

打造餐饮名利双收生日趴营销

↑ 片 告 主: 小辉哥火锅

◆ 所属行业:餐饮

执行时间:2016.04.22-2016.05.03

◆ 参选类别:效果类



背景&目标

背景&目标



营销背景:

2016年是小辉哥火锅四周年,值此时期,小辉哥火锅欲借势此品牌事件营销,聚焦市场关注,在回馈用户优惠同时,提升品牌及产品文化传播,提升门店到店交易。

- 1、借助创意互动形式实现线上为小辉哥四周年庆生,同时强化用户对小辉 哥品牌及产品文化特色的认识。
- 2、希望利用大众点评独有的**消费场景和消费闭环**,实现品牌周年庆**活动传播**和线下**到店消费**的双重KPI。



洞察&策略

洞察&策略

策略与创意:

- 1、**创意互动引爆全民庆生**:契合小辉哥火锅就餐场景互动体验,引入创意组团分享机制,线上全民庆生四周年,凸显小辉哥火锅品牌(一人一锅)及产品(小金锅、大内涵)文化特色,同时引爆社交传播;
- 2、**全路径场景精准覆盖参与**:借助大众点评独有的消费场景,目标用户全路径场景覆盖,大数据精准用户呈现,助力活动高效传播参与;
- 3、**独特消费闭环促营收增长**:借助大众点评独特消费闭环优势,借势活动促进门店到店交易, 有效拉动客户营业额增长。



媒介&执行

《点亮小金锅 庆生四周年》创意线上活动流程



活动首页邀请好友下菜入锅



好友帮助下锅页面



集齐下锅后抽奖



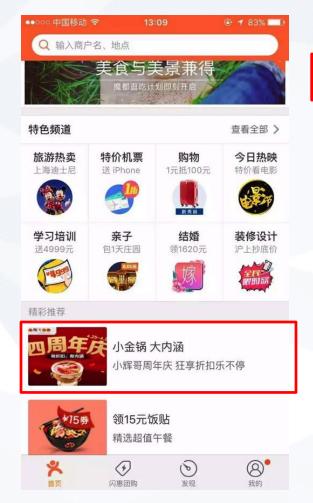
抽奖结果页面



线下门店消费

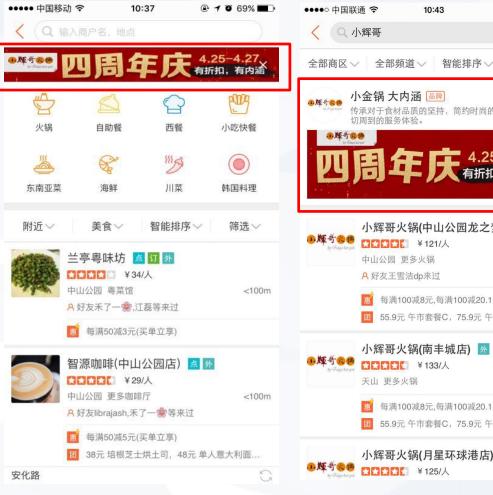
媒介&执行

全路径场景精准覆盖参与



APP首页海量用户强势网罗

曝光量PV: 2402609



附近美食吃货用户强力触达

曝光量PV: 2012627



朋友圈大数据用户精准推送

7800-平 给钱就卖!

(年龄、性别、区域、喜好)曝光量PV:1014000

宁波里学区 南北通透一室 自改小两室 非顶

楼 业主急售 业主急售降价10万 🞧 🞧

11:19

朋友圈

12分钟前

小辉哥火锅

查看详情。

12分钟前

丁庆鹏

19分钟前

小辉哥四周年庆, 狂想折扣乐不停! ⊕
√
②
※ 62%
□
□

0

推广~

品牌搜索专区粉丝全面锁定

小辉哥火锅(月星环球港店) #

小辉哥火锅(南丰城店) 外

¥121/人

中山公园 更多火锅

A 好友王雪洁dp来过

¥133/人

天山 更多火锅

曝光量PV:81211



效果&反馈











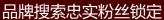
LBS附近觅食吃货触达

小辉哥 点亮小金锅 庆生四周年

点亮金锅线上互动庆生 全路径场景覆盖参与









打造餐饮名利双收生日趴营销



引爆线上全民庆生

活动曝光PV达**551W**+,达 **18W**+人线上庆生,了解小辉 哥火锅品牌文化





品牌提升效果显著

品牌商户线上日均浏览量 较活动前最高提升3.5倍





交易营收高效拉动

活动上线期间平均交易额

同比活动前上涨59%



活动中奖到店消费

团单、套餐交易到店