

陆金所：“陆金礼遇，新大陆更有赚”

- ◆ 广告主：陆金所
- ◆ 所属行业：金融
- ◆ 执行时间：2016年4月28日——2016年5月20日
- ◆ 参选类别：效果类



Top
Mobile
Awards

背景&目标

背景&目标

品牌营销背景

陆金所是中国平安集团旗下成员，也是中国领先的互联网金融品牌之一。着眼于当下新媒体飞速发展的背景，陆金所微服务微信公众号从2014年由营销团队负责运营到至今，取得了卓有成效的发展。而微服务的下一步计划则是再一次提升公众服务号的用户黏性及投资转化率。

营销目标

用户陆金所账户绑定率同比提升3个百分点；阶段内的投资转化率同比提升5个百分点，提升陆金所微服务平台粘性和粉丝活跃度——菜单点击量、客服咨询量、图文阅读及分享量、轻应用使用和分享量。



请扫描二维码观看视频：

挑战与困境

在有一定量的粉丝积累的情况下，如何再次提升公众服务号的用户黏性及投资转化率，以较低的成本，促使微服务获得更多的陆金所投资用户关注和高频使用，最终实现更进一步的投资转化；如何解除粉丝对营销活动的抵触心理，同时兼顾传播目的，是对营销方式及内容的一大挑战。



陆金所微服务微信公众号界面



Top
Mobile
Awards

洞察&策略

受众洞察

投资理财一直是社会大众关注的重要话题，随着经济的不断发展与思想氛围的开放，投资理念不再是资本家的专属，普通工作者也已形成投资的感念。本次营销活动目标人群是陆金所已积累的老客户与年轻一代有投资意向的新用户。

案例亮点

本次案例的亮点是：“内容营销+技术驱动”

- 1、发起主题为：“陆金礼遇，新大陆更有赚”的营销传播活动。“新大陆”一语三关，既指代投资者发现新大陆，开启投资新世界；又巧妙的传达出这波活动奖励的空前给力，有效地刺激活动参与度和用户投资转化；同时“新大陆”也呼应了陆金所2016的战略发展新远景。
- 2、充分发挥微信服务号强大的接口功能，通过微信将用户和陆金所账户实现全方位打通。粉丝绑定陆金所账户后只需按照规则有效参与活动，系统即可自动判定是否中奖，并借助服务号与陆金所账户打通的高级接口功能，实时完成奖励发放，促进粉丝对品牌的信任与好感。



陆金所投资券赠送互动图文



创意游戏账号绑定提示



Top
Mobile
Awards

媒介&执行

媒介&执行

本次营销计划首先以**陆金所公众微信号**：“陆金所微服务”为主要传播平台，以优质图文及优惠活动吸引受众自发为陆金所的投资活动做宣传。同时打通陆金所投资账号，实现账户之间的互通，让投资轻松在移动端进行。

其次利用官方游戏APP，将活动信息与游戏APP无缝链接，将优惠信息告知给游戏玩家，激发粉丝投资性质，提高客户转化率。

同时调动企业会员短信通知和站内信EDM、官网页面等方面多维进行推广造势。获得用户信赖度与满意度，最终引领用户通过“陆金所微服务”进行投资。



五一节创意图文设计



金牛座创意图文设计

自有微信平台多触点高效激活粉丝

1、自有微信平台多触点高效激活粉丝：在微信公众平台发起紧贴五月主题的两个阶段活动：（1）“劳动节的真正魅力是——在这个假期里可以不用再劳动”以夸张、风趣的海报为主要视觉表现，从一个趣味调侃的角度引出话题：投资理财选择陆金所。（2）以金牛座群体的善于理财为话题，设计一系列牛牛们善于精打细算的场景海报，号召粉丝发现身边的理财金牛，“沾财气一起牛”全方位覆盖粉丝；更新游戏新玩法，再次与陆金所APP平台打通，实现粉丝互引。



创意游戏营销

微信朋友圈及KOL推广

甄选性质相关的微信红人为本次活动进行传播预热，吸引理财周边更多粉丝关注陆金所和“陆金所微服务”，告知投资者选择陆金所并及时领取投资福利。



朋友圈KOL宣传

品牌自有资源调用，精准抵达目标受众

集团微信矩阵互推：进行粉丝互引，完成粉丝投资转化；
会员短信通知短消息和站内信EDM：增粉，为陆金所微服务带来更加精准有效的粉丝，即陆金所注册投资用户；
借助陆金所微服务的精彩活动，实现用户复投；
官网页面及官方APP游戏导流，全方位吸引粉丝眼球，引导至“陆金所微服务”体验活动。



集团微信矩阵



陆金所官网入口



Top
Mobile
Awards

效果&反馈

效果&反馈

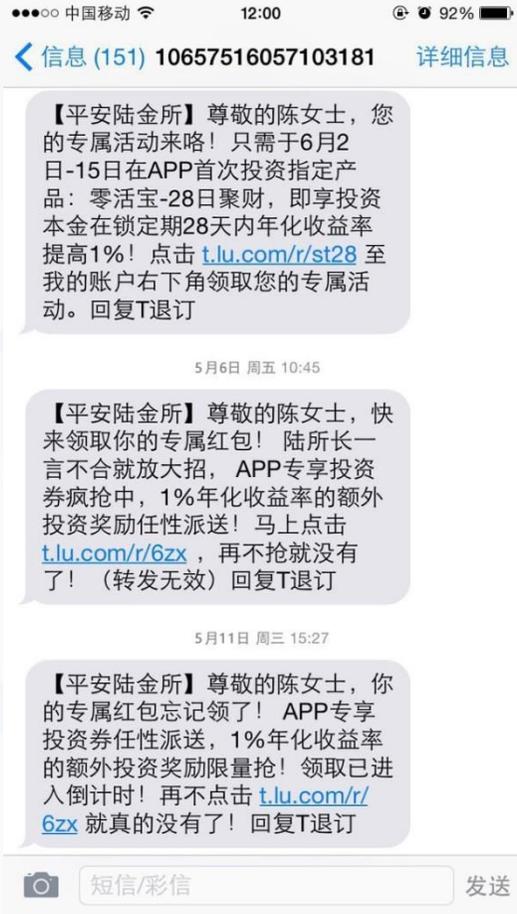
覆盖人群广

本次创意主题活动宣传累计覆盖超过**2000万**人次；
 活动累计参与互动超过**31万**人次；
 活动期间图文阅读数据同比增长超过**500%**；
 期间最高日均粉丝互动消息超过**20万条/天**；
 活动期间粉丝同比增长超过**180%**。

投资转化率高

活动实际累计发放投资券合计超**10万**投资券，投资转化率同比增长超过**16%**。

白雪莲（业务运营及客户管理部 项目经理）
 从陆金所微信服务号成立之初到目前取得的一系列营销成果，离不开珍岛团队的辛勤付出，对于我们提出的品牌营销目标，珍岛团队总是能提出有效的解决方案并以高效的执行能力落实到实际的营销行动中。



会员短信通知全面覆盖粉丝



官网PL

效果&反馈

本次创意主题活动策划，有效的带动了粉丝的进行陆金所账户绑定，让更多的粉丝体验和使用了陆金微信服务号的优质服务，极大地提升了用户对于陆金所品牌及理财项目的了解与信任，粉丝黏性得到极大的提升。成功突破了金融行业的营销难点，避免了硬广给品牌带来的弊端，品牌形象也得到大幅提升。



微信内容设计，趣味不断