



Top
Mobile
Awards

品友移动DSP



- ◆ 所属类型：□ 系统 □ 工具 □ 平台
- ◆ 开发时间：
- ◆ 参选类别：年度最佳移动营销服务平台

- 介绍产品的开发背景：随着PC端DSP发展成熟，移动营销大势兴起，移动DSP的市场需求越发强烈，品友互动依托PC DSP的成熟经验快速布局移动DSP研发获得巨大成功。
- 核心目标：为广告主打造最佳移动DSP投放平台
- 功能特色：
 1. LBS 地理位置定向+足迹访客找回
 2. 动态创意广告
 3. Deep Link 深度链接
 4. 移动视频广告
 5. 跨屏DSP投放
- 营销价值：移动互联网的全面爆发正在加速推动着数字媒体营销的深刻变革，网络环境的改善，用户对手机依赖度提高，移动应用的技术与体验更进步，移动营销的形式和效果也更多样、更高效。由此引发了移动营销产业、行业格局、产品形态的创新与变动，因此梳理移动营销体系，选择最优的移动营销策略是企业面临为首要问题。



Top
Mobile
Awards

使用说明

採用**LBS地理位置定向**锁定移动用户，能够实时带来周边人潮！

针对**指定区域内**的人群进行**实时定向投放**，
实现**线上对线下实体店的O2O有效引流**。

◆**流量本地化：**

人群渠道更精细，受众更精准

◆**定向商圈化：**

地理范围可把控，营销更灵活

◆**数据实时化：**

人群需求更迫切，转化更明显



大数据的全面打通将给移动程序化购买带来新的升级

第一方数据

广告主自建DMP



第三方数据

线下零售终端数据



APP天气指数



第三方搜索指数



运营商用户数据



DSP 需求方平台

第三方数据 (Cookies人群行为数据+ 广告投放数据)

个性化访客找回

访客/会员兴趣智能推荐

根据门店商品实时库存

定向投放引流到店

配合当地天气状况

实时进行差异化广告

结合百度指数投放

营销时机

基于用户移动足迹数据

动态追踪并覆盖周边人群

动态创意广告



动态商品促销广告



动态天气广告



动态指数广告



动态距离广告



随时：动态倒计时、动态信息、动态指数广告

动态倒计时广告



有效提升受众关注度，
促进活动参与！

动态倒计时广告(APP+Web)

1. 需要内容：开始时间、结束时间
2. 时间精度：(日)或(日-小时-分-秒)
3. 所需预留时间（正常期）：3个工作日
4. 可投放的移动广告交易平台：谷歌、Inmobi、芒果、Adview

动态信息广告



相关动态信息与广告同步投放，
灵活多变~

动态信息广告(APP+Web)

1. 需要内容：数据源提供（动态信息提供方式API对接或离线数据）、明确刷新周期
2. 所需预留时间（正常期）：5个工作日
3. 可投放的移动广告交易平台：谷歌、Inmobi、芒果、Adview

动态指数广告



结合百度指数进行投放，
把握热点营销时机！

动态指数广告(APP+Web)

1. 所需预留时间（正常期）：6个工作日
2. 可投放的移动广告交易平台：谷歌、Inmobi、芒果、Adview

动态距离广告

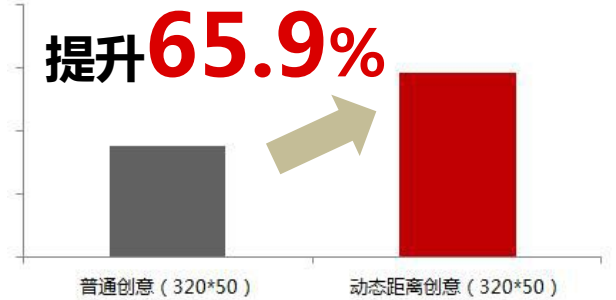


在banner广告中加入到店距离
形成对门店的强效引流，
有效达成集客效果！

动态距离广告(APP)

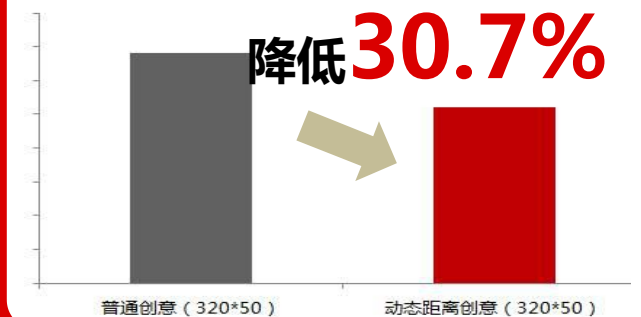
1. 预留空间：70*50
2. 须提供店铺地址，投放范围
3. 店铺地址文件格式：省、市、店铺名称、地址
4. 所需预留时间（正常期）：4个工作日
5. 可投放的移动广告交易平台：谷歌、Inmobi、芒果、Adview

CTR 点击率对比



有效提升点击率，为门店达成更佳集客效果！

CPC 点击成本对比



有效降低CPC单价，为广告主节省更多预算！



Top
Mobile
Awards

采用Deep Link深度链接技术，让移动广告直达内容页！



省去中间多次跳转环节，减少用户流失，有效提升转化。

根据品友服务某大型电商平台的投放案例，与移动端banner正常投放相比，采用Deep Link技术可帮助**ROI提升3倍**

- 所有具有移动营销诉求的大型广告主，中小企业都是移动DSP的服务对象

“Uber合作司机注册推广”

DSP平台以特定**网络行为特征**结合**人口属性**的方式
结合**第三方合作公司**的数据
为Uber定制了**司机合作伙伴**的人群属性标签统合（示例）

已经成为专车司机的核心人群

运营商数据：
安装滴滴司机版的用户
安装神州专车/租车司机版的用户
安装快的司机版的用户
安装易到司机版的用户
安装一号专车司机版的用户
安装代驾app的人群

核心人群规模约**50万人**

行为特征、人口属性高关联度人群



移动人群 / 个人应用 / 汽车 / 停车
移动人群 / 个人应用 / 汽车 / 违章查询
移动人群 / 个人应用 / 汽车 / 汽车用品
移动人群 / 个人应用 / 汽车 / 指南大全
移动人群 / 个人应用 / 汽车 / 行车小工具
移动人群 / 个人应用 / 汽车 / 代驾
移动人群 / 个人应用 / 汽车 / 租车

且

人口属性:年龄:19~49岁



行为特征人口属性进一步扩展
可影响的更广泛人群

移动人群 / 个人应用 / 金融理财
移动人群 / 个人应用 / 儿童亲子
移动人群 / 个人应用 / 职场
移动人群 / 个人应用 / 商务办公
移动人群 / 个人应用 / 娱乐消遣
/ 电影演出
移动人群 / 个人应用 / 时尚
移动人群 / 个人应用 / 生活 /
地图导航
移动人群 / 新闻媒体 / 军事
移动人群 / 新闻媒体 / 财经
移动人群 / 新闻媒体 / 科技
移动人群 / 新闻媒体 / 体育

且

人口属性:年龄:19~49岁

强相关人群规模约**1,594,560人**

辐射人群规模约**106,633,032人**



Top
Mobile
Awards

——核心优质资源——



——汽车、车主类APP——



汽车世界
汽车保养大全
车评网
违章查询
车迷之家

- **媒体策略一**：对核心信息流、原生图文、开屏资源进行探测和筛选，寻找转化效果最好的媒体和点位。
- **媒体策略二**：选择汽车垂直类媒体APP作为白名单投放。



通过运营商数据，建立人群分类定向策略，全面锁定竞品人群及有车人群定向投放



- 与第三方运营商数据平台合作，从运营商提供的移动人群数据中筛选**安装过顺风车、专车类应用的车主移动设备ID**进行广告定向投放。
- 通过第三方运营商数据，在移动人群数据中筛选**安装过养车、代驾、违章查询类应用的车主移动设备ID**进行广告定向投放。

✖ 人群分类定向：

人群分类设定

当前已选人群分类：

PL_WL_有车一族

（示意：品友后台直接导入的已经安装过类似应用的人群数据）



LBS定向：以“圈地”来“圈人”，基于地理位置锁定移动用户

地域覆盖全国25个一二线城市，预估主要城市的CBD商圈、写字楼、中高端住宅、机场地区人群为有车一族，对这些地域进行LBS定向投放。

The screenshot displays a mobile application interface for LBS targeting. On the left, a map of Beijing shows several locations marked with blue circles and labels: "CBD商圈" (CBD District), "中高端住宅" (High-end Residential), "写字楼片区" (Office Building Area), and "机场" (Airport). On the right, a list of selected locations is shown under the heading "可选" (Selectable). The list includes:

- 名称: 双井 (Name: Shuangjing)
- 地址: 朝阳区 (Address: Chaoyang District)
- 名称: 双井(地铁站) (Name: Shuangjing (Metro Station))
- 地址: (在建)地铁7号线;地铁10号线内环;地铁10号线外环 (Address: (Under construction) Metro Line 7; Metro Line 10 Inner Loop; Metro Line 10 Outer Loop)
- 名称: 双井(公交站) (Name: Shuangjing (Bus Station))
- 地址: 12路 (Address: Line 12)
- 名称: 双井桥 (Name: Shuangjing Bridge)

Arrows point from the text boxes on the right to the corresponding elements in the interface:

- 选择有效定向范围 (Select effective targeting range) points to the "距离" (Distance) dropdown menu.
- 选择定向的省份或城市 (Select the province or city for targeting) points to the "北京" (Beijing) dropdown menu.
- 选择具体定向地点 (Select specific targeting location) points to the "名称: 双井(公交站)" entry in the list.

At the bottom of the interface, there are buttons for "关闭" (Close) and "确认" (Confirm).



为有效的**提升**了Uber司机的注册量，累计注册司机超过**6000**
个通过不断优化，在保持注册成本上升不多的情况下，**日注册量也在**
稳步提升，最大日注册量高达500个。

累计达到**1.4亿次**曝光，**188万次**点击，点击率高达**1.31%**

