

# 营销&交易玩转 “花式” 发券

- ◆ 所属行业：食品-餐饮
- ◆ 执行时间：2016.06.20-2016.07.02
- ◆ 执行范围：上海、北京、广州、杭州、南京
- ◆ 参选类别：案例类-媒介整合类

# 背景&目标

- **项目需求与挑战：**

- 西堤厚牛排与大众点评合作开通闪惠支付方式后，如何能够**迅速得到消费者的广泛感知**，通过不同的渠道把“发券”这个单调生硬的动作变得好玩，从而**带动餐厅的到店客流和销量**？
- 派发的券统一为30元闪惠抵用券

# 洞察&策略

- 项目策略与亮点：

- 从**营销**和**交易**两方面同时切入，通过三大渠道玩转“花式”发券
- 营销：制作趣味H5活动促进社交传播，**广泛触达潜在新客**；  
搭车大众点评优质派券产品“全城好券”集中派发，**吸引点评活跃用户**；
- 交易：设置闪惠支付赠“尊享券”，促进二次消费，**提升老客忠诚度**

亮点&创意

# 营销&交易 并驾齐驱

## 三大渠道 花式发券



## 互动抽奖

### 趣味性发券

H5游戏好友分享，吸引新客

■ H5在线两周发出约**3W**张券



## 限时秒杀

### 集中性发券

点评人气发券频道，即抢即用

■ 在线一周发出约**5W**张券



## 支付送券

### 针对性发券

买单赠券，带动老客二次消费

■ 在线月均发券量近**2W**张券

带动门店交易额整体提升**35%**，订单量整体提升**28%**

# 媒介&执行

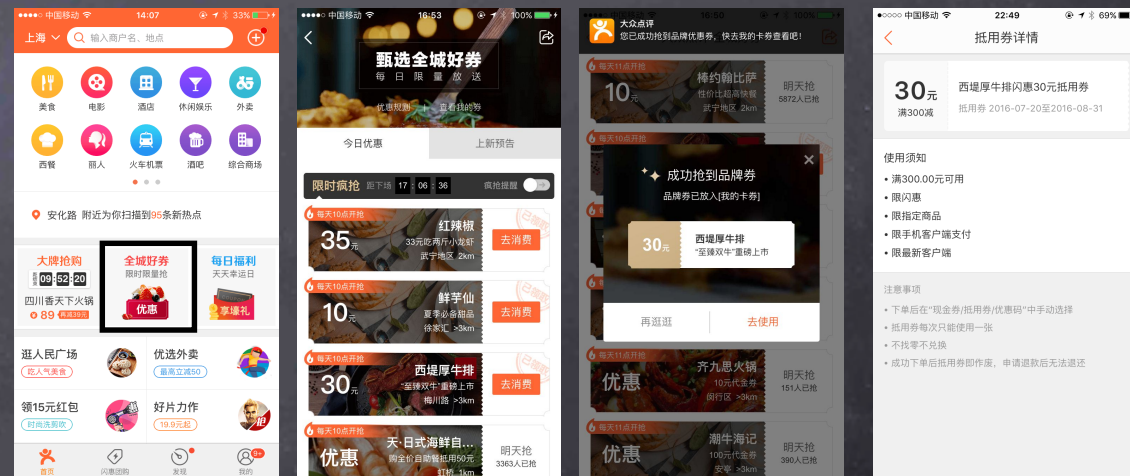
# 三大渠道发券流程

## H5活动发券流程



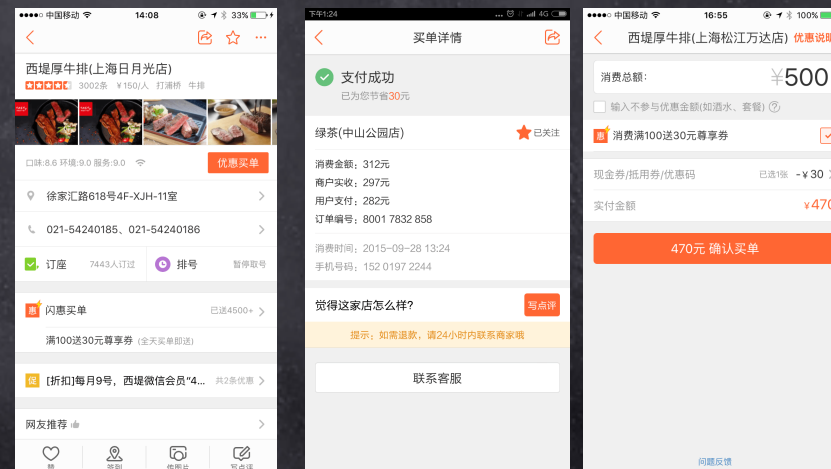
点击“我要吃牛排” → 分享邀请好友 → 好友帮吃牛排 → 吃完即可抽奖领券

## “全城好券”发券流程



点击大众点评首页入口 → 限时抢领券 → 领券成功 → 点击我的卡券查看用券

## 支付送券使用流程



商户主页闪惠买单 → 支付成功赠券 → 二次消费使用券

# 效果&反馈

# 项目成果

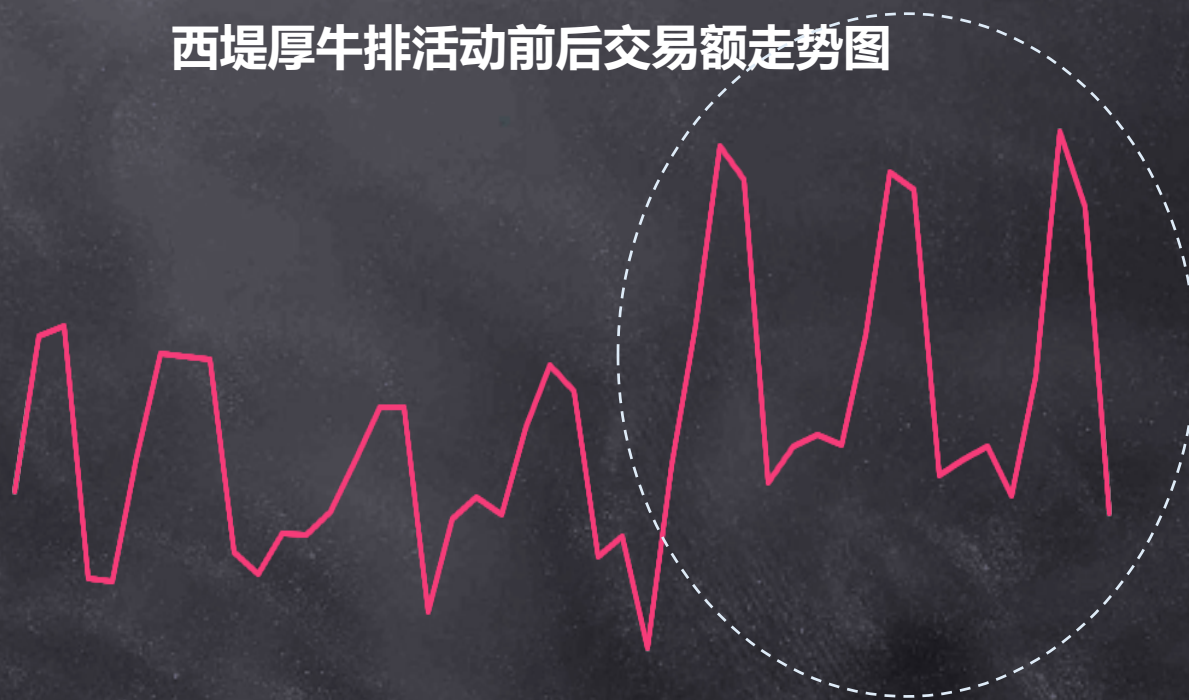


门店交易量整体 **提升35%**

订单量整体 **提升28%**



西堤厚牛排活动前后交易额走势图



活动前

活动期间&活动后