

北京微梦传媒股份有限公司



微梦传媒
MICRODREAMS

◆ 网 址：www.microdreams.com

◆ 微信公众平台：微梦广告



◆ 参选类别：年度最佳移动营销公司

公司简介



| WELCOME |

关于微梦传媒

微梦传媒 (www.microdreams.com , **股票代码 : 836868** , 前身为北京微梦广告有限公司) 是一家专业的移动社交媒体营销公司 , 成立于2011年 , **总部位于北京 , 在上海、深圳、大连等地设有办公室。截止目前公司员工已达到150人。去年营收1.08亿。**

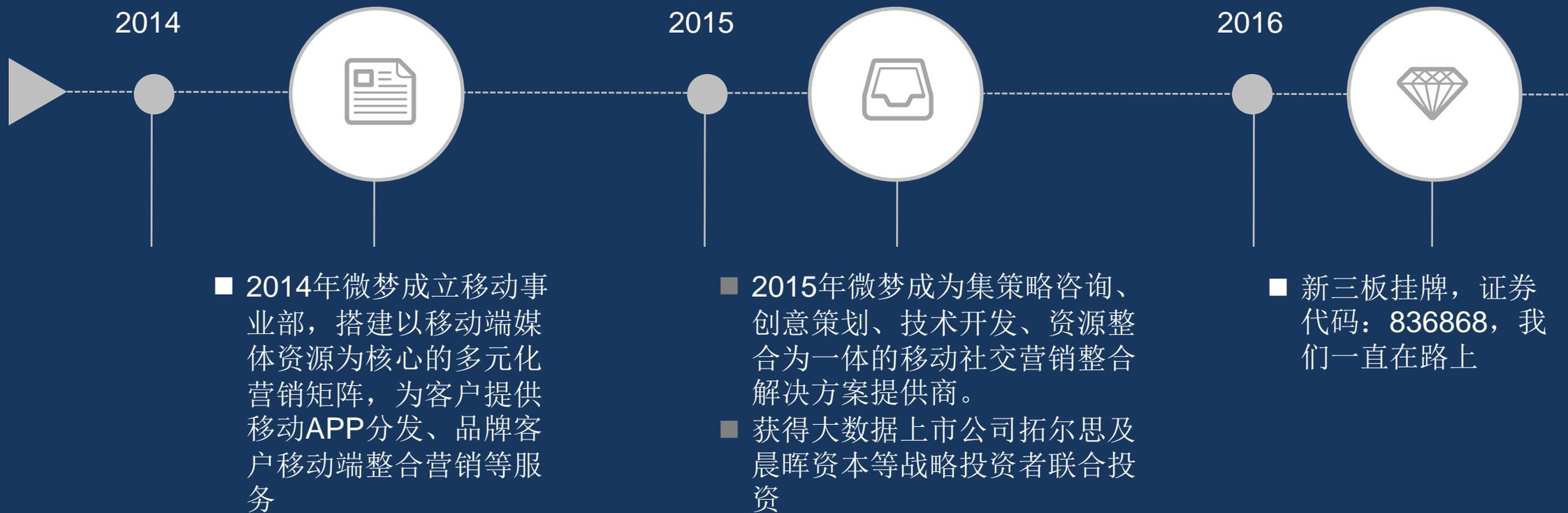
TIMELINE

公司发展历程



TIMELINE

公司发展历程



| OUR BUSINESS |

微梦传媒核心业务划分



领库
(www.kolstore.com)

国内领先的社交自媒体意见领袖广告平台



社会化媒体营销业务
(品牌、娱乐)

为广告主提供策略咨询、创意策划、技术开发、数据挖掘、媒体采买、以及异业合作



移动营销业务

为客户提供App用户挖掘、市场覆盖、竞品检测、端内策划等一站式专业服务。覆盖市场主流程序化购买资源，一站式精准投放。

微梦·服务模块



营销咨询

- 品牌定位
- 整合营销
- 受众分析
- 传播规划
- 数据挖掘

内容创意

- 日常运营
- 事件营销
- 话题策划
- 热点创意
- 互动活动

媒体购买

- 自媒体广告
- 移动端媒体投放
- 兴趣社区
- 异业合作
- 明星、网红合作

技术开发

- 资源平台定制
- 微信微官网
- 微信H5
- 微博Minisite
- 微信扩展功能



微梦营销方法论





领库 (www.kolstore.com) 是微梦传媒旗下自主研发的**社交自媒体广告平台** (前身为微易互通)。

资源丰富

数据客观

精准投放



目前领库平台聚合了20万+的微博、微信、朋友圈、直播、短视频等社交媒体资源，资源覆盖娱乐、影视、时尚、音乐、游戏、科技、互联网、金融、体育、O2O、电商、快消等二十多个行业。领库通过社交影响力及自媒体广告交易数据分析，建立自媒体价值指数 (KOLRANK)，帮助广告主和公关广告公司选择精准、优质、可靠的自媒体渠道。领库已累计为超过两万家企业提供服务。

年度表现



Start



2015.11

2015TMA
(Top Mobile Awards)
移动营销大奖
案例类内容营销类
铜奖

《速度与激情7》新
媒体营销



2015.11

2015TMA
(Top Mobile Awards)
移动营销大奖
年度新锐移动营销
公司称号

北京微梦广告有限公
司



2015.12

中国企业领袖
与媒体领袖
年会品牌贡献榜·
影响中国2015
年度领军数字营销
公司称号

北京微梦广告有限公司

2015.11

第三届梅花网
营销创新奖——
最佳搜索营销
创新奖

爱奇艺《心理罪》营
销案例

2015.12

品牌贡献榜·
影响中国2015年度
社会化营销传播
金奖

阿里巴巴
全球女性创业者大会
社会化营销

2015.12

品牌贡献榜·
影响中国2015年度领
军数字营销平台

领库 (kol store 平台)

Continue



Top
Mobile
Awards

年度表现



2016.04

第7届金鼠标·
数字营销大赛
社会化营销类
铜奖

《屌丝男士》
第四季新媒体推广



2016.04

第7届金鼠标·
数字营销大赛
最具成长价值
数字营销代理公司

北京微梦传媒股份有
限公司



2016.05

2016中国内容营销大奖暨
金成奖年度最佳内容营销产
品奖

“大鹏工作室”官方微信公
众号

2016.04

第7届金鼠标·
数字营销大赛
创意传播类铜奖

阿里巴巴
全球女性创业者大会
社会化营销

2016.05

2016中国内容营销金瞳奖
年度最佳品牌微信订阅号
铜奖

《大鹏工作室》

2016.04

2016中国互联网领袖
峰会
2016年度中国互联网
营销行业最具影响力企
业奖
2016年度中国互联网
营销行业最佳产品奖

北京微梦传媒股份有限
公司
领库 (KOL STORE)
平台

- 2016年4月26日，公司股票挂牌公开转让申请经全国股转公司同意，在全国股转系统挂牌公开转让。
-
- 2016年4月，公司投资设立了控股子公司：北京微梦酷娱广告有限公司，注册资本人民币100万元。
- 领库（www.kolstore.com）是微梦传媒旗下自主研发的社交自媒体广告平台（前身为微易互通）。目前领库平台聚合了20万+的微博、微信、朋友圈、直播、短视频等社交媒体资源，资源覆盖娱乐、影视、时尚、音乐、游戏、科技、互联网、金融、体育、O2O、电商、快消等二十多个行业。
- 领库通过社交影响力及自媒体广告交易数据分析，建立自媒体价值指数（KOLRANK），帮助广告主和公关广告公司选择精准、优质、可靠的自媒体渠道。领库已累计为超过两万家企业提供服务。
- 视频直播自媒体预约产品在公司自主研发的社会化媒体精准广告投放平台领库上线。

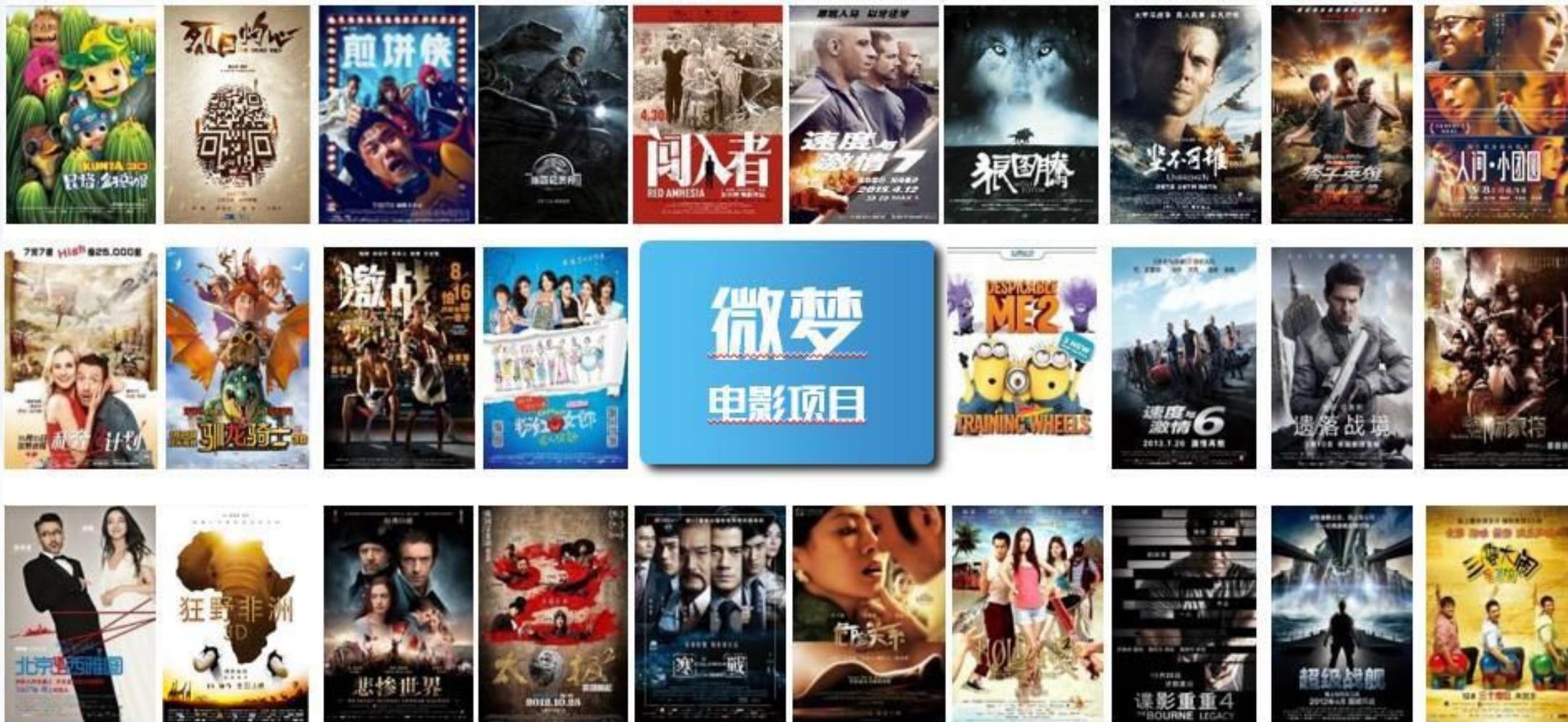
- 微梦已经进行了产业上下游布局，投资了一些下游品牌广告主，也投资了一些上游的媒体。角色的多样，让微梦看待行业的视角更全面。
- 2016 年上半年，经过全体员工的共同努力，公司实现营业收入超过 7,576.97 万元。2016 年下半年，公司更将完善移动、PC 两端业务，全面覆盖对品牌广告主的服务能力，同时加速领库平台的服务升级，并探索打通产业链全链条。在公司内部管理、市场宣传、企业文化建设等方面，都将提高到一个新水平。2016年上半年，公司实现营业收入7,576.97万元，同比增长87.66%，净利润4,421,517.18 元，同比增长 256.72%，扣除非经常性损益后的净利润 6,006,682.13 元，同比增长 384.60%。收入和利润都在稳步大幅增长中。
- 微梦传媒（股票代码：836868）旗下的社交自媒体广告投放平台“领库”（www.kolstore.com）推出新服务 - - kolmaster。kolmaster是基于SaaS服务云的平台，旨在为广告/公关公司搭建专属的自媒体广告交易平台（自媒体资源采买平台）。kolmaster主要面向拥有数字营销业务的广告公司和拥有EPR业务的公关公司，帮助他们通过自建平台，实现自媒体的高效采购、科学管理，以较少投入获得数量最多、价格最优的自媒体投放资源，帮助其更有效地服务自己的客户。

服务的主要客户



服务的主要客户

微梦电影主要项目：《烈日灼心》、《北京遇上西雅图》、《速度与激情6、7》等



服务的主要客户

微梦电视剧主要项目：《青丘狐传说》、《芈月传》、《风中奇缘》、《妈祖》、《破产女孩》等

