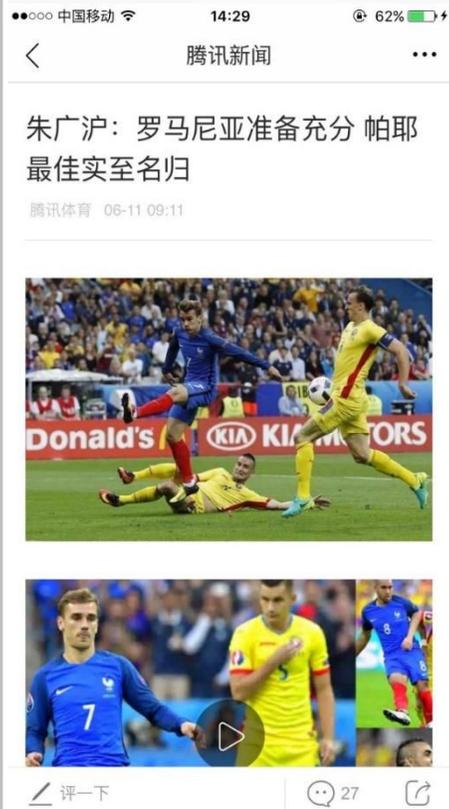
Top  
Mobile  
Awards

# 打造资讯图集，用直观内容3.6亿次传递品牌JOY调性



## 上班途中：悦享激情时刻

新闻客户端体育页卡首页欧洲杯赛事组图第一  
帧体现东风悦达起亚权益（每天1组），激情时  
刻品牌大轰炸，球迷视线快速聚焦！



## 午休时间：悦览赛事集锦

联合品牌打造欧洲杯悦享专题，汇总赛场内外一手、独家资讯，全方位深度解读欧洲杯赛场！以其独有的专业性，提升球迷对品牌好感度！

首页



限时答题页



限时答题页



悦享抽奖页



预约试驾页



## 午休时间 悦玩懂球帝

欧洲杯H5互动专区搭建“挑战懂球帝，真球迷拿大奖”活动，在活动中设计若干问题，用户在限时30秒内正确回答6题，即可可能获得大奖机会。搭载互动体验，将品牌“挑战”体育精神传递到底！





Top  
Mobile  
Awards

---

# 效果&反馈

## 资讯“内容”合作效果

总PV：

**2,532,736,824**

总点击：

**4,070,328**

## “互动”体验合作效果

总PV：

**6,698,198**

总UV：

**1,871,610**