

华为MateBook “今年我要换新的”

- ◆ 广告主：华为
- ◆ 所属行业：3C数码
- ◆ 执行时间：2016.1.28—2016.2.23
- ◆ 报送单位：钛铂新媒体
- ◆ 参选类别：内容营销类



Top
Mobile
Awards

背景&目标

背景&目标

- **品牌营销的背景和初衷是什么？**

在PC销量持续走低，二合一电脑市场逐渐起色，尤其是在Surface Pro 3和iPad Pro出现激活整个市场的背景下，虽然PC跟手机、通信设备有所不同，但凭借在通信设备领域积累的多年经验，华为推出MateBook。以期为更多国内用户提供更多更好的移动商务体验！

- **最终想要实现怎样的目标？**

- ❑ 在国内二合一电脑的概念还在普及阶段，通过此次战役打开国内的认知度
- ❑ 在与友商明星产品Surface Pro 3和iPad Pro的竞争中，建立全新的二合一电脑标准

- **目前面临的挑战和困境是什么？**

- ❑ 二合一市场认知度低
- ❑ 竞争对手强大
- ❑ 华为无PC生产经验



Top
Mobile
Awards

洞察&策略

目标人群属性：

- ❑ 年龄：25-40左右
- ❑ 社会地位：社会中产阶层
- ❑ 职业：公司中坚力量
- ❑ 家庭：大多数已婚有小孩，或正在寻求伴侣，是家庭中的经济支柱

目标人群痛点及需求：

- ❑ 移动办公设备使用上生产力不足——需求更便捷
- ❑ 对目前移动设备性能不满足——需求更强大
- ❑ 时尚新需要，更新换代族——需求更新颖

策略

- **整个案例的核心策略是什么？**

- 1、情感牌倡导新概念——#今年我要换新#

- 2、技术牌建立新标准——#本该如此#

双线策略，解决问题。

- **整个案例的亮点在哪里？**

#今年我要换新的#话题炒作。

- 1、借助情人节热点，发起此话题，吸引大量网友点击关注。

- 2、同时借助新年结束，新一年工作伊始的契机，上线“今年我要换新的”话题贴纸。引导粉丝晒出自己的新年新气象。引发大量网友参与晒照。



Top
Mobile
Awards

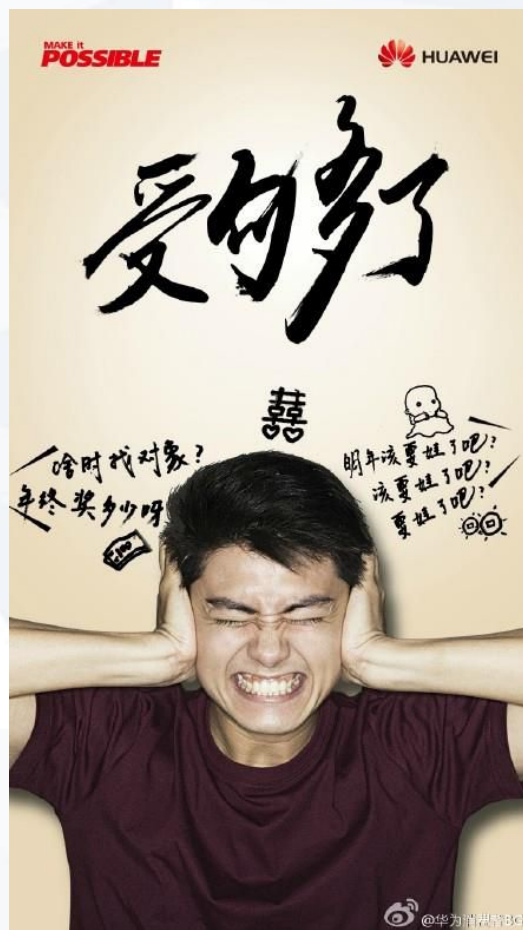
媒介&执行

Step1:预热期炒作：全民吐槽（1.28-2.2）

围绕“2015你最受够了什么”，开展话题传播引发网友集体参与吐槽工作、生活。通过官微引导，落脚吐槽“旧的办公方式、办公工具”，为之后#今年我要换新的#进行预热



从人们工作、生活中的痛点出发，创意受够了系列Post，发起吐槽互动，带动全民吐槽。



线下街头采访，并收集路人精彩的吐槽，
制作成吐槽合辑长图文进行二次传播。



收集网友精彩的吐槽UGC，制作2015年网友吐槽排行榜
（聚焦在工作方式），邀请网友投票，引发二次传播。



Step2:升温期炒作：今年我要换新（2.14-2.21）

借助情人节、新年结束，新一年工作伊始的契机，上线“今年我要换新的”话题互动以及话题贴纸。引导粉丝晒出自己的新年新气象。引发大量网友参与晒照。

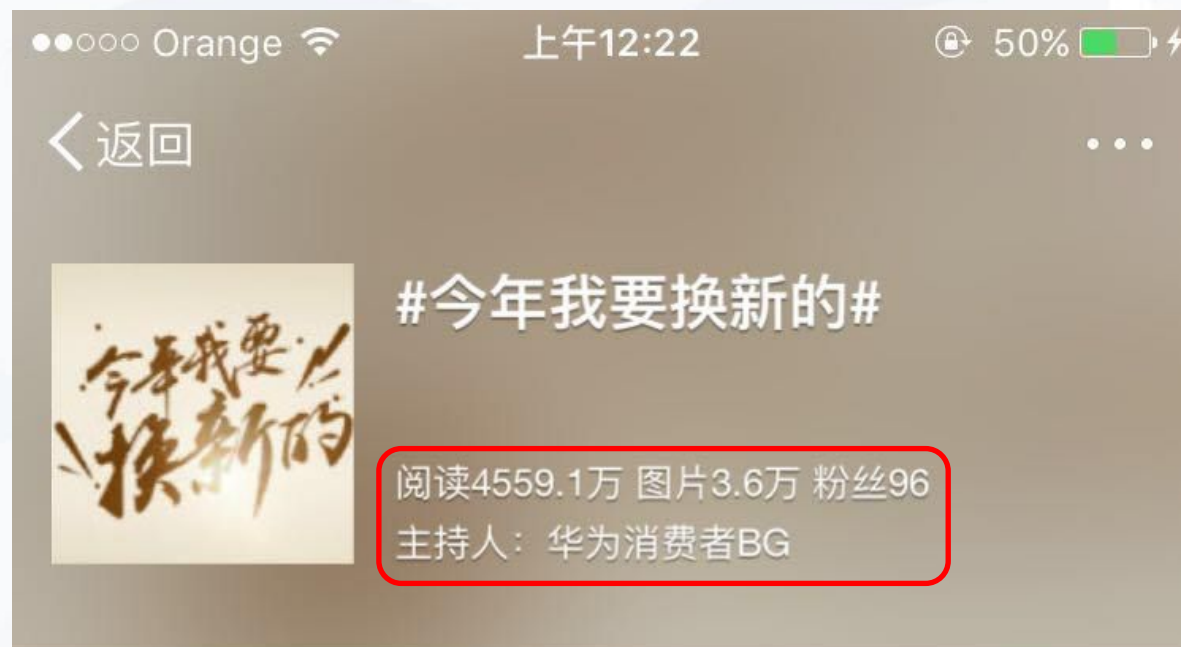


粉丝晒出想要换新的照片带上今年我要换新的话题专属贴纸，参与#今年我要换新的#话题活动。

截止到2月21日：#今年我要换新的#话题 共收集粉丝晒出的照片**3.6万**



话题贴纸



话题参与量

最新图片 1000

标签图片 498

视频 27



丑布朗-: #今年我要换新的#致自己的生日
2月21日 转发 | 评论2

湖南人文科技学院系改院新旧名称对照表		
序号	原名称	新名称



长腿二大爷不二: 今年要不要换回这个发型[发红包啦][发红包啦][发红包啦]#今年我...
2月21日 转发 | 评论21



含含含的日常: 让我们一起祝爸爸生日快乐吧。以后你们两个男人好好保护妈妈...
2月21日 转发 | 评论8



一窝难容两胖，马甲你是不是该考虑给我们换个窝了？#今年我要换新的#，你们有什么要换的呢 [网页链接](#)



2月15日 14:35 来自 微博 weibo.com

收藏 | 转发 65017 | 评论 21350 | 30675

一个誓死要靠脸吃饭的小伙子竟然败给了这只猴纸，这姿势不要太像！#今年我要换新的#，你们有什么要换的呢 [网页链接](#)



2月16日 12:20 来自 微博 weibo.com

收藏 | 转发 34741 | 评论 10969 | 1903

粉丝自发参与话题互动



情人节版本post，借势情人节热点，年轻情侣间的热门话题吸引网友参与吐槽旧的情人节方式、分享新的方式



新生活post，通过主人公苦逼现实与镜子中所向往的新生活形成鲜明对比，吸引网友分享自己的新目标新生活。

Step3:发布会倒计时预热

The new style of business

The new style of business

#华为终端新品#

发微博

分享

话题主页

图片墙

主持人推荐

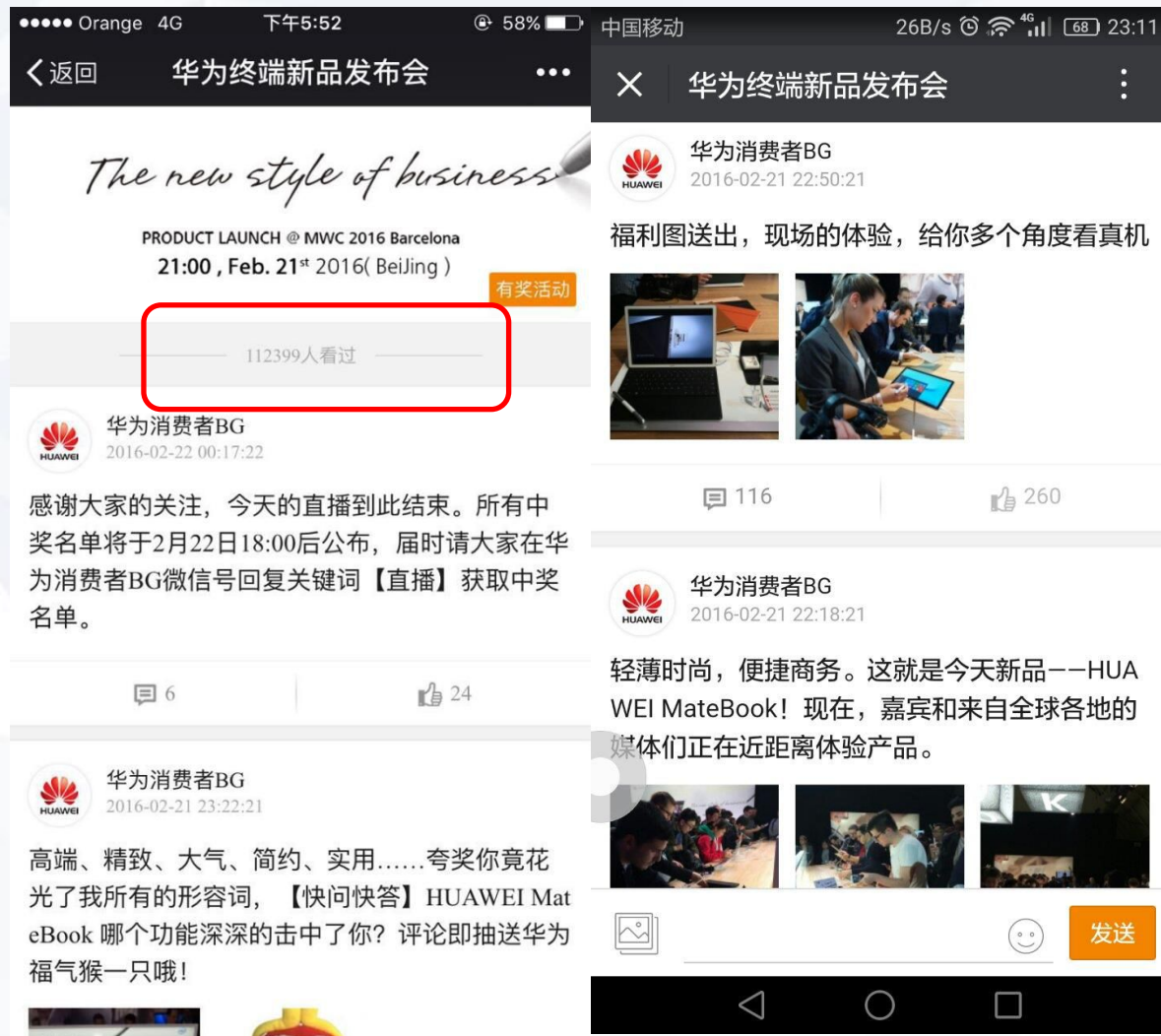
话题榜

主持人推荐

2398.3万阅读



Step4:发布会直播



除常规微博直播外，通过新开辟的微信直播平台，对发布会内容进行实时直播，有效的在微信朋友圈传播发布会信息，同时为官方微信进行导粉。并通过朋友圈KOL进行转发扩散

直播期间:**11.2W**人次进入直播间观看新品直播



Top
Mobile
Awards

效果&反馈

效果&反馈

本次传播共产生**5426.68万**阅读，**49.7万**讨论

Step1:预热期炒作：全民吐槽（1.28-2.2）

话题**#2015受够了#** 共形成：**477.3万**阅读，**8.3万**讨论

Step2:升温期炒作：今年我要换新（2.14-2.21）

话题**#今年我要换新的#** 共形成：**4558.2万**阅读，**24.1万**讨论；**3.6万**粉丝使用贴纸晒照

Step3:发布会倒计时预热

话题**#华为终端新品#** 共形成：**23.98万**阅读，**15.7万**讨论

Step4:发布会直播

#华为MateBook# 共形成：**367.2万**阅读，**1.6万**讨论

微信直播间H5：**11.2W**人次进入直播间观看新品直播，**34378**个赞，**7839**条评论