



Top  
Mobile  
Awards

# VISA 游点不一样

- ◆ **广告主：**VISA
- ◆ **所属行业：**金融
- ◆ **执行时间：**2016年4月-2016年5月
- ◆ **参选类别：**互动体验类

景点不一样



VISA重返中国，  
如何助其发挥海外商户优势，  
深入国人海外游场景？



Visa 拥有许多海外合作商户资源

如何触达国人？

如何真实体验？



吃喝



玩乐



近年来国人对海外游的热情高涨

如何打透 **中国人** 海外旅游用 **VISA** 的深度场景？  
精准触达正在or即将旅行的TA，传递visa带你“游点不一样”

### 1. 14国内外热点城市 同步点燃 精选出国游热点目的地

大阪



台北



曼谷



首尔



### 2. 首创互动视频 引爆分享 visa带你发现隐世好店



# Action

1. 纯用户自发传播，分享**52万**，页面pv **3600万+**
2. 超高roi，整个项目**200万**，引发**4800万**用户深度互动参与，掀起口碑狂潮

# 活动效果



# 背景&目标

Challenge

Campaign Brief 客户的期望与挑战 — 传播目标

# 传播目标

在旅行爱好者中树立起先锋形象，  
曝光Visa在全球多个旅游城市丰富、优质的特约商  
户信息，传递VISA “游点不一样” 品牌理念

# 传播挑战

如何帮助品牌精准触达旅行中的用户？  
如何帮助品牌落地海外商户的曝光？



# 洞察&策略

Solution

Insight & Strategy 洞察和策略—品牌的消费者属性

VISA TA:

春节期间，出境自由行的旅行者

VISA的消费者洞察：

厌倦千篇一律的跟团游，想要get一些不一样的旅行体验，却又怕湮没在茫茫的攻略帖里。

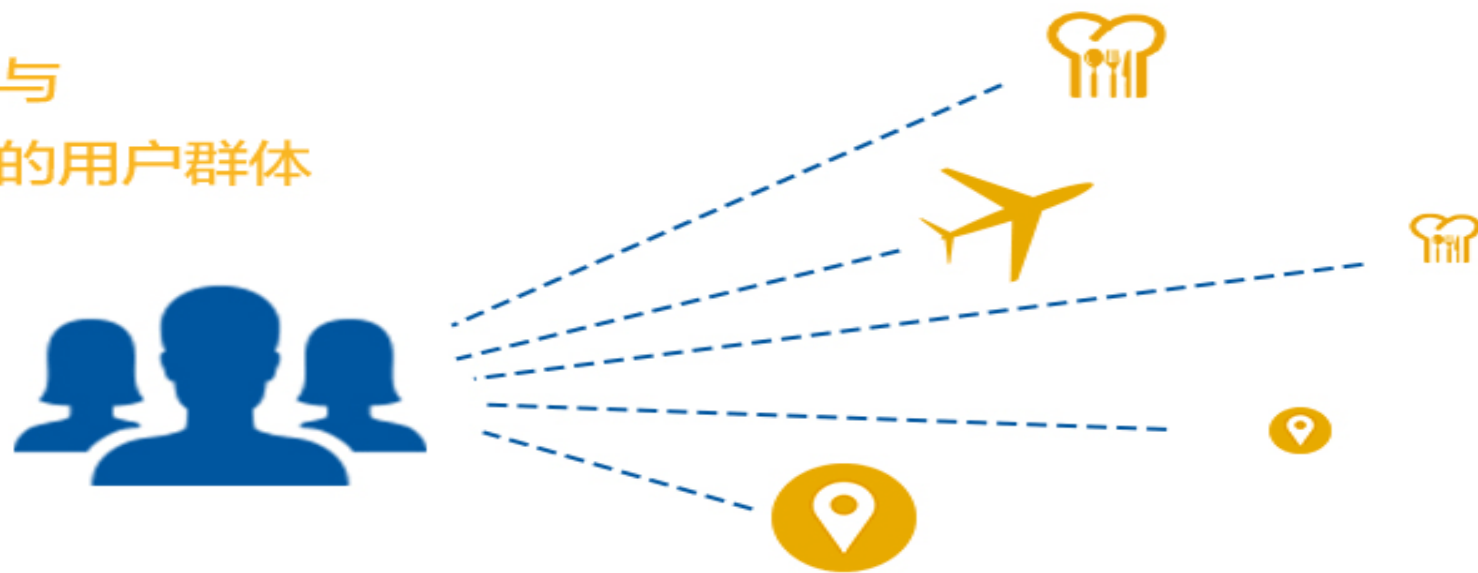
计划自由行的你有没有这样的念头：

**神呐！快来告诉我吃喝玩乐的好去处都在哪儿吧**



## 大众点评的强媒体属性

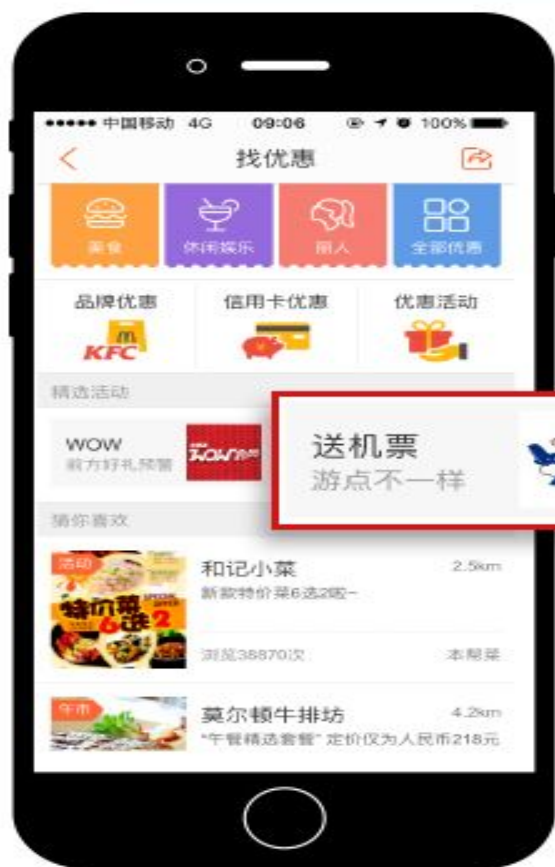
吃货玩咖强参与  
拥有**2亿吃货玩咖**的用户群体



不论在本地生活中还是去国外旅行，  
他们都已养习惯上点评找吃喝玩乐的实用信息！

# 媒介&执行

点评国内、海外资源双管齐下，点评大数据帮助VISA  
精准全面触达出行前做攻略用户、在行程中的旅行者



推荐各大热门旅游地的小众好去处，  
精品海外游还能享受VISA优惠！

### 小众好去处推荐



旅行用户看到

### VISA商户特惠



### 优惠券领取



用户到店用visa消费

## 国内外14大热门旅游城市同步推广



Solution

Insight & Strategy 洞察和策略—计划的执行力

首创互动视频，落地点评专题页  
用户深度体验“游点不一样”，引爆社交平台强分享



大阪蜜月游手机被盗？其实是一场精心策划的  
“游点不一样”之旅！



互动视频  
立即体验

**效果&反馈**

Solution

Result 结果—传播到达 品牌提升 销量支持

用户主动分享、搜索Visa  
真正借助Visa探索新奇的海外之游

提升旅行者对Visa品牌认知  
在竞品中建立明显优势



**200万预算 超高ROI**

总参与用户: **4800万+**

城市页PV: **3600万+**

自发分享: **52万 掀起口碑狂潮**