



Top  
Mobile  
Awards



# 吴娟

- ◆ 公司及职务：上海莱媒公关公司CEO
- ◆ 参选类别：年度移动营销杰出人物

- 新闻学士，香港大学整合营销研究生文凭，网络公关知名人士、新媒体传播实战派代表、上海莱媒公关创始人。拥有近10年的品牌营销策划和互联网经验，服务过上百个企业的互联网整合营销项目。
- 她是国内首批互联网商业传播应用探索者和实践者，曾创办了国内第一个专业网络营销公司陈墨互动传媒机构，与著名网络推手陈墨、老浪、立二拆四共同开拓了中国最早期的商业网络传播时代，被称为中国网络公关奠基人。作为国内最早期的网络公关探索者和实践者，为网络公关的商业化模式、行业理论研究、人才培养做出重要贡献。
- 吴娟女士曾给诸多知名机构、高校、政府进行互联网整合营销课程培训，同时她也是虎嗅、钛媒体、36氪等知名媒体的专栏作者，还是诸多媒体的事件营销、社会热点采访嘉宾。
- 社会荣誉：第六届虎啸年度人物大奖提名、第六届金鼠标数字营销年度新锐人物、中国新锐营销大赏2014年新锐人物、TMA移动营销大赏2014年移动营销新锐人物、新浪乐居第三届微笑天使全国微博大使十强。

- 吴娟是国内首批互联网商业传播应用探索者，服务数百个知名品牌，创造了一系列深有影响的网络事件，做为国内最早期的网络公关探索者和实践者，为网络公关的商业化模式、行业基石奠定、人才培养做出巨大贡献。
- 2006年吴娟女士在北京成立中国第一家互联网整合营销公司，以最知名的网络推手身份开拓中国网络造星高潮；
- 2007以系列娱乐事件营销，撼动传播界，引领新媒体传播，成为行业布道者；
- 2008年服务众多500强企业和国内一流企业，建立商业传播的病毒营销模式；
- 2009年服务长虹、美的、中粮等客户，诸多经典案例成为互联网营销领跑者和行业标杆；2010年转型为提供综合性整合营销服务的专业公司，新媒体与传统公关融合；
- 2011年菜媒公关入驻上海，在社会化媒体营销、粉丝经济研究上取得阶段性成果；
- 2012年在社会化媒体大数据时代的精细化传播和客户管理上取得突破性成就，成为沪上有名的房地产社会化媒体运营公司；
- 2013年菜媒公关拓宽业务线出，成功转型为综合性整合公关营销服务商；
- 2014年上海莱媒公关CEO：吴娟——2014新锐营销领袖人物
- 2015年菜媒公关在整合互联网营销领域占据一定地位，并在美国硅谷高创会获得创新奖。
- 莱媒公关在整合互联网营销领域占据一定地位，并在美国硅谷高创会获得创新奖。
- 2015年上海莱媒公关CEO：吴娟——虎啸年度人物大奖提名

- 2016年菜媒公关为博世家电、西门子家电、Mlily梦百合、友加、Rokid、中智集团、丰诚物业、瑞安房地产、华住酒店等诸多品牌持续提供互联网整合营销服务，并再次创下辉煌业绩：博世家电跨界美食品牌cook&booke开创中国家电场景化营销先河；Mlily梦百合携手曼联、跨界硅谷高创会、睡眠弱势群体公益片续写零压文化；Rokid人工智能天猫首销奇迹、致敬谷歌Home让科技成就生活之美；友加Mike隋神级模仿、女团sunshine友加百万直播再现内容营销典范；中欧全明星足球赛上演赛场传奇；荷兰乳牛跨界饿了么引爆1元早餐风暴。
- 吴娟女士曾给诸多知名机构、高校、政府进行互联网整合营销课程培训，同时她也是虎嗅、钛媒体、36氪等知名媒体的专栏作者，还是诸多媒体的事件营销、社会热点采访嘉宾。
- 吴娟对行业及社会热点常有自己独到的见解，她撰写的行业文章观点犀利、视觉独特，大多受到媒体的广泛转载；这一年中，她还担任了虎啸奖、金鼠标等业内重要奖项的评委，她不仅是菜媒公关的掌舵者更是移动营销领域的探索者。

# 友人评价

- 吴娟是当下的奇女子，在移动营销领域有着高屋建瓴的行业视野，在营销策略方面善于创新，擅长挖掘传播内容，精准定位。且乐于行善，有的放矢帮关联品牌牵线搭桥，促成跨界共赢。我们的合作相当愉快，在品牌传播过程中实现品牌理念，企业文化和产品价值的统一整合，使我们全方位感受到了品牌的魅力，同时也体现了她的实力。吴娟带领她的莱媒公关团队，创造过一系列经典案例，其执行力非同一般，在巨量工作和快节奏下，她敢想、敢拼，同时又不乏细心和耐心，是当下不可或缺的优秀营销人。

——博西家用电器(中国)有限公司上海区域总经理 梁锦明

- 吴娟女士的传播风格在现今公关界独树一帜，颇具有穿透力。

——金立集团副总裁 俞雷

# 友人评价

- 在遇到吴娟之前，我一直对和公关传播公司合作心存疑虑，因为这个行业太良莠不齐了.....后面的合作中，我欣慰的发现她和莱媒的不同。任何一个行业，都需要深深扎根、勤奋耕耘，而不能只是凭几个月~几年的著名公关公司的经历。吴娟服务客户的热忱和深度让客户放心。祝福吴娟。

——Mlily梦百合董事长 倪张根

- 互联网打破了传统营销的边界，吴娟作为互联网公关营销领域的一位不可多得的女性创业者，始终站在中国互联网营销行业变迁的前沿。她对于互联网企业的公关目标和结果、体系化建设等问题具有深刻的专业见解，也积累了丰富的成功实操案例。她的工作作风真诚、干练、拼搏，令人留下深刻的印象。

——光明都市菜园CEO 杨学军

# 友人评价

- 说到吴娟，我脑海里浮现的是：坚持\执着，职业\敬业。在她的身上有一种坚持执着与大无畏精神。在与我们的合作过程中，无论发生什么，她都会职业面对，站在客户的角度给我们最专业的建议！她又非常敬业，一个提案追着我们跑，认真细致，不遗余力，充满热情，追求完美！这样的人是值得信赖的合作伙伴，这样的人会有更加精彩的未来！

——荷兰乳牛总经理 冯沛霖

- 在吴娟身上，没有营销公司常见的套路。深切洞察来自其天生感性，屡建奇功来自其野蛮生长。把不可能变成可能，是她的个人标签。

——华住酒店集团品牌高级总监 宋玮

# 友人评价

- 看着今天的吴娟，就像看到了近20年前离开Nike公司创立台湾第一家运动营销顾问公司的自己。我在大陆工作了10年，一直觉得国内的职场上缺少了一种坚持专业的『千万人我独往』精神，却在吴娟的身上看到了。一位创业者要面对环境上、竞争上甚至生活上庞大的压力与挑战是毋庸置疑的，更不容易的是还能够把持原则，坚守专业底线，尊重客户及供应商，培养公司团队，我个人认为吴娟都做到了。在今天国内这样的商业环境中，实属难得。

——前李宁(中国)产品副总经理，市场营销副总经理，国际事业总经理吴伟国

- 吴娟是个好学的网络营销与传播领域的CEO,她虽然重实践，但是更追求理论基础，她说无论选择什么媒体去传播，最终效果是否能达到才是硬道理！在整合营销传播硕士论文写作与讨论的时刻可以看出，她有一天48小时的活力，追求卓越的精神，与丰富的市场实操经验，更重要的事她为客户服务的热忱，期望能有机会做他的客户！

——香港大学整合行销传播教授 生活达人网董事总经理 韩立光

# 友人评价

- 吴娟是一朵铿锵玫瑰！她的幽默机智，乐观活泼让人觉得她是一个“平民”领导。但是她的工作态度、职业素养以及专业知识又让人觉得她是一个望其项背的“女王”！她基本上把自己所有的时间和精力都奉献给了莱媒，每天超过12小时的工作时间，常年无休，这一点上，我非常钦佩她！

——莱媒公关副总裁何勇

- 吴总知性漂亮，冷静机智，不管是什么样挑剔的客户，最终都能被她所说服。她对待别人总能真诚相待，成为真心朋友，不管是客户或是媒体。她也总是能将自己身上积极向上的工作&生活上的正能量影响到每一位身边的人，与她工作，你会觉得用不完的动力和干劲！

——莱媒公关媒介总监Stacy