Top Mobile Awards

e袋洗“周二约泡”

- 广 告 主：e袋洗
- 所属行业：移动互联网
- 执行时间：7月-9月
- 参选类别：创意类

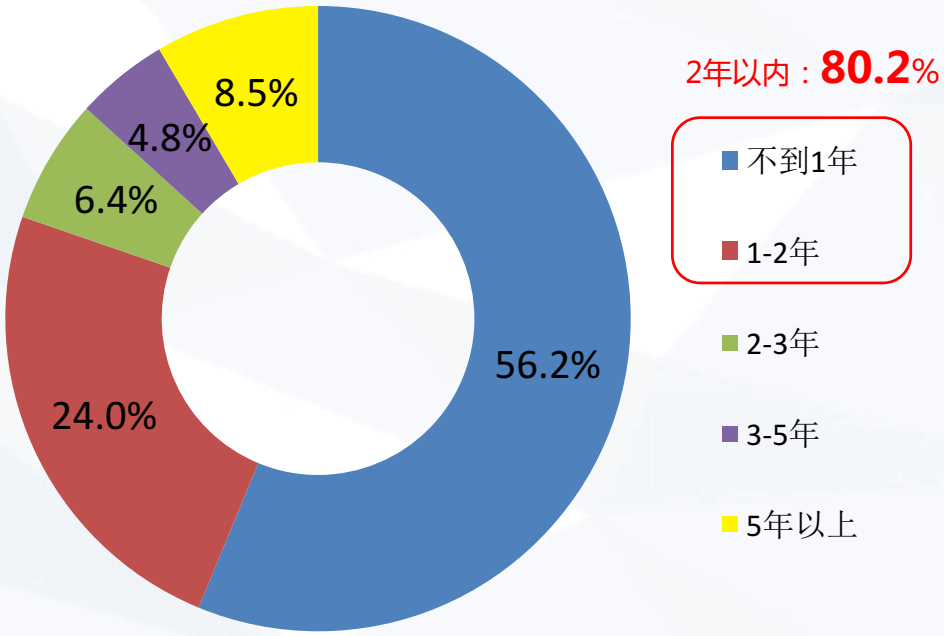
Top Mobile Awards

背景&目标

消费者洞察

- e袋洗7成以上为行业新增用户

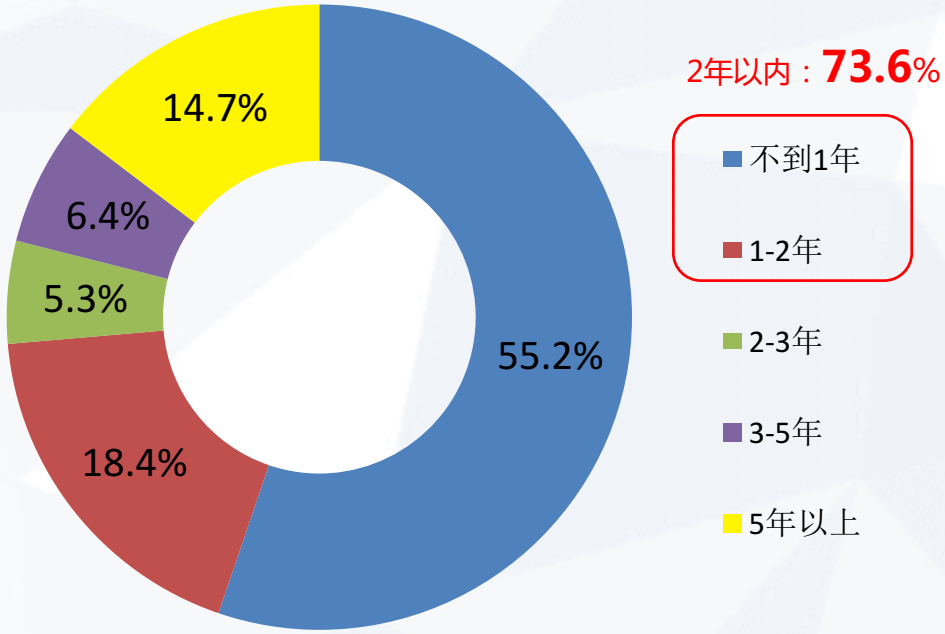
外送洗护服务使用年限-普洗



2年以内：**80.2%**

N=2500

外送洗护服务使用年限-奢护



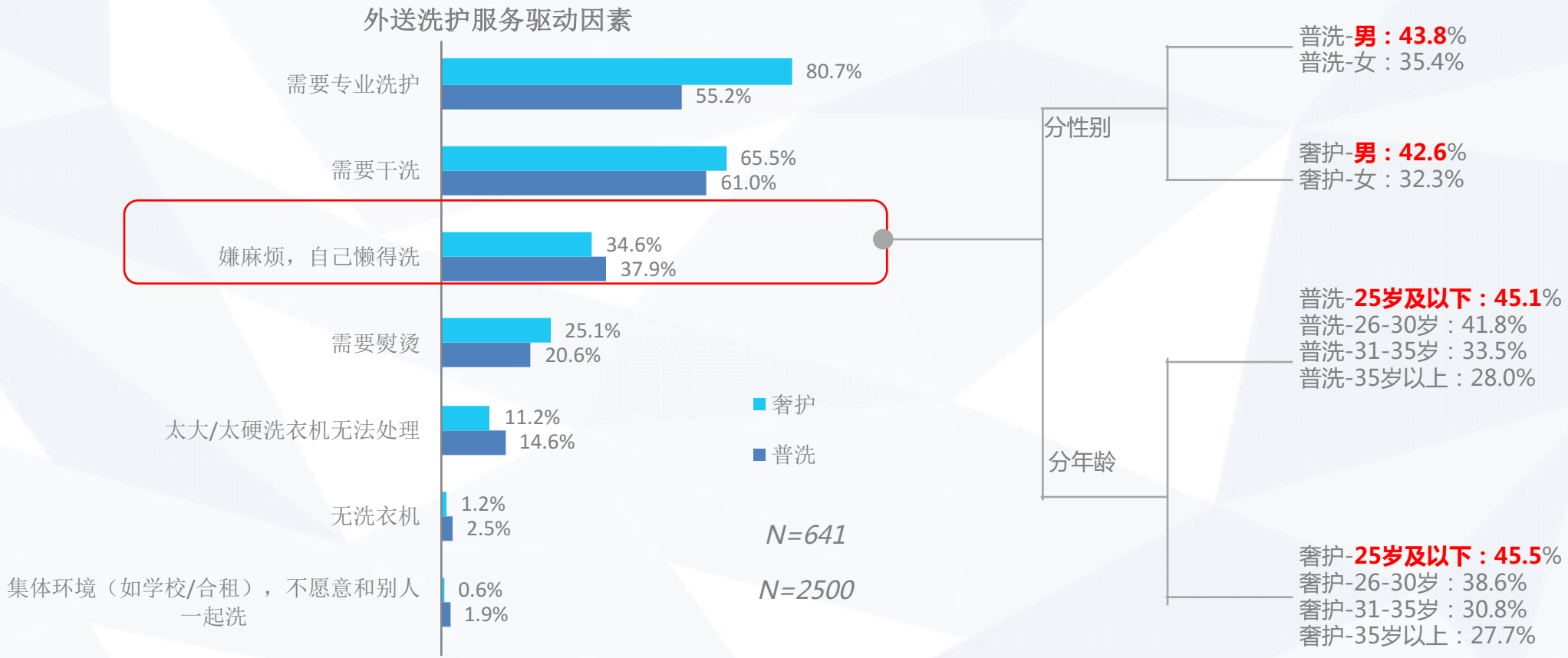
2年以内：**73.6%**

N=641

Q：您使用外面送洗服务（洗衣、洗鞋、洗家纺、皮具养护等）多久了？

数据来自艾瑞咨询

- ‘懒得洗’位列外送洗护第三原因



Q：您使用外面送洗服务的原因是？

数据来自艾瑞咨询

“懒人经济”已成为现象级人群及需求

出行

购物

家政

服务

饮食

随着移动互联网的发展，消费习惯的转变，
“懒人经济”发展到了一个全新阶段，
“懒”已经成为年轻人的一种生活文化。

传播目标

通过传播，建立用户认可的新洗衣高峰期

周末洗衣高峰，用户洗衣需求大，但是周一到周五洗衣需求少

增加第二洗衣高峰成为主要诉求

Top Mobile Awards

洞察&策略

洞察&策略

高负荷的工作压力，使周末成为了年轻人休息，社交的重要时间点。

外叫洗衣服务，除了节省用户的时间，
如何还能与用户享受周末有强关联？

IDEA

通过周二送洗，让用户在周末前能够穿上新衣，享受周末生活作为切入点

周二约泡 周末闪耀

e袋洗
预约周二洗衣
周二约泡
周末闪耀
一键
约泡
取送
延至
24点
8.8
折

e袋洗
周二约泡
周末闪耀
对抗假期综合症
预约周二洗衣8.8折
取件延至24点

e袋洗
预约周二洗衣
8.8
折
一键
约泡
周二约泡
周末闪耀
取送延至24点
『现在预约周二洗
一键下单享好礼』

e袋洗
周二约泡
周末闪耀
洗衣
预约
周二
取送延至24点
8.8
折

Top Mobile Awards

媒介&执行

媒介&执行

- 通过e袋洗千万级微信号，及微信和App客户端下单Banner进行传播
- 同时针对核心用户，年轻用户等几个维度进行短信活动推送
- 通过8.8折当天取件优惠，以及当天取件延至24点，满足用户需求，强化周二约泡洗衣。
- 与旅行，电影等年轻人喜欢的品牌进行Cobrand活动，增加周二约泡的内容

Top Mobile Awards

效果&反馈

2016年4月订单走势图

活动期间的订单量创历史新高。迎来周二订单的高峰，分流了周六日的订单数量