



Top  
Mobile  
Awards

# 全新高尔夫·嘉旅网络上市发布会

- ◆ 广告主：一汽-大众
- ◆ 所属行业：汽车
- ◆ 执行时间：2016.4.25-2016.6.30
- ◆ 参选类别：创意类



Top  
Mobile  
Awards

---

# 背景&目标

# 背景&目标

- 品牌营销的背景和初衷是什么？

为全新高尔夫嘉旅上市创造市场关注，并促进销售

- 最终想要实现怎样的目标？

为新车上市提高知名度，树立嘉旅优秀的品牌形象

- KOL平均阅读/转评量：300000
- 平均停留时间：50s
- 活动访问量：50000
- 互动人数：10000
- 销售线索数：1000

- 目前面临的挑战和困境是什么？

- 嘉旅作为一款全新车型，在国内**认知度较低**
- SUV市场快速增长，持续**挤压轿车市场**
- 国内熟知品牌熟知车型的改款，**缺乏吸引力**
- A级两厢车难以被国人认知为“安全可靠舒适”，**存在刻板印象**



Top  
Mobile  
Awards

---

# 洞察&策略

- 通过对目标人群的洞察有怎样的发现？

嘉旅的大空间多用途可以最大程度满足城市日常驾驶需求，例如购物、旅游、聚会娱乐等；我们的机遇是自身产品利益点突出，传播灵活性高，与生活场景相互交融，具有较强的感召力

- 整个案例的核心策略是什么？即借用哪些创新技术或媒介形态，以及怎样的创意诉求方式，完成品牌的营销目的。

与m&m's强强联合，资源互换，共同曝光，制定新颖创新的新车网络上市发布会，吸引受众，提升品牌认知度，进而达到品牌共赢

- 案例的最大亮点在哪？譬如创意性、技术性、互动性、精准性.....

与m&m's跨品牌合作，发布会H5互动体验较好，功能完善



Top  
Mobile  
Awards

---

# 媒介&执行

# Insight & Strategy 洞察和策略-媒体的策略组合

## 全面布局，重点突破

广泛覆盖**各类媒体**，为上市制造高声量  
结合**不同媒体特性**，有的放矢，展开重点合作



Creativity & Execution **创意和执行**

... 传播策略点 ...

# 借力！

逆转消费者对高尔夫嘉旅的未认知、不知晓



带来想不到的生活乐趣

美味、趣味、多彩、快乐

想不到的

**跨界!**

高尔夫嘉旅



释放丰富多彩驾驶体验

大空间、多功能

欢乐共享

“趣”味相投的驾驶生活

**Big idea: 快到车里来!**

# 上市期—嘉旅上市发布会互动活动

以邀请函的形式邀请用户参加嘉旅上市发布会，与m&m's创意串联，增加用户参与度

**Step 1.**  
前往发布会  
选择媒体或  
嘉宾进入



**Step 2.**  
3D地图式场  
景选择不同的  
场景进入  
功能



**Step 3.**  
进入不同场  
景全方位了  
解嘉旅，也  
可进入上市  
发布会现场



# 9大模块，包含360°内外赏车涵盖所有消费者想知道的内容：

上市发布会囊括9个版块，页面设计新颖，互动性强，精彩尽收眼底

1

## 发布大厅

全程使用动画完成6分钟内的全新高尔夫·嘉旅上市网络发布会，包括开场视频、新车亮相、定位人群、价格公布、媒体Q&A。



2

## 3D赏车

在线3D赏车，查看内饰与外观。



3

## 有奖竞猜

有奖竞猜将分为两个版块，分别设置不同参与方式以及奖品。“烧脑竞猜”-模仿对话框的形式，引导用户参与竞猜，发布会结束后，该竞猜页面将替换成猜豆流程的详细测算方法。“转盘个抽奖”可在三个时段进行抽奖，同时分享集赞可获得更多抽奖机会。



4

## 美图下载

共分嘉旅生活、活动专区和车型美图三部分展示，长按还可保存。



5

## 限量抢购

活动展示：易车惠全新高尔夫·嘉旅限量抢购开始，前五名购车用户有专属定制福利。



6

## 车型亮点

全新高尔夫·嘉旅车型亮点展示，融入七种生活场景。



## 嘉旅影院

6支全新高尔夫·嘉旅相关的视频，包括：达到想不到、一部车不止一种生活、嘉旅时尚先生版、挑战戈德堡创意视频、定格动画视频、最嘉旅程试驾活动。



8

## 价格公布

公布全新高尔夫·嘉旅各车型价格，20:00后开启。20:00前为敬请期待字样。



9

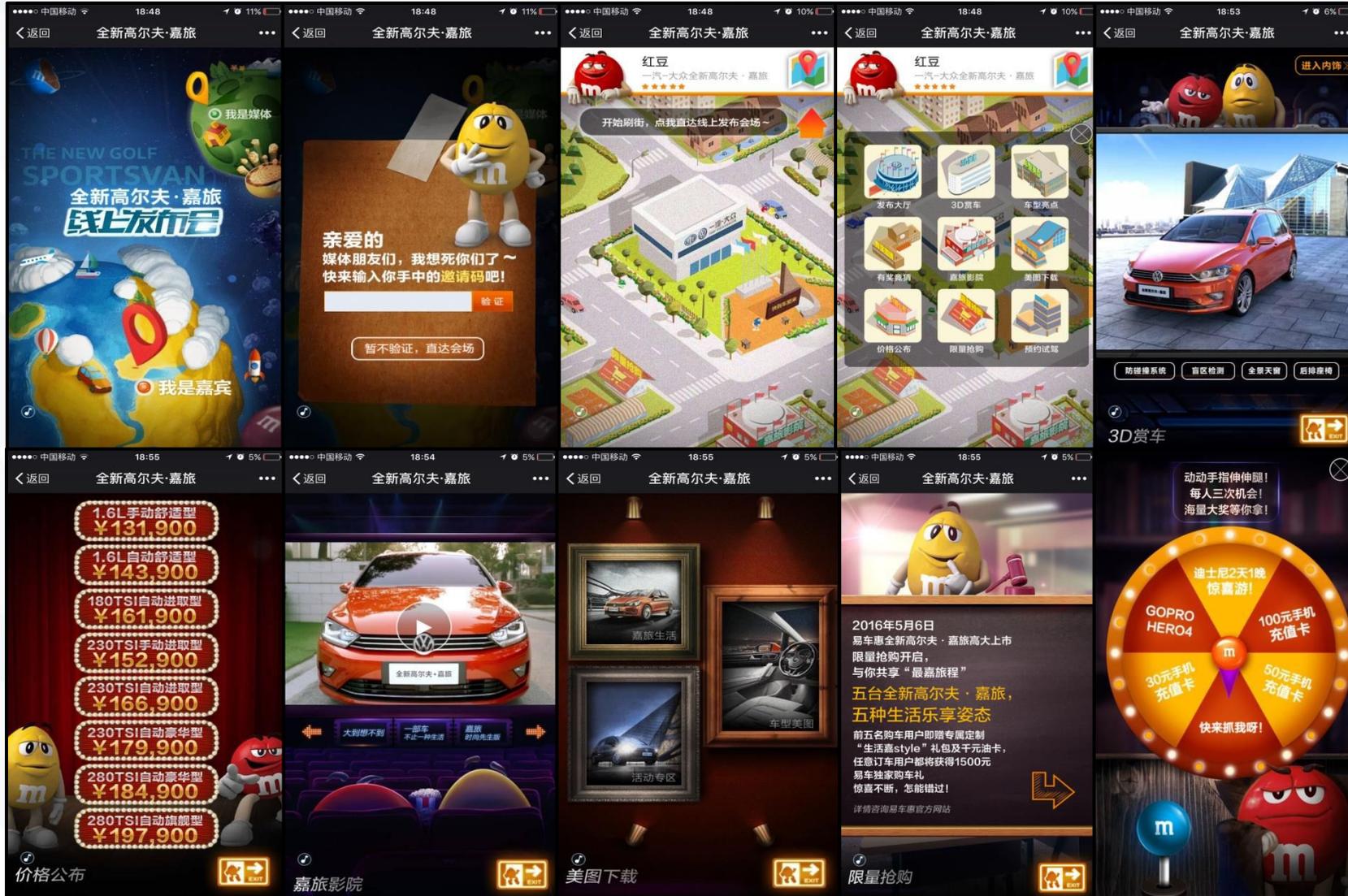
## 试驾中心

用户可留下资料，完成预约试驾。



# 全新高尔夫·嘉旅网络上市发布会创意效果展示：

## 想要什么就有什么





Top  
Mobile  
Awards

---

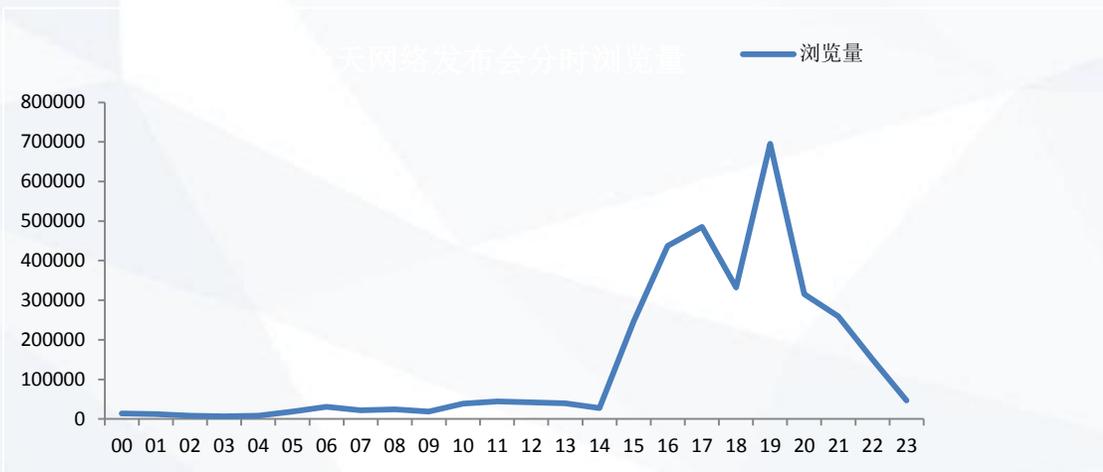
# 效果&反馈

当天全新高尔夫·嘉旅上市的网络发布会最高同时在线人数超过**10W**，浏览量超过**300W**

实时关注度远超限制人数的线下车型发布会，更多人可第一时间得知嘉旅价格等信息。



自2016年5月6日上线以来，当天全新高尔夫·嘉旅上市的网络发布会浏览量超过**300万**，同时在线人数最高值达**108,656**，平均停留时间近**3分钟**，参与网站互动的次数超过了，其中**1502**人直接通过网络发布会的试驾中心预约试乘试驾。



	浏览量	访问量	平均停留时间	跳出率	参加活动次数	预约试驾量
KPI	3,000,000	500,000	00:00:50	60.0%	10,000	1,000
实际完成	3,324,039	1,242,263	00:02:54	55.73%	78,992	10,896
实际完成率	111%	248%	348%	108%	790%	1089%



网络上市发布会

最高 **108656人同时在线** 共78992人次参与竞猜

**发布当日下单数超过500** 预约试驾量共计10896人次



销量转化



社会化媒体

微信KOL及官微推广：**累计阅读300万次+** 转发1万次+

上市当天Banner投放：**曝光2.1亿次+** 点击137万次+



其他