Top Mobile Awards

打造餐饮名利双收生日趴营销

- **广 告 主：**小辉哥火锅
- **所属行业：**餐饮
- **执行时间：**2016.04.22-2016.05.03
- **参选类别：**效果类

背景&目标

背景&目标

营销背景：

2016年是小辉哥火锅四周年，值此时期，小辉哥火锅欲借势此品牌事件营销，聚焦市场关注，在回馈用户优惠同时，提升品牌及产品文化传播，提升门店到店交易。

1、借助创意互动形式实现线上为小辉哥四周年庆生，同时强化用户对小辉哥**品牌及产品文化特色**的认识。

2、希望利用大众点评独有的**消费场景和消费闭环**，实现品牌周年庆**活动传播**和线下**到店消费**的双重KPI。

洞察&策略

策略与创意：

1、**创意互动引爆全民庆生**：契合小辉哥火锅就餐场景互动体验，引入创意组团分享机制，线上全民庆生四周年，凸显小辉哥火锅品牌（一人一锅）及产品（小金锅、大内涵）文化特色，同时引爆社交传播；

2、**全路径场景精准覆盖参与**：借助大众点评独有的消费场景，目标用户全路径场景覆盖，大数据精准用户呈现，助力活动高效传播参与；

3、**独特消费闭环促营收增长**：借助大众点评独特消费闭环优势，借势活动促进门店到店交易，有效拉动客户营业额增长。

媒介&执行

《点亮小金锅 庆生四周年》创意线上活动流程

活动首页邀请好友下菜入锅

好友帮助下锅页面

集齐下锅后抽奖

抽奖结果页面

线下门店消费

全路径场景精准覆盖参与

APP首页海量用户强势网罗

曝光量PV：2402609

附近美食吃货用户强力触达

曝光量PV：2012627

品牌搜索专区粉丝全面锁定

曝光量PV：81211

朋友圈大数据用户精准推送

（年龄、性别、区域、喜好）曝光量PV：1014000

效果&反馈

小辉哥

点亮小金锅 庆生四周年

点亮金锅线上互动庆生　全路径场景覆盖参与

打造餐饮名利双收生日趴营销

1 引爆线上全民庆生

活动曝光PV达**551W+**，达**18W+**人线上庆生，了解小辉哥火锅品牌文化

2 品牌提升效果显著

品牌商户线上日均浏览量

较活动前最高提升**3.5倍**

3 交易营收高效拉动

活动上线期间平均交易额

同比活动前上涨**59%**

活动中奖到店消费

团单、套餐交易到店