



Top  
Mobile  
Awards

## 友加直播 “Sunshine回应黑粉”

- ◆ 广告主：上海掌颐网络科技有限公司
- ◆ 所属行业：视频直播
- ◆ 执行时间：2016.5.25-2016.5.27
- ◆ 参选类别：视频直播营销类



Top  
Mobile  
Awards

---

# 背景&目标

## 背景

2016年，被称作直播行业元年，各类直播平台频出，直播内容上除了一以贯之的颜值美女，更多出了一部分以丑、低俗搏出位的“另类”主播。友加，最热闹的年轻人社交APP，在原来秀场的基础上升级开辟了直播功能，并在公关传播上另辟蹊径地提出了“普通人也可以玩直播”的口号。特此，邀请了前不久因长相、唱功均不被大众认可而走红网络的草根女团Sunshine组合来友加直播，为自己正言，宣称平凡人也有追逐梦想的权利，只做最真实的自己。上海莱媒公关为友加APP提供整体策略和执行服务。





- 1、通过推广友加Sunshine直播事件，增加友加新会员下载和注册数；
- 2、推广友加直播功能，提升友加直播在垂直领域中的占比；
- 3、引发社会关注，提高品牌认知度，为友加塑造专为有趣的普通人打造的直播平台的品牌形象，将友加与“平凡”、“有趣”、“大众”等标签结合；
- 4、打造成为经典娱乐营销案例。

## 挑战和困难

- 1、直播平台领域群雄环伺，如何能通过一次有效的娱乐事件营销中脱颖而出，做出自己的特色？
- 2、直播平台的营销手段多为花高价邀请大牌明星做直播的模式，在方式上能否做出新的突破？
- 3、事件承载的需求较多，品牌曝光、活动参与以及APP下载使用，需要同时兼顾，如何将各个环节充分考虑好，顺利促进用户使用路径完成？
- 4、所选取的合作对象Sunshine组合自身带有很强的话题性，在品牌露出方面，如何能把网友对Sunshine组合过多的注意力转向友加品牌？





Top  
Mobile  
Awards

---

# 洞察&策略



## 洞 察

- 1、友加app，面向年轻用户群，以90、95为主，辐射全社会社交软件中重度用户，个性十足，酷爱新鲜事物。
- 2、网红直播盛行，美女直播层出不穷，多如牛毛，并且以丑、无下线来搏出位的低俗主播也不在少数。选择Sunshine具备特殊话题点以及可争论点的青少年团体组合作为直播对象有很大的看点。
- 3、Sunshine火爆于年初，以长相平凡、唱功差劲但宣称自己出道而走红于网络。直播能拉近明星与网友之间的距离，利用好Sunshine此次在直播平台的首次曝光，扭转Sunshine在网友们心中的形象。

## 传播策略

借助争议少年女子团体直播回应黑粉，为自己的梦想发声，引爆话题，在品牌曝光量提高的同时促进会员注册量的增加。

本次事件传播，采用的是**娱乐话题营销模式**，前期以Sunshine组合直发微博引爆直播话题，针对受众人群实施精准投放，辅以微博大V、微信大号及朋友圈对海报、预告视频的讨论扩散，打造热门话题，**正面回应黑粉的攻击，努力捍卫自己的梦想**；

并借助新闻营销及自媒体营销，直播视频传播、行业社交媒体意见领袖，撬动所有媒体的关注、参与及扩散，最终形成**具有深度的社会思考问题，并提高友加品牌与该事件的关联度**。

- Sunshine组合直发预告话题微博，微博大V直发海报微博，引发热评。直播预告视频配合预告新闻进行造势预热；
- 视频直播引爆传播。

第一阶段：  
微博引爆

第二阶段：  
事件扩散，再次引爆

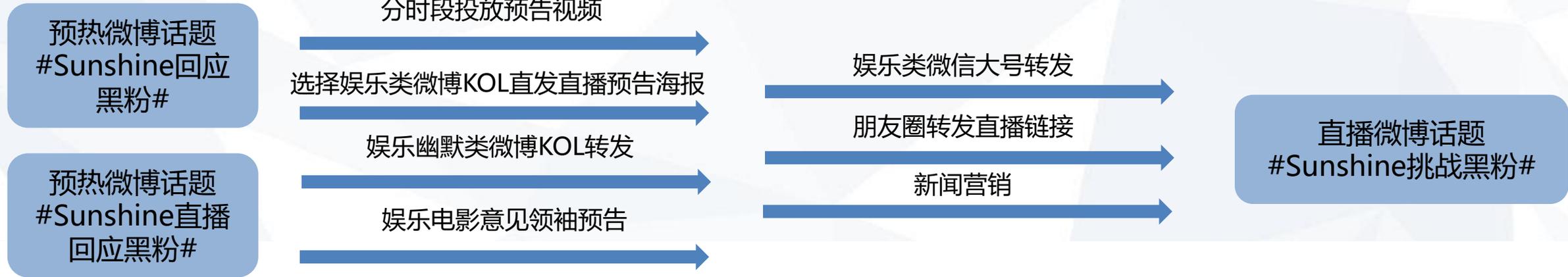
- 新闻、社交媒体及自媒体人深入回顾直播事件，形成社会新闻；
- 微博话题再次引爆直播高峰期

- 新闻行业稿、自媒体业内点评、朋友圈kol评论事件，形成深度的思考，并打造业内的热门话题，提高品牌强关联度。

第三阶段：  
社会思考，增强品牌关联度

# 传播策略

- 第一阶段：直播预热，事件发酵
- 第二阶段：传播矩阵成型
- 第三阶段：微博话题、朋友圈，微信大号疯狂引流
- 第四阶段：微信、自媒体、新闻持续传播影响力
- 第五阶段：行业出发，深度发掘社会问题



## 亮点

### ●携手人气少年女子团体，做平凡群体的直播

剑走偏锋，选择在过年期间爆红于网络的Sunshine组合来友加参与直播，以该组合身上极具争议的话题性进行宣传推广，借助人气Sunshine组合的话题效应带来的公关价值，以小投资获得大的回报。

### ●受邀直播嘉宾Sunshine组合标签契合友加直播品牌

长相平平，唱功被网友吐槽的Sunshine组合自一出道就被网友狂黑不止，但镜头下的Sunshine组合表现出更多的则是朴实与真诚、敢于追求自己的梦想。这一点与友加的品牌诉求不谋而合。

### ●整合新媒体传播渠道，低成本高效益，整合协同，多渠道、多层次、多角度、多方式

以名人合作、微博话题作为整体新媒体传播矩阵的核心，同时开拓引流用户的渠道合作、视频网站推广、微博KOL、公关新闻、朋友圈、微信自媒体及相关目标平台投放。





Top  
Mobile  
Awards

---

# 媒介&执行

# 策略执行

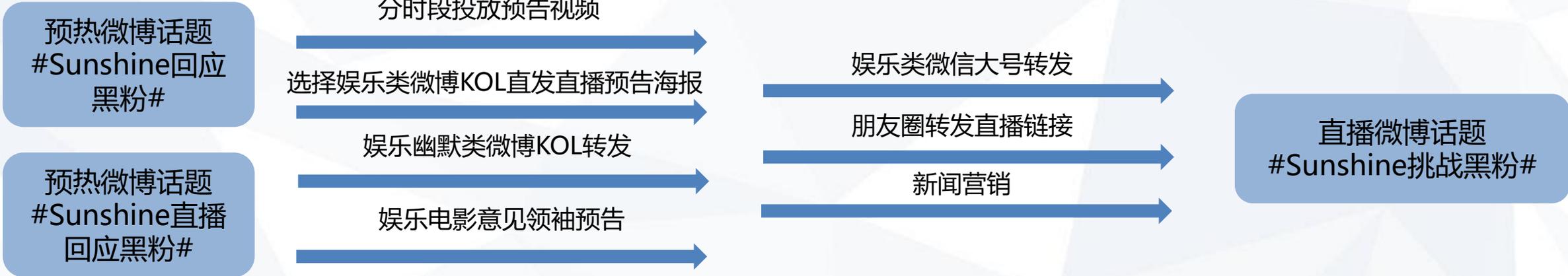
第一阶段：直播预热，事件发酵

第二阶段：传播矩阵成型

第三阶段：微博话题、朋友圈，微信大号疯狂引流

第四阶段：微信、自媒体、新闻持续传播影响力

第五阶段：行业出发，深度发掘社会问题



## 直播执行

- ▶ 跟随sunshine镜头来到sunshine组合进行专业训练的教室，向黑粉证明，她们一直努力提高自己的专业水平
- ▶ sunshine在直播中展示近半年多来训练成果，从体能训练到才艺训练，每天被安排声乐练习、乐理知识学习，纠正发音等等。
- ▶ 直播访谈，sunshine在带领网友参观完训练过程后，直面网友现场提问，和网友面对面沟通，展示其积极阳光的正能量，获得网友赞赏。



媒介执行

以**视频直播下载观看**和**品牌曝光量**为传播导向，结合互联网口碑、自媒体人观点、媒体的权威报道，三条线路，在事件话题讨论度、提高品牌曝光量，都发挥了很大的帮助，同时提升了友加的品牌知名度。

#Sunshine直播回应黑粉#预热

#Sunshine回应黑粉#预热微博话题

#Sunshine挑战黑粉#直播阶段冲话题榜

微信大号单屏文案直播引流三条三号直发，两个头条，一个第二条位置

娱乐大号微信稿回顾事件



第一波网络媒体预热

凤凰、搜狐、东方娱乐、中华网、千龙网，共4篇

第二波网络媒体报道

搜狐、腾讯、今日头条、网易新闻推荐；发布4篇新闻

第三波行业稿评论

新浪、网易、凤凰、光明网、中国日报网，共2篇；南都娱乐平媒采访

一个友加直播平台  
两支精致视频  
三大微博热门话题  
四家新闻位置推荐



Top  
Mobile  
Awards

---

# 效果&反馈

# 效果&反馈

5月25日友加直播在线人数达到 **106w+**，第二天再播，人气更旺，预估在线人数达 **130w+**

**2.64亿** 总阅读量

1.9亿 2、#Sunshine回应黑粉#  
讨论：21万，**话题**榜单第一名

**2008.3万** 1、#Sunshine直播回应黑粉# 讨论1.7万

**5416.3万** 3、#Sunshine挑战黑粉# 讨论15.7万

话题2安排4个大V直发，2个大V转发。话题3，sunshine组合直发一条微博，安排12个大V转发

**37477**  
累计转发**朋友圈**13人，覆盖粉丝数达37477人

**214232**  
25日三个大号**微信**单屏文案阅读量+26号2个大号微信大号+一篇大号推送直播回顾贴

**4**  
今日头条、网易客户端  
网易pc端、腾讯弹窗  
四家**首页推荐**

**246**  
10篇**新闻**报道，累计246家媒体发布，其中首发163家，转载83家，百度新闻收录57家

**305**  
2条视频，305家预告**视频推广**，投放在优酷、腾讯、搜狐、网易、56等各大视频类网站  
预估点击量达30万次

**9.62万**  
"sunshine回应黑粉"  
**关键词高峰期**  
**最高搜索指数**

**146961**  
**自媒体人**累计直接阅读量

# 效果&反馈

## 微博话题截图

热门话题榜单第一名，微博话题搜索推荐，娱乐类微博热搜榜一小时第一名，新浪微博右侧话题推荐

序号	发布时间	话题词	主持人	话题链接	时长	阅读数	讨论数	推荐位置	
								pc端	客户端
1	5月25日	#Sunshine回应黑粉#	一句领悟人生	<a href="http://weibo.com/p/1008080a3e4a91e4f988c37bdae7f894a7bfb5?k=Sunshine回应黑粉&amp;from=501&amp;_from_=huati_topic">http://weibo.com/p/1008080a3e4a91e4f988c37bdae7f894a7bfb5?k=Sunshine回应黑粉&amp;from=501&amp;_from_=huati_topic</a>	3h	1.9亿	21万	首页右侧第2位	发现首页
								1小时榜第1位	推荐频道第4位
									榜单第1位
2		#Sunshine直播回应黑粉#	娱乐浆糊	<a href="http://weibo.com/p/1008086242dad668e657ac00fb8abaca085d34">http://weibo.com/p/1008086242dad668e657ac00fb8abaca085d34</a>	/	2007.8万	1.7万		
3	5月26日	#Sunshine挑战黑粉#	一句领悟人生	<a href="http://weibo.com/p/10080812134b87535ce949a04f0444af011368">http://weibo.com/p/10080812134b87535ce949a04f0444af011368</a>	3h	5416.3万	15.7万	首页右侧第2位	发现首页
								1小时榜第1位	推荐频道第4位
									榜单第1位
									明星频道第3位
小计						2.64亿	38.4万		

# 效果&反馈

## 百度指数

友加百度指数，5月25日当天，峰值达 1162，整体增长10%



百度网页搜索关键词“友加直播”，搜索相关新闻 244000 个

百度网页搜索关键词“sunshine直播”，搜索相关新闻1360000个

百度网页搜索关键词“sunshine 友加”，搜索相关新闻8620个

百度网页搜索“sunshine回应黑粉”，搜索相关新闻 96200 个

