



Top
Mobile
Awards

顺为互动

Digital-S
顺 为 互 动

- ◆ 网 址: www.digital-s.cn
- ◆ 微信公众平台: 顺为互动
- ◆ 参选类别: 年度最具突破力移动营销公司

- 顺为互动（Digital-S）是一家提供“跨屏数字全程营销解决方案”的服务商。
- 互联网正经历着巨大改变，不管是传统门户网站还是新兴的社会化媒体，无论是火爆的移动互联网，还是云计算，大数据，随着多种移动设备的兴起，互联网广告市场也开始呈现碎片化趋势。我们深刻感受到目前真正处于一个融合时代， 又一个黄金十年开始了！
- 在这样的时代背景下，顺为互动为广告主提供“全程”与“跨屏”数字营销解决方案，以全网数字整合营销，精准及效果营销，新媒体营销，以及跨屏移动营销驱动广告主在数字媒体中获得最大价值，并以技术驱动跨屏数字营销创新，使得数字广告产业链所有参与者获得长久的最大利益。

核心优势

- 顺为互动汇聚了业界最优秀的互动营销专家和互联网技术顾问，拥有目前国内五支顶尖的专业团队：
 1. 网站建设团队：十二年专注品牌和大型企业网站建设，是国内最优秀的网站建设及企业网络资产优化团队；
 2. 电商及SEM团队：专注精准营销及SEM优化，拥有资深从业服务团队，见证并服务中国电商生态进化全过程；
 3. 社会化营销团队：国内专业的社会化媒体营销专家，见证了从WEB 1.0-2.0营销的转变，探索web3.0及移动和跨屏时代的社会化媒体及内容营销发展趋势；
 4. 品牌数字代理服务团队：拥有资深的网络营销策划和服务团队，专注于为品牌客户提供最佳整合营销服务。
 5. 移动营销团队：独有的四屏联动理念， 数字ID跟踪监测，场景匹配及精准技术，帮助客户抢占移动营销先机，并提供完善的O2O解决方案。
- 顺为互动目前在上海、北京、深圳设立办公室。约150位专业人员，其中60%以上的从业资历超过8年，赢得众多客户的认可和信赖。目前服务亚马逊、贝因美、汤臣倍健、伊可新、安吉星等客户。



打通数字数据，实时优化媒体投放



通过Cookies、社会化媒体ID、网络购物cookies、移动ID分别来识别同一个网民



建立完整的用网习惯和轨迹

顺为媒体实时动态优化平台

为品牌提供更优化 的投资回报率 和可衡量的投放模型

- 2015年顺为互动成功加入中国4A协会，成为中国4A成员。
- 2015年深圳实益达科技股份有限公司（股票代码：002137）全资并购顺为互动在内的三家数字营销公司，并且成立了全新的数字营销集团麦达数字。
- 2015年荣获包括金鼠标、虎啸奖、金网奖、金瑞营销奖、广告主金远奖、TopDigital创新营销奖等等在内的多个业界专业大奖。



服务的主要客户

目前主要服务贝因美、汤臣倍健、九阳、雅培、乐视商城、云南白药、恒安集团、博时基金、中信银行、养乐多、马大姐、安奈儿、金道贵金属、海上世界等客户。

