



Top
Mobile
Awards

蒙牛十二道锋味 霆锋做饭 你吃得到

- ◆ 广告主：蒙牛
- ◆ 所属行业：食品
- ◆ 执行时间：2015年8月-2015年1月
- ◆ 参选类别：互动体验类

项目背景及亮点

蒙牛 十二道锋味

品牌在植入了十二道锋味后，

希望结合点评平台，借势大热节目，提升品牌美誉度，提升销量

如何将一个明星IP，带到真实生活中，让用户不仅在电视可以看到并能品尝到锋味？

曝光

80.6亿次广告曝光

广告投放共获得80.6亿次广告曝光，**超额18%**完成预估曝光。曝光成本CPM **0.62元**，优于蒙牛投放均值。

点击

2,060万次广告点击

广告投放共获得2,065万次广告点击，**超额12%**完成预估曝光。点击成本CPC **0.24元**，优于蒙牛投放均值。

移动端广告投放

广告点击占比67%

移动端广告投放点击占比67%，**移动端点击率达0.87%**，点击转化效果优于PC端广告转化效果。

移动端活动页面

页面流量占比72%

移动端活动页面浏览量占比72%，符合大众点评用户手机浏览使用习惯，**移动端浏览及互动参与效果优异**

互动参与

1,066万次互动参与

活动页面互动参与次数达1,066万次，互动参与成本**0.47元/次**。其中参与“抢蒙牛幸福饭票”人次**808万次**



看12道锋味
抢蒙牛饭票





Top
Mobile
Awards

背景&目标

客户的期望与挑战

- 植入幸福理念提升品牌美誉度，对目标消费者产生情感关联
- 提升销售，并在中秋国庆期间提升线下销售率



我们的传播挑战



大众点评拥有丰富的
线下商户资源及吃货粉丝



如何策划让商户拥护，粉丝热爱的活动，
让商户+粉丝+平台+品牌获得共赢？

Challenge



Top
Mobile
Awards

洞察&策略

洞察与策略-品牌的消费属性

注重生活品质和产品质量

爱吃人群

消费者广泛覆盖20-35人群

Solution

洞察与策略-媒体受众属性

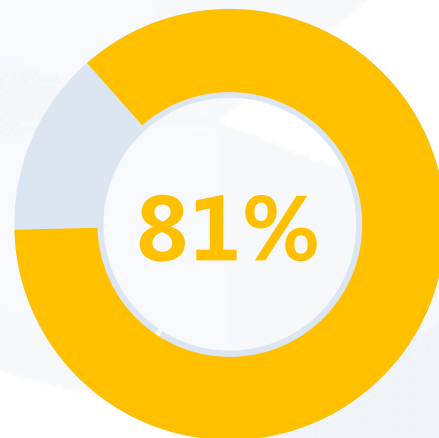
大众点评以**美食**为首的**国内优质人群本地生活平台**，覆盖吃喝玩乐本地生活全场景

点评已经拥有十余种大品类上百种小品类，满足所有生活中接触到的场景，已经成为高粘性的生活平台，是年轻人最信赖的互联网平台

2.6亿用户，Top30城市用户占比高于85%

20-39岁用户为主

作为最权威的美食平台，点评拥有海量吃货，为以美食为营销的蒙牛十二道锋味打下坚实的营销基础



Solution



Top
Mobile
Awards

媒介&执行

创意和执行



传播主题 ·

蒙牛幸福饭票

传播策略

1st 借助名人效应及《12道锋味》栏目关注度，透过美食之旅中的“幸福故事”，点滴温情带来的各种幸福滋味，传递蒙牛“**只为点滴幸福**”品牌理念。

2nd 通过抢“**蒙牛幸福饭票**”互动活动吸引消费者参与，扩大品牌传播效应。

Solution

媒体的策略组合

点击效果优异

App首页-rich button

累计上线12天,共获得点击1,003万次,点击率达1.32%,点击效果优异,为活动页面引流效果明显。



点击率较高

App首页-猜你喜欢

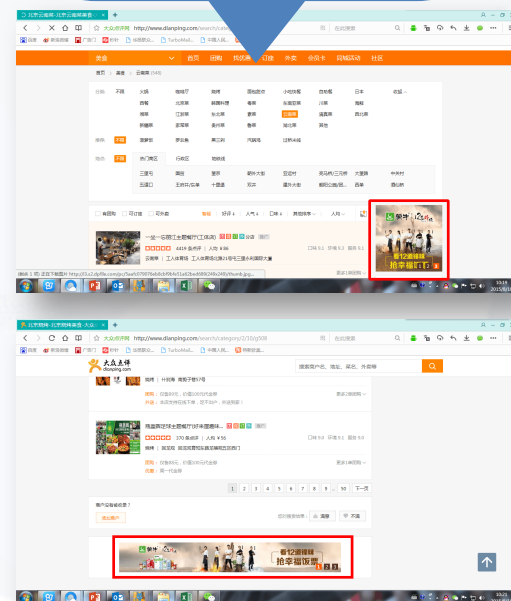
广告资源位于app首页,基于用户浏览习惯,在关注热点区域内进行信息展示,点击率达1.57%,点击转化效果优异。



强势曝光

PC端banner资源

PC端资源曝光占比达81%,美食、购物、休闲娱乐、丽人等版块资源为活动信息强势曝光。



长期活动入口

商家“促”icon

大众点评APP长期活动入口,数万家美食商家页面活动入口,保证活动页面浏览量。



Solution

媒体的策略组合



看12道锋味
抢蒙牛饭票



看12道锋味
抢蒙牛幸福饭票

大众点评APP广告创意



大众点评PC端广告创意



活动页面创意

Solution

计划的执行力

1 活动互动流程

通过PC、移动端广告引流活动首页

1



每期节目播出后，即可点击领取蒙牛“幸福饭票”

2



与节目菜系相关餐厅会于推荐列表中展示

3



点击菜品介绍板块，可了解每期十二道锋味相关菜系的内容

5



Solution



Top
Mobile
Awards

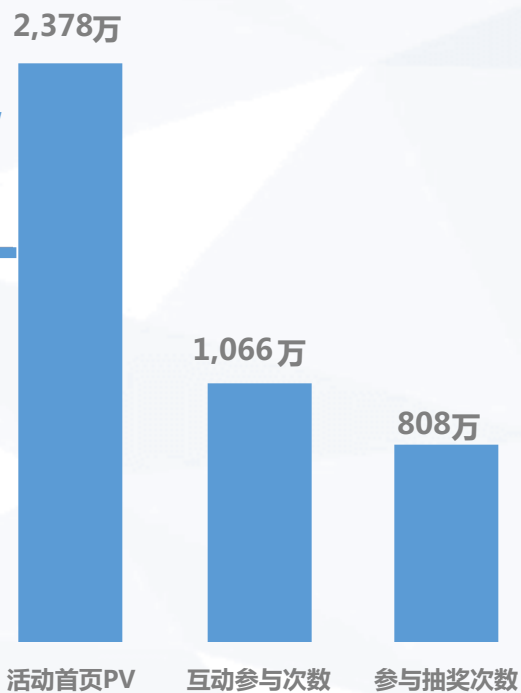
效果&反馈

Result

结果-广泛参与

活动页面浏览量较高，用户互动参与效果优异

蒙牛“幸福饭票” 活动效果



PC端：

页面浏览量：682万

覆盖独立用户：182万

互动参与次数：67.4万（以视频播放为主）



移动端：

页面浏览量：1,743万

覆盖独立用户：483万

互动参与次数：998万

Result

结果-品牌提升

舆论报道微博热议，品牌大面积曝光

百度蒙牛十二道锋味相关搜索**78.2万条**

蒙牛十二道锋味的最新相关信息

高院案例 蒙牛《十二道锋味》如何玩转整合营销?



《十二道锋味》是一些探索美食、寻找幸福的大型真人秀节目,其中不光有美食的味道,也包含对人生风味的思考。自14年开播一来,便收获加红 获赞广泛好评。...

中新网资讯中心 1天前

《十二道锋味》收官 蒙牛投资过亿 中国资本证券网

10月26日

蒙牛《十二道锋味》完美收官 回味无穷 搜狐网

10月23日

蒙牛《十二道锋味》南京站——吃货“私享” 龙虎网

10月20日

蒙牛冠名《十二道锋味》第二季温暖归来 挖贝网



2015年7月24日。“等待也是一种幸福,因为它终不负所望。”一年的等待和酝酿之后,由蒙牛乳业冠名的浙江卫视美食节目《十二道锋味》第二季,带领“幸福吃货”最强明星...

www.wabei.cn/life/2015... - 百度快照 - 95%好评

蒙牛冠名《十二道锋味》“幸福吃货”最强群星强势回归 新快生活



2015年7月18日。一年的等待和酝酿之后,由蒙牛乳业冠名的浙江卫视美食节目《十二道锋味》第二季,带领“幸福吃货”最强明星阵容,将在8月1日起每周六22:00暖心回归。

news.xkb.com.cn/life/q... - 百度快照 - 88%好评

蒙牛重寻《十二道锋味》开启与美食的约会 美食 财经中国网

微博#吃货最幸福#十二道锋味相关微博
阅读量**4,566万**, 讨论**23.6万**



#吃货最幸福#

发微博

关注

分享

话题主页

图片墙

话题榜

导语: #吃货最幸福#最美的不是下雨天而是和你一起吃饭吃的那些年...美食就是要和心爱的人一起分享才幸福~吃货们,po出美食照片,向你的好朋友们尽情炫耀。不!要!停!

4566.6万

阅读

23.6万

讨论

80

粉丝

蒙牛乳业 V

【幸福互动】#十二道锋味#吃货最幸福#本期锋味家族来到海南,挑战最后一道传奇菜【椰香东山羊】。知名艺人林峰、陈奕迅、谢霆锋、陈伟霆等水师成员将带来惊喜挑战。即日起关注@蒙牛乳业 带上#十二道锋味# 说出你吃过的最幸福的一件事,赢取萌哥送上的幸福礼品一份。 #蒙牛《十二道锋味》

10月27日 14:21 来自 微博 weibo.com

蒙牛乳业 V

#十二道锋味#吃货最幸福#幸福小窝开心吗? @William威廉陈伟霆 萌哥家里也有好多小窝牛,你蒙不要也来抱下啦~

10月20日 14:13 来自 微博 weibo.com

蒙牛乳业 V

【幸福互动】#十二道锋味#吃货最幸福#本期锋味家族来到山城重庆,挑战传奇菜【辣子鸡丁】。李宇春做客锋味家族,回忆出道十年的艰辛与坎坷。即日起关注@蒙牛乳业 带上#十二道锋味# 说出最想对十年前的自己说的一句话,赢取萌哥送上的幸福礼品一份。 #蒙牛《十二道锋味》

10月20日 13:38 来自 微博 weibo.com

蒙牛乳业 V

吃货最幸福#有一种萌,叫做草莓蛋糕拉~

10月9日 14:13 来自 微博 weibo.com

Result

结果-传播引爆

①

互动体验

充分发挥媒体优势为消费者打造丰富互动体验，操作简单，趣味十足

②

腾讯生态

携手腾讯生态圈，结合大众点评和滴滴打车，打造以蒙牛为纽带跨平台合作模式

③

四方共赢

线上互动曝光，线下活动落地，品牌贯穿其中，用户得到利益。让商户+粉丝+平台+品牌获得共赢

④

舆论曝光

整合活动亮点，舆论报道+微博热议，品牌投放大面积曝光