

三金片 “在线义诊” 活动

- ◆ 广告主：三金药业
- ◆ 所属行业：医药行业
- ◆ 执行时间：2016年6月16日-2016年6月18日
- ◆ 参选类别：互动体验类

背景&目标

项目背景



泌尿疾病由于发病部位及症状等因素，很长一段时间以来，公众对疾病认知不高或存在误区。另外一方面，由于生活习惯、环境的改变，泌尿疾病正危害越来越多人的健康。



2014年6月16日，我国首个“6.16泌尿健康日”启动仪式在北京 人民大会堂隆重举行，桂林三金药业，联合到场的医学专家，共同倡议将泌尿健康日设立为每年6月16日。

传播目标

由于泌尿属于私人病因，
在面对面跟医生沟通时容易导致用户出现尴尬局面。

如何提高全民泌尿健康意识及科学防治水平？

洞察&策略

媒体碎片化



每个用户的手机安装

95款APP

100秒切换程序

手机频率高



150次手机解锁

唤醒35款APP

应用交互100次

医疗移动化



2016初移动医疗健康
产品在中国手机网民
中渗透率超过28.9%

洞察

预计2016年底，中国移动医疗健康市场规模预计将会达到74.2亿元，用户规模预计将接近3亿人。

移动医疗高效的连接医院、医生、个人三端用户



数据来源：iiMedia Research(艾媒咨询)《2016Q2中国移动医疗健康市场监测报告》

策略

链接医生及病人的沟通桥梁 全方位提供移动时代的在线诊疗

病人所关心的侧重点：

预约挂号、问诊咨询、医药服务

医生所关心的侧重点： 医
生社交、资讯文献分享



媒介&执行

三金片 “在线义诊” 活动



中国移动健康
第一品牌

每天有**11**万个健康问题 在
春雨医生上得到解答，
是世界上最大的移动医
患交流平台

药店

全国**4**万家连锁药店

实现全国线下门店触达 用
户，提高企业、药店 及用
户之间的互动

H5页面

连接医生、药店 店
员、网民

优化三端用户沟通技 术，
让互动更加流畅， 提升
用户对活动的好感度

春雨医生全平台强曝光配合活动传播

第一视觉大曝光、医生咨询板块、社交平台等强势资源

桂药广审(视)第2016060069 药品生产批准文号: 国药准字Z45021645 OTC

三金片

2016年6.16泌尿健康日——泌尿健康 携手关爱
三金牌三金片泌尿健康线上义务咨询

泌尿健康 携手关爱

2016年6.16泌尿健康日
国内首场泌尿健康线上义务咨询

 **进入咨询**

桂林三金 | 春雨医生 | 新闻百科

中国联通 11:16 100%

图文义诊 电话义诊

科室 排序

 **张丽萍** 副主任医师
新生儿科 山西省中西医结合医院
发育、母乳性黄疸、幼儿急疹、小儿...
30元 卖光了

 **田超** 住院医师
肝胆外科 宁夏医科大学总医院/宁夏医...
胆囊结石、胆囊炎、胆囊息肉、胆管...
1元 还剩34个机会

 **陆斌** 副主任医师
口腔颌面科 中国人民解放军第四军医...
蛀牙、龋病、牙髓炎、牙龈炎、牙周...
18元 卖光了

 **王秀元** 主治医师

三金片 2016年6.16泌尿健康日——泌尿健康 携手关爱
三金牌三金片泌尿健康线上义务咨询

中国联通 09:12 49%

返回 微博正文

 春雨医生
06-16 09:00 来自 微博 weibo.com +关注

#6.16泌尿健康日# 一天因尿频尿急跑上十趟厕所? 尿尿的时候感觉疼痛? 2016年6.16泌尿健康日箭头行动。春雨医生携手三金牌三金片于6月16-18日在春雨医生APP开展为期三天的免费义务咨询, 关爱公众的泌尿健康。活动链接戳这里 [网页链接](#) 快来参加吧!



相关推荐

转发 评论 赞

中国移动 15:48

春雨医生

咳咳!
来这里不使用“免费提问”等于到巴黎不跟埃菲尔铁塔合影
名医、大专家们都准备好啦~
随时随地看顾您和家人的健康问题, 快来“免费提问”吧~

11:20

 放屁太臭, 是病吗?

6.16: 泌尿健康线上义务咨询活动正式开启

动态血压如此重要, 很多医院却做不了.....

癌症患者, 觉得疼痛千万不要忍!

咨询医生 我的春雨 更多

全国线下科普活动同时进行

三金片在全国范围内近4万家药店开展了线下泌尿健康科普活动。



众多名医在线一对一为公众解答泌尿健康问题

本次义务咨询参与方式简单快捷，在线即可向名医进行咨询，节省了公众就医时间。名医线上实时解答公众泌尿健康疑问是本次活动的最大亮点。



效果&反馈

创新性合作的典范：三个第一次



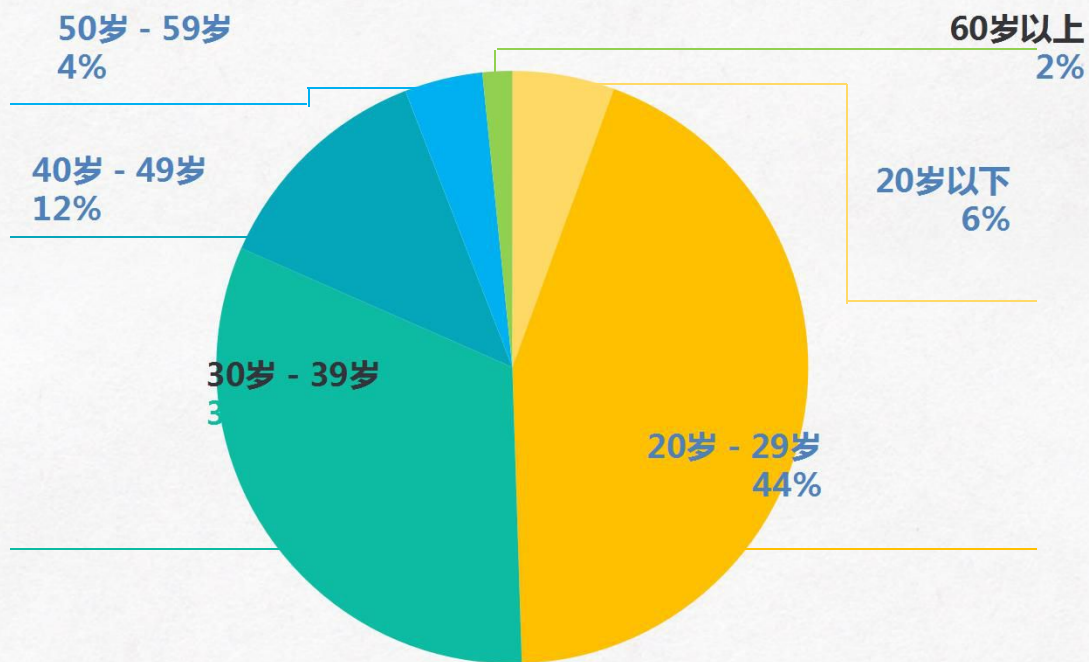
第一次在移动端大规模医患沟通基础上，实现问诊数据全部沉淀，让医患完整互动沟通过程，清晰可见，可逆向追溯。

第一次让药企对药品抵达终端的完整路径的全面分析成为可能。

第一次实现药企产品真正意义上的精准营销。针对精准病症，精准影响相关科室医生，精准影响患者。

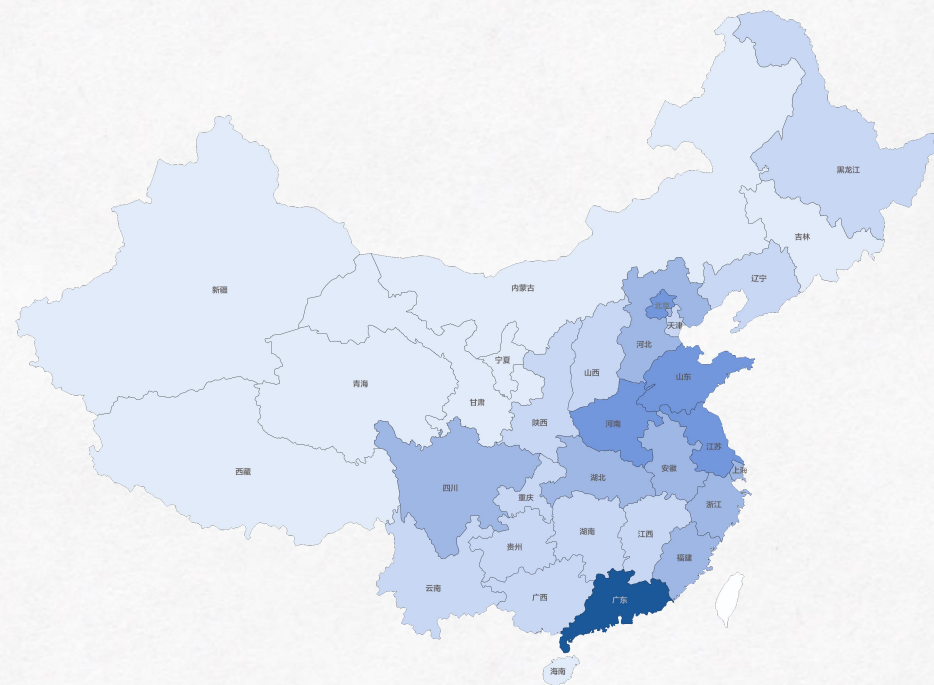
线上参与人数分析与地区分布密度图

线上年龄结构分布



活动参与人数中，以**20岁 - 39岁**的青年为主，合占参与总人数的**76%**，其中男性占比高达**80.45%**。

0-25 25-50 50-75 75-100 100 +



地域分布显示，线上参与人数基本分布于沿海省份，其中，广东总参与人数高达**2917**人，占总比**12.45%**。

线上义诊活动获得大家广泛的认可度



群众反馈这次线上活动不仅解答了自身对泌尿健康的疑惑，更掌握了预防泌尿系统疾病的小知识。他们表示会向亲友普及相关泌尿健康知识，让更多人关注和重视泌尿健康。

项目执行效果



H5咨询人数近**50,000**人；咨询问题数量近 **80,000**条；
线下店员参与数**399**个

推广周期持续
3天

总曝光量达到
5800万

总点击量
59万次