

打造VR+美妆新时尚 亮相美宝莲纽约新品发布会

- ◆ 广告主：美宝莲纽约
- ◆ 所属行业：化妆品
- ◆ 执行时间：2016.4.14-4.22
- ◆ 参选类别：电商营销类



Top
Mobile
Awards

背景&目标

背景&目标

VR元年正式到来，国际品牌也已开始享受VR红利。在中国，品牌广告主也纷纷开始拥抱VR大潮。美宝莲纽约旨在通过新品发布，完美诠释纽约风尚的精髓，为品牌开启全新篇章。

一如既往地大胆创新的美宝莲纽约，将暴风在VR行业的领先技术引进活动现场，由暴风精心拍摄制作的美宝莲纽约VR广告片在发布会完成全球首播，为在场嘉宾完美还原纽约街头，打造超现实的沉浸体验，并再次呼应了全新的品牌口号——“Make it Happen”。



综上，暴风科技与美宝莲纽约完成VR+美妆的跨界合作，并且暴风围绕内容制作、技术应用、硬件及整合传播四个维度展开布局，全程支持本次多渠道跨界营销活动。

传播目标：

- 1、发布会当天线上传播扩大声量，提升产品销量；
- 2、通过VR体验，打造独具匠心的体验效果，完美诠释品牌内涵与精髓。

MAYBELLINE

MAKE IT HAPPEN™ NEW YORK

主要挑战

- 通过与美宝莲纽约完成VR+美妆的跨界合作，全面打通VR+购物的产业链；
- 颠覆用户传统体验，让更多品牌客户感受到VR营销带来的红利。



Top
Mobile
Awards

洞察&策略



- 新品聚焦：Angelababy作为美宝莲纽约全新代言人首次惊艳亮相，并带来她代言的首款产品——美宝莲纽约好气色唇露；
- 品牌主张：Make it happen——鼓励现代女性运用彩妆的力量，令自己变得更加美丽自信；
- 所有爱美、大胆、时髦的女性都是该品牌的潜在消费者；
- 用户画像：个性潮女、明星粉丝、时尚大咖、公司白领、网红模特。

成就坚实用户人群+平台整合基础

中国VR市场规模庞大



VR潜在用户
2.86亿

销量已达
400-500万
台

线下体验店
超过5000家

魔镜品牌
深入人心

用户画像

- 敢于探索的先锋人群
- 锁定80后、90后，用户消费水平高
- 最愿意尝鲜、最紧跟潮流，最中坚的购买力量

营销策略：制造基于VR的品牌超感体验

VR是新的内容、新的形式，同时也是新的媒介。VR不同于其他广告媒介，对品牌创意没有绝对的约束。



完美还原纽约街头，诠释品牌精髓，响应品牌口号——
“Make it Happen”



VR+美妆

为在场嘉宾打造超现实的沉浸体验 门店用户深度连接，通过VR感受不一样的美丽

打造“VR恋上美妆”热门话题，跨界整合，扩大传播

提供全面的VR营销解决方案

硬件

能量积累 硬件定制

内容

量身定制、全程独家策划、
国际水平的VR全景内容

技术

拍摄、内容制作、
剪辑、直播、APP定制

传播

整合传播
线上+线下+品牌合力+pr联动



Top
Mobile
Awards

媒介&执行



硬件 跨界合作

为美宝莲纽约定制VR眼镜黄金版，用于线下门店体验。



内容 跨界合作

为美宝莲纽约VR广告片提供技术与内容承载平台，并通过互动内容及暴风全平台联动推广，达到最大化传播效果。



大事件 跨界合作

联合美宝莲纽约打造线上“VR恋上美妆”PR公关活动，跨界整合渠道资源引起更大反响。



线上



暴风整合传播渠道，为美宝莲纽约发布会上科技与美妆的碰撞造势，扩散影响力

线下



发布会现场设置VR体验区，供嘉宾直观体验VR魅力



线下美宝莲纽约门店设置暴风魔镜产品，引导用户体验美妆与科技的结合

线下联合发布会现场VR体验 线上活动通过媒体影响扩大，形成行业事件。

VR广告片
拍摄



VR眼镜
硬件定制



公关营销
扩大传播





Top
Mobile
Awards

效果&反馈

活动效果

美宝莲纽约召集百位时尚达人与在场嘉宾一同体验暴风魔镜，观看美宝莲纽约VR广告片，打造出 **The VR Monment** 体验效果。同时，现场网红自发对活动内容进行app直播，引起更大曝光。



LIVE STREAMING
REAL-TIME BUYING

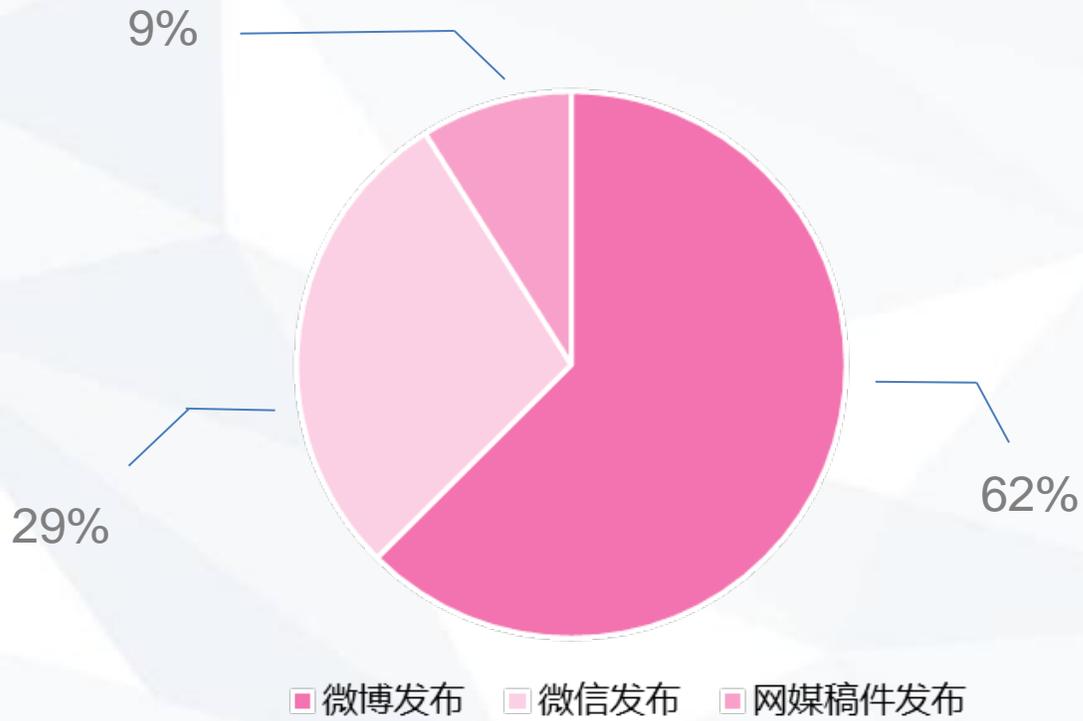
天猫&微淘当天销量破万

全店销量 124万
当日在线浏览 50万+

发布会当天线上传播扩大声量，提升产品销量

效果&反馈

暴风+美宝莲传播概况



微博发布**35**条
微信发布**16**篇
网媒稿件**5**篇

微博

美宝莲微博话题#瘦脸V神器#
阅读数**775.5万**

话题讨论
1.1万

微信

总阅读量
262350

点赞量
3000+

数据来源：暴风科技根据微信、微博发布情况官方统计



MAYBELLINE
MAKE IT HAPPEN NEW YORK

MAYBELLINE

MAKE IT HAPPEN™ NEW YORK

Thanks!