



Top
Mobile
Awards

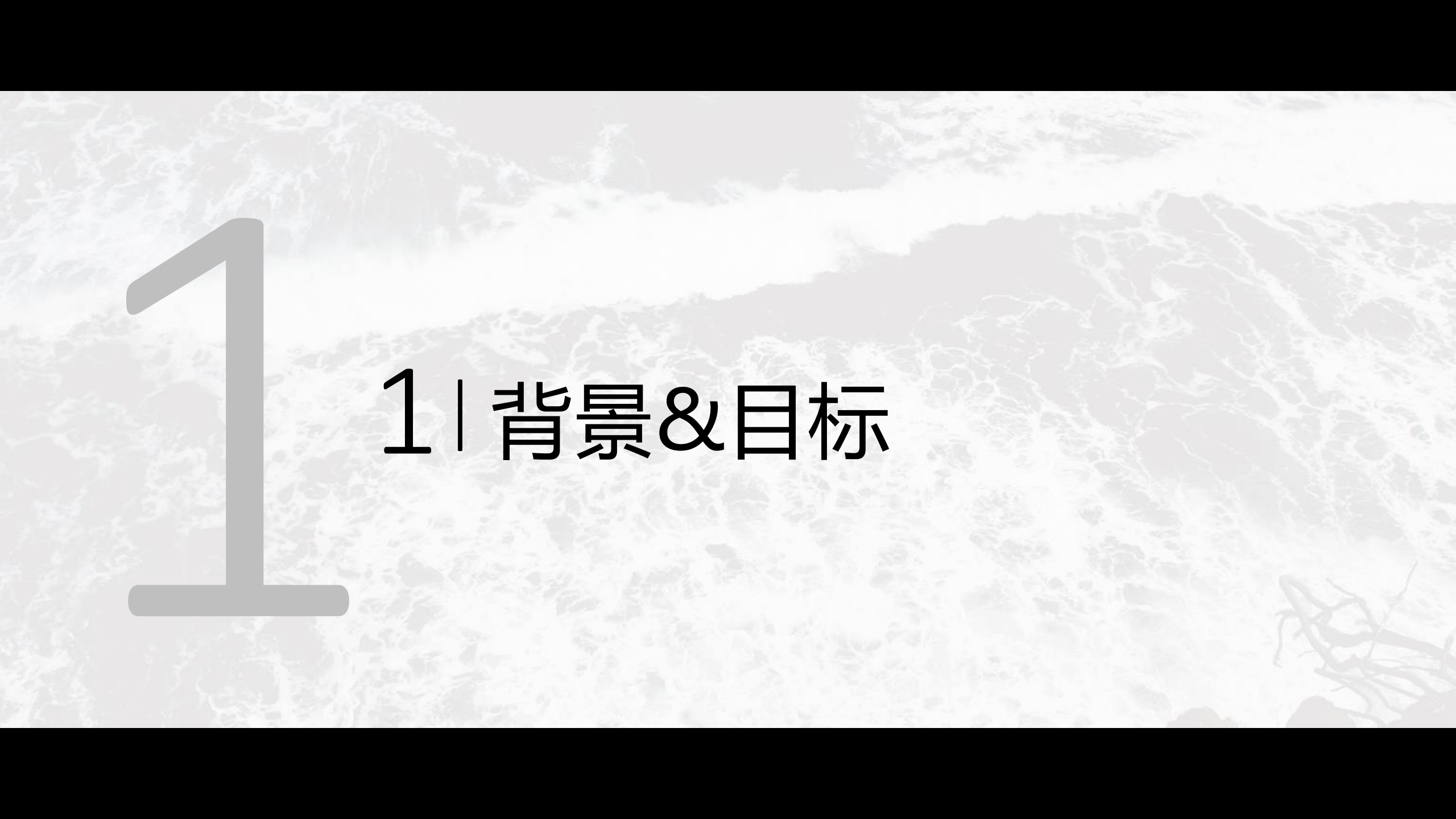
风神AX5敢·言青春，表达不同

- ◆ 广告主：东风乘用车公司
- ◆ 所属行业：汽车
- ◆ 执行时间：2016.5.23-2016.6.3
- ◆ 参选类别：创意类



风神AX5

敢·言青春
表达不同



1

1 | 背景&目标

1 关于车型营销背景及初衷——我们有话要说

◆ 营销背景及初衷：

东风风神AX5作为今年东风风神品牌重点车型，随着北京车展首秀，东风风神AX5自四月下旬正式进入预热阶段，为保持东风风神AX5在线上平台可持续发声，刺激潜在用户对东风风神AX5的关注度，从而达到持币以待的传播效果.....

2 关于传播目标——我们认为

◆ 传播目标：

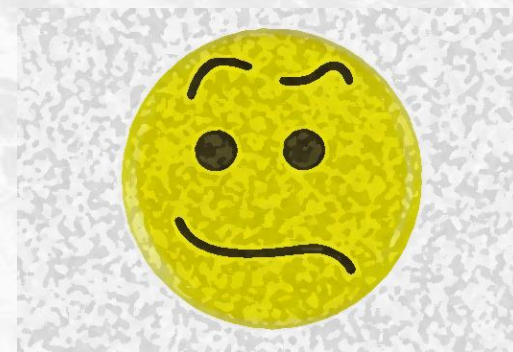
通过东风风神AX5车型外观、造型设计等相关卖点，进行创意内容传播，通过有趣的互动体验，吸引用户对AX5产生兴趣和好感，从而达到提高车型知名度的传播目的！



3 关于挑战和困境——我们将面临.....

◆ 挑战和困境：

1. **跟时间展开拉锯战**——从今年4月到年底，如何在保持车型“新鲜感”的同时持续调动用户好奇，产生强烈购买欲.....
2. **预热期车型卖点受局限**——将有限、可露出的产品优势与用户进行情感沟通.....
3. **费用有限**——仅通过创意内容实现车型卖点最大化传播效果.....





2

2 | 洞察&策略

公司/品牌形象（司格）

从容进取，品质生活

谋定后动
博采众长
厚积薄发
稳健进取

东风风神AX5产品（车格）

战略力作，尽显时尚之美，释放奔放个性



年轻/时尚/带感/科技

东风风神AX5目标客群形象（人格）

个性进取族



热爱生活
努力奋斗
时尚奔放
自信无敌
追求与众不同

产品因子：释放真我，个性进取

微信端创意活动：通过当下年轻人的生活现状与内心的抱负、理想进行强烈反差，唤醒目标用户的心声从而号召人们勇敢表达自己的内心渴望与追求。

- **活动主题：**《东风风神AX5敢·言青春，表达不同》
- **活动内容：**通过五种手势的创意海报结合创意文案描述，通过“我想_____”的表达形式，吸引用户结合自身情况和个人表达主动补充完整“敢·言”并发布至官方微信后台+个人联系方式进行留资，就有机会获得精美梦想礼包一份。
- **活动时间：**5月23日-6月3日

东风风神

东风乘用车

敢言青春
表达不同
BRAVE



姿态，

不向现实低头
与众不同，未必特立独行
趁年轻，我想_____。



东风风神

东风乘用车

敢言青春
表达不同
BRAVE



野心，

难与安逸同行
敢闯敢拼，才是青春本色
趁年轻，我想_____。



东风风神

东风乘用车

敢言青春
表达不同
BRAVE



感恩，

难乘时间等待
心怀感激，不留青春遗憾
趁年轻，我想_____。



东风风神

东风乘用车

敢言青春
表达不同
BRAVE



真情，

无需深藏心底
不曾开口，怎知下一刻惊喜
趁年轻，我想_____。



东风风神

东风乘用车

敢言青春
表达不同
BRAVE



梦想，

何必踌躇不前
勇于尝试，但求问心无悔
趁年轻，我想_____。





姿态，不向现实低头
与众不同，未必特立独行
趁年轻，我想_____。



◆ 与自我沟通

挖掘更多潜在心声

◆ 一个手势

代表千言万语

◆ 每种颜色

代表不同声音

释放真我

时尚/都市/个性/青春 SUV



3

3 | 媒介&执行

创意来源：



(创意原型)

结合手语制作创意海报，表达当下内心追求和限时生活的冲突。手影首映创意：翅膀——飞翔，狗/狼——呐喊，拳头——向上、自信，鱼鳍——自由.....

通过创意的表现方式，结合时代背景，表达年轻人的心生从而提高用户对AX5车型主张的好感。

创意设计：



(沟通版)

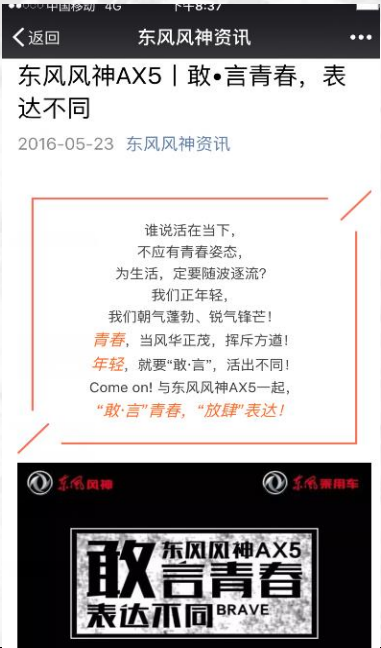


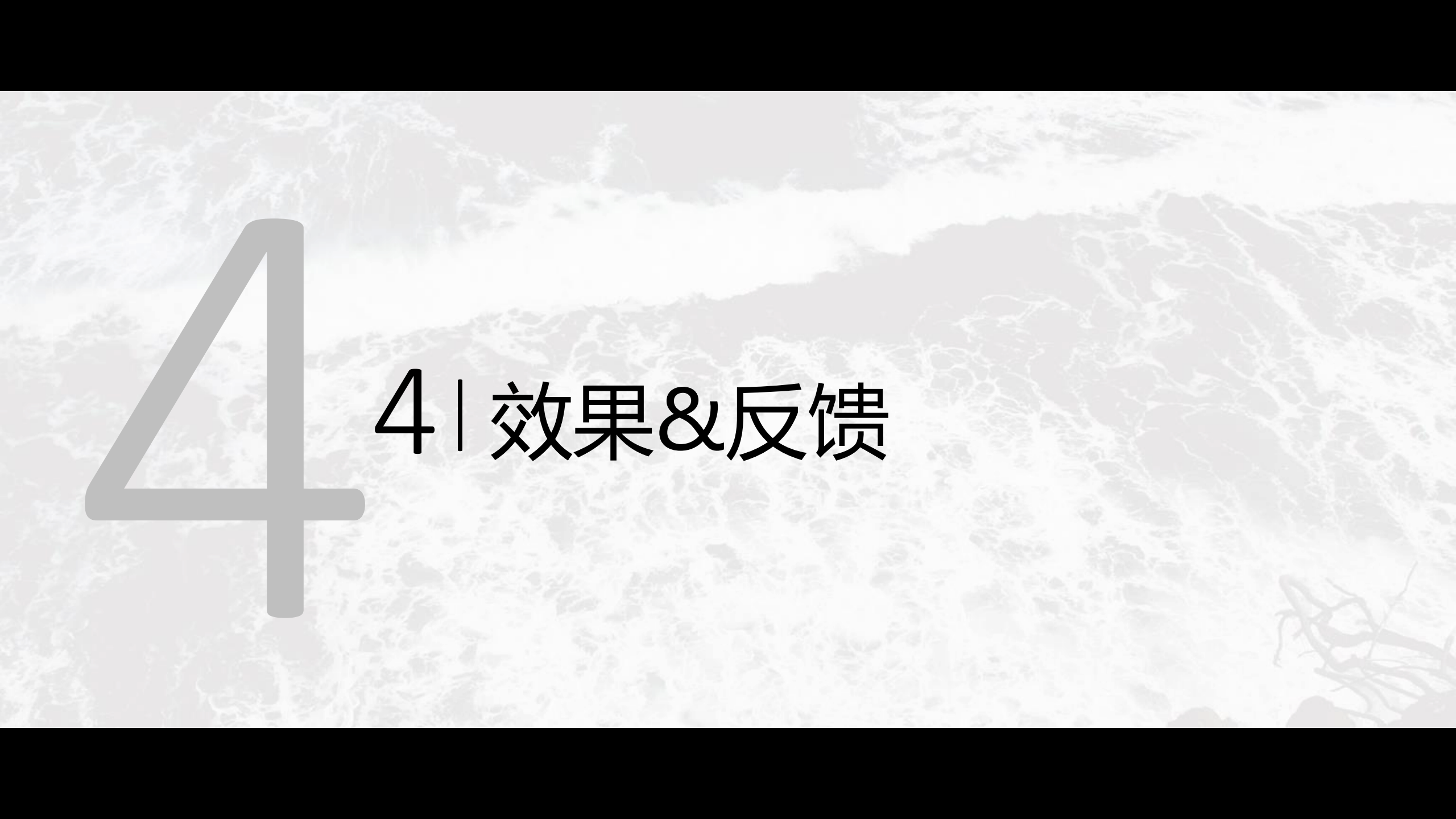
(确认版)

互动展示：



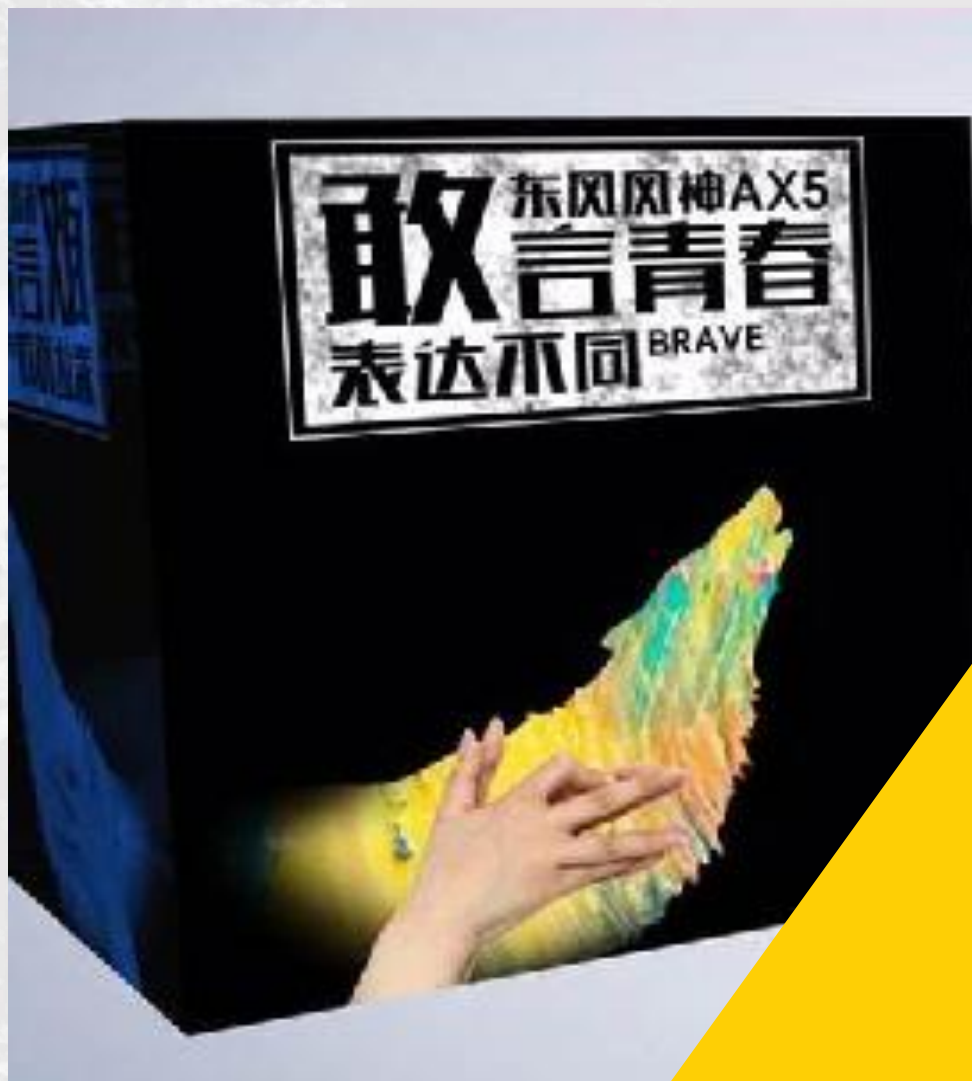
➤ 在没有第三方媒体推广的情况下
紧靠官方双微平台，进行创意活动
内容的推广





4

4 | 效果&反馈



微信平台关注
用户达20万

互动量达 **16000**

余次

参与人数达

7000人



新浪微博推广效果反馈：

共计 **19万** 微博用户关注，其中互动人数约 **16000** 人次



东风风神

5月23日 21:24 来自 微博 weibo.com

青春，当挥斥方遒！年轻，就要“放肆”表达！与东风风神AX5一起，“敢·言”青春！5月23日-6月3日，转发最能表达自我“敢·言”的海报，并将“我想_____”敢言补充完整，同时@一位好友和@东风风神 官方微博，就有机会赢取“敢言”之礼！一等奖Beats耳机（1名）二等奖100元京东购物卡（5名）。



阅读 19.9万 推广

8524

7085

68

当前已转发8524次



景年知几分：梦想，前方的路或许布满荆棘，不尝试何谈实现，我想_披荆斩棘驶向远方！@幸运彩虹人 @东风风神

5月24日 22:06

转发 25 | 赞



边卡Bianca：我想，生命就像一场华丽的演出，粉墨登场，渐入佳境，就像东风风神AX5，“敢·言”青春！一切生灵在他的同类中，生命的长度是公平的，期待完美谢幕！！祝福@东风风神 门庭若市大力支持，求好运啦！！@绿豆爱你

5月25日 11:03

转发 23 | 赞

以上为热门转发



伊韵迪是多么哇塞的姑娘啊：//@伊韵迪是多么哇塞的姑娘啊：梦想，何必踌躇不前，勇于尝试，但求问心无悔，趁年轻，我想深呼吸，用力作梦，青春，是叛逆，无所畏惧，站在青春里，遍地美好，让激情闪电激变夜空，让纯真笑出冬日暖阳 @东风风神 @南南姑娘6 查看图片

6月11日 11:26

转发 | 赞



伊韵迪是多么哇塞的姑娘啊：//@伊韵迪是多么哇塞的姑娘啊：梦想，何必踌躇不前，勇于尝试，但求问心无悔，趁年轻，我想深呼吸，用力作梦，青春，是叛逆，无所畏惧，站在青春里，遍地美好，让激情闪电激变夜空，让纯真笑出冬日暖阳 @东风风神 @南南姑娘6 查看图片

6月11日 11:26

转发 | 赞



兔妈繁森森：野心难于安逸同行，敢问敢拼。才是青春本色。趁年轻我想闯出属于自己的一片天地，在蔚蓝的天空中自由翱翔。@东风风神 @betty朵儿

6月9日 16:46

转发 | 赞

查看所有8524条转发 >



腾讯微信推广效果反馈：

阅读量共计 **8736** 人，转发分享达 **556** 人次

