

心艺定制 “酷乐” 一夏

COSTA COFFEE x 新美大 酷乐冰夏日新品推广

- ◆ 所属行业：食品-餐饮
- ◆ 执行时间：2016.06.21-2016.07.22
- ◆ 执行范围：全国
- ◆ 参选类别：互动体验类



背景&目标

- **项目需求与挑战：**

- COSTA推出夏日新品“酷乐冰”，如何能够达到以下三个目标：
 1. 快速提升新品认知和人气；
 2. 快速积累新品口碑；
 3. 让消费者传达“心艺定制”这一品牌使命



洞察&策略

契合年轻人标榜个性、自我的心理追求，通过不同活动形式**让消费者感受到个人“专属感”**，提升消费者对品牌和新品的好感

- 提升新品认知和人气：#1小时免费尝新#引爆朋友圈，营造**时间专属感**
- 快速积累新品口碑：DIY workshop 线上招募和线下教学，营造**体验专属感**
- 传达使命“心艺定制”：线上H5号召用户随心DIY，线下咖啡师即可实现定制，营造**消费专属感**

亮点&创意



心艺定制“酷乐”一夏

COSTA酷乐冰“专属感”营销，打动人心三部曲

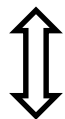


o2o消费专属感



DIY H5互动
随心搭配，乐在其中

- 吸引70W+人次关注，
15W+人完成DIY



截图到店享受
专属定制酷乐冰

- 近千人前往门店定制
自己的酷乐冰



哇！这杯酷乐冰
果然很有我的style！

鲜奶油

巧克力酱

干草莓果粒

香草风味



时间专属感

COSTA COSTACOFFEE

广告

酷乐冰大集结！邀您参加酷乐冰1小时免费尝新活动，一起畅享Frostino酷乐夏日。



#1小时免费尝新#

引爆朋友圈
制造机不可失的
限时紧迫感

- 400W次曝光带来4,500次用户主动转发



体验专属感



线下门店举办**DIY workshop**
会员**亲身体**验制作，
积累口碑

- 12.2W人关注招募，约3.5W人踊跃报名

媒介&执行

1

H5活动用户流程

吸引70W+人次关注，15W+人完成DIY



2

#1小时免费尝新# 朋友圈投放

400W次曝光带来4,500次用户主动转发
总互动达12W次



3

DIY Workshop 线上招募

12.2W人关注招募，约3.5W人踊跃报名



效果&反馈

“酷乐冰”成明星产品受热捧

近千人DIY了专属于自己的那一款酷乐冰



朱小倩

打分 ★★★★★

7月23

微信好:

口味:非常好 环境:非常好 服务:非常好

新店环境超级好! 酷乐冰很好喝还可以DIY!
这么热喝的太爽了! 配料超级多的!



Davidmqw1984 VIP

打分 ★★★★★

8月10日

吃完午饭没地方去, 外面又热刚好路过就去坐坐吧, 好久没去了一直都很喜欢他家的咖啡, 这家店面挺大的, 工作日里面都做的满满的人啊, 生意还真好。最近新出的酷乐冰看着不错, 有黄桃酸奶酷乐冰、抹茶奶香酷乐冰、伊顿草莓酷乐冰, 选了草莓口味的试试吧味道还不错, 他家的酷乐冰和星巴克的星冰乐差不多都是一个类型的。服务也很热情。

收起



mint_durian VIP

打分 ★★★★★ ¥41/人

8月19日

2016.08.10

COSTA现在可以自己定制酷乐冰啦! 在这家门口看到了宣传就走进来DIY了一番, 先选冰沙基底, 有香草、咖啡和巧克力三种风味, 接着就可以选配料了, 奶油也有巧克力味的备选。有套餐: ¥38=基底+2配料, ¥41=基底+3配...

全文



vickyqin1220 VIP

打分 ★★★★★ ¥38/人

7月29日

吃完饭下来逛逛买个饮料喝, 看到Costa门口的广告, 说可以自选冰沙的材料, 于是就毫不犹豫的进来了! 选的基地冰沙是香草味的, 原味鲜奶油, 黄桃水果什锦谷物, 还另外赠送了咖啡冻, 给店员点个赞! 味道不错哦, 而且也好久没喝过Costa了, 现在店面也越来越少...

全文

