



Top  
Mobile  
Awards

# 华夏人寿 寻找身边的老兵

- ◆ 广告主：华夏人寿
- ◆ 所属行业：金融产品与服务
- ◆ 执行时间：2015.9-2015.10
- ◆ 参选类别：内容营销类



Top  
Mobile  
Awards

---

# 背景&目标

# 抗战老兵

“当初年轻的小伙子，已经变成了垂暮的老人。每一天，几乎有10名左右抗战老兵抱憾而去”

民间机构深圳市龙越慈善基金会的调研显示，在大陆幸存的抗战老兵仅万余人，他们的平均年龄在90岁以上。从分布区域来看，湖南、广东、四川、云南、河南、广西、贵州、新疆等地的老兵数量较多，贫困的比例达到30%。

## 传播背景与传播目标

2014年以来，华夏保险旗下的华夏慈善基金会就开启了援助抗战老兵的公益项目，该项目以在全国寻找老兵，为老兵们提供实质的生活补助为主要形式。

希望借助腾讯网强大的内容影响力和号召力，以抗战70周年为事件平台，以“老兵”内容为承载，向网民传递华夏品牌的企业社会责任感和正面公益形象，提升品牌美誉度。

## 传播挑战：

- 如何让华夏人寿独自运营的援助抗战老兵的公益项目达到最广范围的传播和知晓，传递华夏人寿企业社会责任感？
- 如何能借助抗战胜利70周年大事件，将内容影响力嫁接传递给品牌，转化成品牌影响力？
- 如何能够在传播品牌的同时，还能达成社会公益目标？



Top  
Mobile  
Awards

---

# 洞察&策略

# 抗战老兵

## 传播洞察及策略：

2015年，正值世界反法西斯战争和中国抗日战争胜利70周年。70周年胜利日阅兵是迄今为止规模最大的一次国家级的纪念活动，其传播辐射范围是全民性的。老兵方阵，作为抗战胜利70周年大阅兵受阅方阵最前排，接受祖国和人民的致敬，充分体现了全国人民对抗战老兵的敬重、对抗日英烈的敬仰、对支前模范的敬意。

因此，抗战老兵无疑是此次大事件中最能引发民众关注并激发民众一起公益行动的主题。

## 目标受众洞察及策略：

新时代成长起来的年轻人占到网民的60%以上，抗战历史的隔离造成了部分年轻网民觉得，抗战历史是枯燥的，与自己无关的。

把史料数据展示和互动有机结合起来，用贴近性、趣味性和普及性的互动方式，引起人们对老兵的关注，加入到关怀老兵，这个与时间赛跑的公益行动中。

## 传播媒体策略组合：

腾讯网策划了为时半年的“壮歌”的专题报道矩阵，来解读抗战胜利纪念大事件。“寻找身边的老兵”作为其中重要的传播报道主题，形成了图文、视频、互动等多方位整合传播。

在腾讯网老兵专题的内容影响力下，我们通过移动端创新性技术，将LBS技术与老兵的真实故事相结合，搭建“寻找身边的老兵，向老兵致敬”众筹平台，号召网友成为华夏公益项目的一员，一起寻找和援助老兵，从而让网友感受到华夏在援助老兵的事业中做出的贡献，赢得情感共鸣，传播华夏人寿的品牌影响力。

**寻找身边的老兵  
向老兵致敬**

征集超过**5000**条珍贵老兵线索  
**70**万人点赞，转化为援助基金**100**万元  
华夏基金帐号粉丝增长超过**2**万人

**LBS技术，众筹寻找老兵**

**社交爱心汇集，共筑老兵生活保障**

在线老兵 截止今日前已有 1342684 人参与点赞！

点赞 184223



Top  
Mobile  
Awards

---

# 媒介&执行

视频链接请见：<http://v.qq.com/x/page/x0189cwvxrp.html>

1、在腾讯新闻客户端，搭建华夏保险“寻找老兵，向老兵致敬”众筹平台，基于LBS技术让全国网友与华夏一起寻找老兵并众筹捐款；两种参与方式：

(1) 网友基于位置分享老兵线索，与华夏一起找到更多老兵;

(2) 基于网友位置，推送离他们同省、市、区县、街道的老兵和故事，打动更多的网友为他们点赞



2.华夏将积累的点赞，以1个“赞” = “1块钱”的方式，折算成援助基金，在线下给予老兵真实帮助。

**在线阅兵** 截止至目前已经有 **1242684** 人参与点赞!



姓名: **李中波** 年龄: **92**

1939年, 李中波应招到洛阳宪兵十四团三营八连受训并参与执行宪兵任务。1941年毕业后考上宪兵学校军事队

**点赞 194222**



Top  
Mobile  
Awards

---

# 效果&反馈

# 抗战老兵

### 项目参与活跃度：

活动共征集到5000+条珍贵老兵线索，  
120万人为援助举措点赞与支持，转化基金100万（品牌援助基金封顶100万），全部用于老兵援助项目；

### 品牌好感提升：

华夏保险微信官方账号，粉丝增长超过5万人，  
网民自发评价中，对华夏人寿品牌正面评价占比超过90%。

### 项目影响力：

此次所收集老兵档案成为目前可曝光最全的健在老兵档案，为华夏保险与中国老龄事业发展基金会对老兵援助项目起到重大贡献，收到老龄事业发展基金会来电表扬；  
其中，1位老兵通过此次项目被找到，并出现在老兵方阵里接受审阅。