



Top
Mobile
Awards

“专业知心 健康护心” 飞利浦心血管解决方案推广

- ◆ **广告主**：飞利浦（中国）
- ◆ **所属行业**：医疗
- ◆ **执行时间**：2016年7月1日 - 8月6日
- ◆ **参选类别**：效果类



Top
Mobile
Awards

背景&目标

背景&目标

背景和初衷

飞利浦关爱每个人、每颗心，不管从家庭预防、诊断治疗到院后护理飞利浦提供全程的心血管解决方案。



传播目标

扩大传播覆盖、引爆“心血管”话题的讨论和参与，传播**飞利浦的领导地位**；

从心血管的健康生活到院后全力逐层渗透，**传播飞利浦领先的心血管解决方案。**

挑战和困境

如何在泛互联网受众中
精准地找到心血管疾病的
病患及家属去沟通，
达到我们的传播目标，
是本次活动最大的挑战。





Top
Mobile
Awards

洞察&策略

目标人群



健康人群



关注健康类内容，特别是亚健康，疾病预防，空气污染等



心血管疾病患者及其家属



关注心血管疾病相关内容，特别是心血管，冠心病，心脏病等

沟通策略

对于健康人群而言，**科普**心血管方面疾病

对于心血管疾病患者及家属，**精准**匹配他们的需求的内容

最终达到飞利浦在心血管领域**领导者地位**和**解决方案**的品牌推广目标



传播主题

专业知心 健康护心

Phase 1

健康从“心”开始



Phase 2

专业护心



Top
Mobile
Awards

媒介&执行

传播主题

专业知心 健康护心

Phase 1

Phase 2

传播阶段

健康从“心”开始

专业护心

传播目的

扩大传播覆盖、引爆“心血管”话题的讨论，传播飞利浦的领导地位。

从心血管的健康生活到院后全力逐层渗透，传播飞利浦领先的心血管解决方案。

媒介渠道

今日头条  + 微博 

传播形式及亮点

以“标签化”精准投放，推送有趣的信息图及文章，吸引相关用户浏览

以H5形式呈现心血管解决方案，覆盖健康生活、预防、**诊断、治疗、家庭护理**，持续“标签化”投放，同一内容不同标题推送，吸引更多精准用户查看。



根据不同的标签精准推送给相关人群，让标签人群可以精准的获取自己想要看到的内容。从而传播飞利浦拥有领先的心血管疾病实践性解决方案，覆盖健康生活、预防、诊断、治疗、家庭护理，给每个人、每颗心更专业的全程健康呵护。

投放标签：健康、亚健康、心血管、冠心病、心脏病、慢性疾病、疾病预防、健康护理、肥胖、口腔健康、雾霾、空气污染、打鼾、智能、高血压、飞利浦

健康从“心”开始

今日头条推广内容：
在推广内容上，以**信息图**和**文章**的形式，
在语言上采用比较风趣的风格站在消费者的角度阐述观点与建议吸引用户关注。



每颗心都是独一无二的

每颗心都已不堪重负...



来自各方面的压力——伤心
熬夜不规律的生活——伤心
高糖高油脂的饮食——伤心
无孔不入的空气污染——伤心



心血管的重要性和个体差异性也让我们每个人的“心”变得独一无二
迫切需要个体化的解决方案
因为这些“心”伤不但影响着生活甚至常常会让人付出生命的代价

重要性

世界卫生组织表示“心血管疾病是全球头号死因”中国国家心血管病中心发布的《中国心血管病报告2014》中明确指出“中国心血管病患病率处于持续上升阶段,每5例死亡中就有2例死于心血管疾病。”



40%



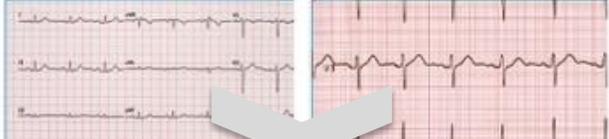
看懂心电图从这里开始

据说 这是许多人都会经历的爱情心电图

正常时 
暗恋时  告白时 
热恋时  失恋时 

上面的曲线是否也戳中你的心了呢?其实恋爱中的情绪波动完全有据可依,从心电图上不仅可以看出心跳快慢、情绪起伏,更重要的是它能帮助我们获知心脏是否健康,这些如同“天书”般起伏起伏的波纹,隐藏着许多健康“心”秘密,想要看懂它所代表的含义?首先通过一组神奇的心电图开始!







大咖教你来护心(一)

Q 现在有心血管病的人越来越年轻化,怎样才能在生活中预防心血管疾病?
A 不良的生活方式是导致心血管疾病的发生、发展的重要因素之一,并且会直接影响疾病的预后。想要拥有健康的生活方式,我们需要注意:
1.调整饮食结构,控制高脂肪食物、含糖饮料的摄入,避免给心血管造成负担
2.坚持早晚刷牙,养成良好的卫生习惯,防止因糖链的口腔环境而导致心血管疾病发生
3.每天进行适量运动,如慢跑,远足散步等,并通过智能手表监测身体健康状况
4.避免熬夜,不规律的作息,通过良好的睡眠保持身体健康

Q 有心血管病的人, 需吃什么药?
A 运动可以改善体质,但有心血管疾病的人并不是所有运动都合适。比如,有血栓的人不宜散步、慢跑、游泳等运动。有心绞痛的人要视心脏功能的不同来进行运动。一般来说,轻度心脏病患者可从散步、慢跑、打太极拳等运动。

Q 空气污染与心血管疾病息息相关,在雾霾天该如何应对PM2.5来保护心脏?
A PM2.5浓度的增加,会导致心肌梗死或不稳定性心绞痛的危险性增加,应对PM2.5可以通过如下方法:
1.减少出门,在室内通过空气净化过滤空气
2.可进行一些程度较轻的室内有氧运动,例如,在跑步机上慢跑,或利用踏步机锻炼等等
3.外出时佩带专业的防霾口罩
4.饮食要清淡,多吃新鲜水果和蔬菜,如萝卜、黑木耳、雪梨、莲藕等



一张图读懂心血管疾病

世界卫生组织表示,心血管疾病全球头号死因,估计2012年有1750万人死于心血管疾病,占全球死亡总数的31%,其中740万人死于冠心病,670万人死于中风。那么,什么是心血管疾病?心血管疾病危险因素有哪些?下面就来了解一下。



心血管疾病的现状
据中国国家心血管病中心发布的《中国心血管病报告2014》中显示



全球有心血管疾病患者2.9亿,每5个中国人中有1个患心血管疾病
2014年,中国心血管疾病死亡率仍居疾病死亡构成的首位,高于肿瘤及其他疾病。
40%的心血管病死亡与吸烟有关

心血管疾病有哪些



- 冠心病 (冠状动脉粥样硬化性心脏病)
- 先天性心脏病 (出生时存在的心脏结构异常)
- 风湿性心脏病 (风湿热累及心脏瓣膜所致)
- 肺源性心脏病 (由肺部疾病引起的心脏病)
- 高血压性心脏病 (长期高血压引起的心脏病)
- 心肌炎 (心肌的炎症)
- 心力衰竭 (心脏泵血功能衰竭)



在今日头条，运用标题党的方式，吸引用户点击，进入互动页面后的内容将直接对应标题党的内容。

再利用精准的人群标签以及粉丝头条定向推送给标签人群，同时邀请KOL、专家发表相关观点并对心血管互动进行推广，覆盖健康生活、预防、诊断、治疗、家庭护理，给每个人、每颗心更专业的全程健康关怀。



今日头条、新浪微博-H5 互动
请扫描右侧二维码查看H5：

从今日头条新闻标题入口进入后，直接指引相应飞利浦产品相关解决方案，让消费者了解生活中与心血管息息相关的内容，将心血管疾病的内容与飞利浦创新科技产品相结合，给到消费者专业的心血管解决方案。



飞利浦

病从口入：一颗牙齿是否可以撬动整个心脏？



推广 1评论



飞利浦

面对顽劣的PM2.5，“心”好累



推广



话题#专业知心健康护心#& #健康从心开始#

The screenshot shows the Weibo topic page for #专业知心健康护心#. At the top, there is a red heart icon and the topic name. Below it, there are buttons for '发微博', '已关注', and '退出主持人'. The page is divided into several sections: '话题主页' (Topic Home), '设置' (Settings), '图片墙' (Image Wall), '主持人推荐' (Host Recommendations), and '话题榜' (Topic Ranking). The '话题主页' section includes a introductory text (导语) about heart health, a search bar for the topic, and a list of recommended hosts. The '主持人推荐' section features a post from '飞利浦健康科技' (Philips Health Technology) dated July 5th at 10:00. The post discusses the 2016 annual health checkup report and the relationship between blood sugar, blood lipid indicators, and cardiovascular health. It includes a QR code and a link to a related article. The '话题榜' section shows statistics: 4273万阅读 (42.73 million views), 7272讨论 (7272 discussions), and 15粉丝 (15 followers). It also lists the topic host '飞利浦健康科技' and a list of recent participants.

吸引专家自主转发

The screenshot shows a Weibo post by '急救医生贾大成' (Emergency Doctor Jia Dachen). The post is dated July 11th at 09:54 from an iPad mini. The text of the post reads: 'AED的厂家和商家，可以为公众举办讲座，介绍AED的作用及使用方法。让更多的场合安装AED，让更多的人了解、会用AED！' (AED manufacturers and merchants can hold public lectures to introduce the role and usage of AED. Let more venues install AED, so more people can understand and use AED!). Below the text, there is a retweet from '@飞利浦健康科技' (Philips Health Technology) with a link to a related article. The article is titled '#专业知心健康护心# 4分钟对于心血管疾病意味着什么？' (What does 4 minutes mean for cardiovascular disease?). The article content includes: '心脏骤停5-10秒可导致缺氧而昏迷，15秒以上可导致病人发生抽搐，超过4分钟中枢系统不可逆转损害最终导致死亡。你知道如何利用自动体外除颤器（AED）急救吗？如何避免心脏骤停的发生？赶紧点击大图学习一下！#健康从心开始# 即日起至7月11日，转发... 展开全文' (Cardiac arrest for 5-10 seconds can lead to hypoxia and coma, more than 15 seconds can lead to convulsions, and after 4 minutes, irreversible damage to the central nervous system will eventually lead to death. Do you know how to use an automatic external defibrillator (AED) for first aid? How to avoid cardiac arrest? Click the large image to learn more! #Health starts from the heart# From now until July 11th, retweet... Expand full text). The article also features a QR code and a '长按识别二维码进入手机话题' (Scan QR code to enter mobile topic) button.

在微博渠道，本次Campaign 推送内容吸引专家自主转发，内容质量和信息价值得到了专家认可，也进一步说明本次内容与该专业需求相契合，故而吸引了专业领域的关注。

根据每天话题内容，设置相应标签，找到精准人群推送。

人群标签：“血糖”“家庭护理”“体检报告”“心脏彩超”“心血管指标”“心脏骤停”“AED”



Top
Mobile
Awards

效果&反馈

效果&反馈

- ✓ 整个campaign依靠**专业的内容**以及**精准的广告投放**，引起了众多普通消费者的关注。针对各个平台抓取到的精准用户，有的放矢。根据各个平台的投放策略，将相关内容精准推送至用户，让消费者可以阅读到自己感兴趣的内容，做到**精准投放**。
- ✓ Social 平台以信息图的形式吸引了大批量粉丝，各项数据都有提升。从阅读量及粉丝互动来看，成功接触到较多优质UGC。



今日头条效果：

TTL PV: 10,365,005

Reach: 4,883,585



H5效果

页面PV：379,293

页面UV：302,147



微博效果：

覆盖健康标签人群 11,283,182

互动23,521

粉丝增长16,094

Reach: 3,260,835