



Top
Mobile
Awards

必胜客集字众筹 天天半价天天约

- ◆ **广告主：**必胜客
- ◆ **所属行业：**餐饮
- ◆ **执行时间：**2015.07.22-2015.08.16
- ◆ **参选类别：**互动体验类



Top
Mobile
Awards

背景&目标

营销背景：

必胜客于活动期间推出“天天半价”活动，即线下门店每天一款单品享受半价。

营销目标：

- 1、希望利用大众点评独有的消费场景和消费闭环，实现Campaign线上告知和线下到店消费的双重KPI。
- 2、建立必胜客与“找优惠享美食”间的紧密关系，同时提升门店销量。





Top
Mobile
Awards

洞察&策略

策略与创意：

通过点评平台强势入口对活动进行强曝光，创意互动形式植入品牌活动信息，引入社交分享机制撬动品牌信息病毒式扩散。

- 1、 通过趣味性的互动游戏，以“天天半价”活动主题作为集字内容，将主题融入互动参与中，深度强化“天天半价”品牌活动主题。
- 2、 通过在H5各页面分别展示“天天半价”的每日套餐，全面传播“天天半价”品牌活动内容。
- 3、 活动邀请好友集字众筹的机制，引爆朋友圈，撬动品牌活动内容广泛传播。



Top
Mobile
Awards

媒介&执行

活动H5入口



APP首页强势资源入口
总曝光量达**1.3亿**

活动首页



召唤朋友帮集字



朋友帮集字页面



成功帮助集字



朋友自己发起集字

活动期间H5整体PV总和为**670W+**，活动实际参与人数达**130W+**



Top
Mobile
Awards

效果&反馈

